



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Comunicação Social – Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº 91): Reunião Depcom 21/06/2021			
Docente Responsável: Rafael Paes Henriques			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/4260742302003843">http://lattes.cnpq.br/4260742302003843</a>			
Disciplina: Laboratório de Jornalismo Eletrônico: Televisão		Código: COS04844	
Pré-requisito: COS04836	Carga Horária Semestral: 60h		
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	0	0	60h
<b>Ementa:</b> Edição de um telejornal com periodicidade semanal. As regras de redação para TV, o roteiro e a montagem do script, o uso do tempo verbal, de numerais, pronomes etc. Os formatos e sistemas de equipamentos; a reportagem externa, o estúdio, a cobertura ao vivo, a edição, a produção, a sonorização. Programas jornalísticos: da pauta à realização. Estratégias de produção. Reportagem. Transmissão ao vivo. A entrevista. Edição de matérias jornalísticas. Programas especiais. Apresentação de programas.			
<b>Objetivo Geral:</b> Desenvolver um projeto telejornalístico, buscando compreender todas as etapas de pesquisa, produção, desenvolvimento e circulação do produto.			
<b>Objetivo Específico:</b> Realizar ao menos quatro episódios, em equipes de, no máximo, três alunos, de um programa telejornalístico no formato de entrevista. O material, produzido de modo remoto, por meio do <i>StreamYard</i> , será exibido no canal no <i>Youtube</i> do Reverso Ufes, na TVE-ES (aberta) e também na TV Ufes (fechada), canal 13 da NET.			

**Conteúdo Programático:**

**Unidade 1 – Definindo o projeto:** Discussão e definição de um perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa. Criação do nome e da identidade visual do programa, como videografismo, marca e vinhetagem. Levantamento dos possíveis temas e entrevistados em consonância com a sua linha-editorial e definição das equipes de trabalho.

**Unidade 2 – Realização laboratorial.** Produção, gravação e publicação dos episódios.

**Metodologia:** Aulas expositivas e produção laboratorial orientada. *Link* da sala remota da disciplina no *Google Meet*: <https://meet.google.com/lookup/dmk5zp3c6i>

**Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

Respeito aos prazos; iniciativa e envolvimento com o resultado final, que se traduz em presença nas aulas, sugestões de pauta e disponibilidade para o trabalho; uso correto da língua portuguesa e articulação textual; clareza na exposição dos temas e respeito e adequação aos critérios de qualidade jornalística, apresentados ao longo do semestre.

**Bibliografia básica:**

BARBEIRO, Heródoto. *Manual de telejornalismo*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

EMERIM, Cárilda. *As entrevistas na notícia de televisão*. Florianópolis: Editora Insular, 2012.

OYAMA, Thaís. *A arte de entrevistar bem*. São Paulo: Editora Contexto, 2012.

**Bibliografia complementar:**

ALCURE, Lenira. *Telejornalismo em 12 lições: televisão, vídeo, Internet*. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.

KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. *Voz e corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação*. São Paulo: Globo, 2003.

YORKE, Ivor. *Jornalismo diante das câmeras*. São Paulo: Summus, 1998.

**Cronograma:**

**(15/06) Aula 1** – Apresentação do plano de disciplina e aula expositiva sobre o texto: KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. *Voz e corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação*. São Paulo: Globo, 2003. p. 15-101. Discussão de um perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa. Início da criação da identidade visual do *Reverso – Semestre Especial*, como videografismo, marca e vinhetagem\*.

**(22/06) Aula 2** – Aula expositiva sobre os textos: 1) CAPUTO, Stela Guedes. *Sobre entrevistas: teoria, prática e experiências*. 2a. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010. p. 23-57.  
2) OYAMA, Thaís. *A arte de entrevistar bem*. São Paulo: Editora Contexto, 2012. p. 59-81.  
Discussão de um perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa\*.

**(29/06) Aula 3** – Aula expositiva sobre o uso do estúdio virtual *StreamYard*. Definição do perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa. Definição das equipes de trabalho. Levantamento dos possíveis temas e entrevistados em consonância com a sua linha-editorial. Início da produção da entrevista\*.

**(06/07) Aula 4** – Prazo limite para a entrega das pautas produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”.

**(13/07) Aula 5** – Gravação e programação da publicação das entrevistas.

**(20/07) Aula 6** – Prazo limite para a finalização e programação da publicação das entrevistas (até às 9h). Às 9h: Encontro síncrono com exibição e avaliação do primeiro ciclo de entrevistas; Reunião de pauta e definição das equipes do segundo ciclo de entrevistas; início da pesquisa e produção de pauta\*.

**(27/07) Aula 7** – Prazo limite para a entrega das pautas produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”.

**(03/08) Aula 8** – Gravação e programação da publicação das entrevistas.

**(10/08) Aula 9** – Prazo limite para a finalização e programação da publicação das entrevistas (até às 9h). Às 9h: Encontro síncrono com exibição e avaliação das entrevistas; Reunião de pauta e definição das equipes do terceiro ciclo de entrevistas; início da pesquisa e produção de pauta\*.

**(17/08) Aula 10** – Prazo limite para a entrega das pautas produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”.

**(24/08) Aula 11** – Gravação e programação da publicação das entrevistas.

**(31/08) Aula 12** – Prazo limite para a finalização e programação da publicação das entrevistas (até às 9h). Às 9h: Encontro síncrono com exibição e avaliação das entrevistas; Reunião de pauta e definição das equipes do quarto ciclo de entrevistas; início da pesquisa e produção de pauta\*.

**(14/09) Aula 13** – Prazo limite para a entrega das pautas produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”.

**(21/09) Aula 14** – Gravação e programação da publicação das entrevistas.

\* Haverá encontro síncrono no *Google Meet* das 9h às 11h em dias marcados com asterisco. Nos demais, estarei na sala, no mesmo horário, para orientar a realização, mas são dias dedicados exclusivamente à produção laboratorial. *Link* da sala remota da disciplina no *Google Meet*:  
<https://meet.google.com/lookup/dmk5zp3c6i>

**Contato: rafaelpaesh@gmail.com**