



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Comunicação Social – Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. Nº91):</b> Reunião Depcom 25/11/2019			
<b>Docente Responsável:</b> Rafael Paes Henriques (rafaelpaesh@gmail.com)			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/4260742302003843">http://lattes.cnpq.br/4260742302003843</a>			
<b>Disciplina:</b> Laboratório de Jornalismo Eletrônico: TV			<b>Código:</b> COS 04844
<b>Pré-requisito:</b> COS04836			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 03	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	0	0	60
<b>Ementa:</b> Edição de um telejornal com periodicidade semanal. As regras de redação para TV, o roteiro e a montagem do script, o uso do tempo verbal, de numerais, pronomes etc. Os formatos e sistemas de equipamentos; a reportagem externa, o estúdio, a cobertura ao vivo, a edição, a produção, a sonorização. Programas jornalísticos: da pauta à realização. Estratégias de produção. Reportagem. Transmissão ao vivo. A entrevista. Edição de matérias jornalísticas. Programas especiais. Apresentação de programas.			
<b>Objetivo Geral:</b> Desenvolver um projeto telejornalístico, buscando compreender todas as etapas de pesquisa, produção, desenvolvimento e circulação.			
<b>Objetivo Específico:</b> Capacitar o aluno a realizar todas as etapas do desenvolvimento do projeto editorial de um telejornal, da pauta à circulação, bem como trabalhar com a linguagem televisiva, seus gêneros e formatos.			
<b>Conteúdo Programático:</b>			
<b>Unidade 1 – O telejornal.</b> Formatos telejornalísticos: nota (coberta/pelada); stand-up; vivo; notícia; reportagem e entrevista. Representação do texto audiovisual; A imagem e o texto; Questões estéticas: cor, luz, quadros. Voz, fala e corpo na TV.			
<b>Unidade 2 – Laboratório.</b> Produção, gravação e edição de três telejornais Reverso a serem veiculados na Internet e TV Ufes, Canal Universitário (13, NET).			
<b>Metodologia:</b> Aulas expositivas e produção laboratorial orientada.			
<b>Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:</b>			
Participação e desempenho na elaboração de três edições do telejornal Reverso – (10 pontos cada uma). Critérios: Respeito aos prazos; iniciativa e envolvimento com o resultado final, que se traduz em presença nas aulas, sugestões de pauta e disponibilidade para o trabalho; uso correto da língua portuguesa e articulação textual; clareza na exposição dos temas e respeito e adequação aos critérios de qualidade telejornalística expostos em Teorias e Práticas Jornalísticas para Meios Eletrônicos: Telejornalismo e reapresentados ao longo do semestre.			
<b>Atenção:</b> de acordo com as normas da Universidade, a presença em no mínimo 75% da carga horária da disciplina é OBRIGATÓRIA e condição NECESSÁRIA para aprovação do aluno.			

**Bibliografia básica:**

KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. *Voz e corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação*. São Paulo: Globo, 2003.

WATTS, Harris. *On câmera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC*. SP: Summus, 1990.

YORKE, Ivor. *Jornalismo diante das câmeras*. São Paulo: Summus, 1998.

**Bibliografia complementar:**

ALCURE, Lenira. *Telejornalismo em 12 lições: televisão, vídeo, Internet*. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.

BARBEIRO, Heródoto. *Manual de telejornalismo*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

EMERIM, Cárlica. *As entrevistas na notícia de televisão*. Florianópolis: Editora Insular, 2012.

EMERIM, Cárlica; FINGER, Cristiane; COUTINHO, Iluska. (org.). *Estudos contemporâneos em telejornalismo: narrativas de jornalismo para telas*. Florianópolis: Editora Insular, 2018.

GUTMANN, Juliana. *Formas do Telejornal: Um estudo das articulações entre valores jornalísticos e linguagem televisiva*. Salvador: Edufba, 2014.

**Cronograma:**

(05/03) Aula 1 – Apresentação do plano de disciplina e aula expositiva sobre o texto: KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. *Voz e corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação*. São Paulo: Globo, 2003. p. 15-101\*.

(12/03) Aula 2 – Aula expositiva sobre os textos: 1) YORKE, Ivor. *Jornalismo diante das câmeras*. São Paulo: Summus, 1998. p. 50-55; 87-89; 92-97; 139; 149 e 169. 2) WATTS, Harris. *On câmera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC*. SP: Summus, 1990. p. 80-91 e 157-161. Estúdio: Oficina de câmera\*.

(19/03) Aula 3 – Reunião de pauta; definição da equipe e distribuição de tarefas; início da pesquisa e produção de pauta\*.

(26/03) Aula 4 – Prazo limite para a entrega das pautas produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”. Início da gravação e reportagem.

(02/04) Aula 5 – Conclusão da gravação e reportagem; Prazo limite para a entrega dos relatórios de reportagem: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Relatório do repórter “nome da retranca”. Início da edição. Oficina de edição às 9h15\*.

(09/04) Aula 6 – Prazo limite para entrega da programação visual do Reverso do semestre. Prazo limite para a finalização da edição (até o término da aula: 13h).

(16/04) Aula 7 – Exibição e avaliação da primeira edição do Reverso; Reunião de pauta, definição da equipe e distribuição de tarefas para a segunda edição do semestre; início da pesquisa e produção de pauta\*.

(23/04) Aula 8 – Prazo limite para a entrega das pautas da segunda edição produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”. Início da gravação e reportagem.

(30/04) Aula 9 – Conclusão da gravação e reportagem; Prazo limite para a entrega dos relatórios de reportagem: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Relatório do repórter “nome da retranca”. Início da edição.

(07/05) Aula 10 – Finalização da edição (até o término da aula: 13h).

(14/05) Aula 11 – Exibição e avaliação da segunda edição do Reverso; Reunião de pauta, definição da equipe e distribuição de tarefas para a terceira edição do semestre; início da pesquisa e produção de

pauta\*.

(21/05) Aula 12 – Prazo limite para a entrega das pautas da terceira edição produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”. Início da gravação e reportagem.

(28/05) Aula 13 – Conclusão da gravação e reportagem; Prazo limite para a entrega dos relatórios de reportagem: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Relatório do repórter “nome da retranca”. Início da edição.

(04/06) Aula 14 – Finalização da edição (até o término da aula: 13h).

(11/06) Feriado nacional.

(18/06) Aula 15 – Exibição e avaliação da terceira edição do Reverso. Avaliação final da disciplina\*.

Haverá chamada às 9h15 em dias marcados com asterisco. Nos demais, a chamada NÃO será realizada porque são dedicados exclusivamente à produção laboratorial.