



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Ruth de Cássia dos Reis / assistente em estágio docência: mestranda Raquel Silva Rocha			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2483123134241477			
Disciplina: DESIGN EM JORNALISMO			Código: COS16055
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	60
<p>EMENTA: Comunicação visual: estética, volume, equilíbrio, luz, forma e movimento. Os sistemas gráficos. As cores e o papel nas artes gráficas. A diagramação e editoração eletrônicas em Jornalismo. Planejamento visual impresso e eletrônico. Sistemas de edição. Infográficos em Jornalismo. Elaboração de exercícios práticos e trabalho final individual de disciplina. Realização de projeto interdisciplinar com as disciplinas Laboratório de Jornalismo e Fotojornalismo. Disciplina de caráter extensionista com a distribuição do produto jornalístico para a comunidade interna e/ou externa</p>			
<p>OBJTIVOS:</p> <p>Geral: Conhecer elementos do discurso gráfico de revistas e jornais impressos e os princípios básicos para elaboração de projetos gráficos e diagramação jornais e outras publicações impressas e digitais.</p> <p>Específicos:</p> <p>2) Desenvolver habilidades de editoração eletrônica aplicada ao jornalismo em suporte impresso e digital;</p> <p>2) Conhecer e dominar ferramentas de design de notícias para meios digitais.</p>			
<p>Unidade 1. Comunicação visual: perspectivas teóricas</p> <p>1.1 Imagem e o imaginário: visualidades no meio jornalístico</p> <p>1.2 Contemporaneidade e a cultura da imagem</p> <p>1.3 Ambientes digitais: interação e práticas visuais</p> <p>1.4- Imagens jornalísticas: estudos de caso (seminários)</p> <p>Unidade 2. Experiências do design em jornalismo</p> <p>2.1 Identidade visual e projetos gráficos em produtos jornalísticos</p> <p>2.2 Elementos na composição visual jornalística – textos (tipologia), imagens, infografias e cores</p> <p>2.3 Reportagem gráfica e infografia: contando histórias com imagens construídas</p> <p>2.4 Exercícios</p>			

Atividade extensionista: Identificar e engajar-se com atividades de comunicação comunitária que demandem projetos de design em jornalismo, visando a

melhoria dos produtos realizados. Atividade a ser realizada em grupo.

METODOLOGIA:

Aulas expositivas
Exercícios
Atividade extensionista

CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

Serão atribuídas notas pela participação em aula e pela realização de atividades definidas. Da média dessas notas, será atribuída nota final.

A prova final será marcada para semana de provas finais segundo o calendário acadêmico do período letivo.

Atenção: de acordo com as normas da Universidade, a presença em no mínimo 75% da carga horária da disciplina é OBRIGATÓRIA e condição NECESSÁRIA para aprovação na disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CAIRO, Alberto. Infografía 2.0 : visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Alamut, 2008.

GUIMARÃES, Luciano. As cores na mídia : a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.

GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação : a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3a. ed. São Paulo: Annablume, 2004.

Bibliografia Complementar

BERGSTROM, BO. Fundamentos da comunicação visual . São Paulo: Rosari, 2009.

COLLARO, Antonio Celso. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação. 4a. ed. rev. e ampl. São Paulo: Summus, 2000.

DAMASCENO, A. Webdesign : teoria e prática. São Paulo: Visual Books, 2003

DJALMA, P. Editoração gráfica – aprenda fácil. Blumenau: Edifurb, 2005.

HORIE, R.; PEREIRA, R. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas . São Paulo: Senac, 2003.

TEIXEIRA, Tattiana. Infografia e Jornalismo : conceitos, análises e perspectivas. Salvador: EDUFBA, 2010.

O pessoal da arte | por trás do design de notícias. Disponível em: <<https://jornalismoedesign.com/jornalismo>>.

Acesso em: 7 out. 2024.

OLIVEIRA, ELANE ABREU DE; LOTIF ARAÚJO, JULIANA. Design de notícias no curso de Jornalismo: uma experiência de ensino a partir do design da informação, **Revista Brasileira de Design da Informação / Brazilian Journal of Information Design São Paulo | v. 14 | n. 2 [2017], p. 204 – 217 | ISSN 1808-5377**

SKLAR, MARTY. **Uma faísca de imaginação.** Editora Benvirá. 2018.

Horários e locais de atendimento devem ser agendados durante a aula semanal. Também é previsto contato por e-mail e lista de discussão no WhatsApp.

CRONOGRAMA PARA O SEGUNDO SEMESTRE LETIVO DE 2024

Turma I – QUARTAS-FEIRAS, de 8 às 12 horas

1	23/10/24	Apresentação do programa da disciplina Planejamento das atividades do semestre Programa parte 1.1
2	30/10/24	Programa parte 1.2
3	6/11/24	Programa parte 1.3
4	13/11/24	Programa parte 1.4 - planejamento seminários
5	20/11/24	Programa parte 1.4 - seminário 1 e 2
6	27/11/24	Programa parte 1.4 - seminário 2 e 3
7	4/12/24	Programa parte 1.4 - seminário 3 e 4
8	11/12/24	Programa parte 1.4 - seminário 4 e 5
9	18/12/24	Planejamento atividade extensionista e avaliação parcial
intervalo		
10	22/01/25	Programa 2.1
11	29/01/25	Programa 2.2
12	5/02/25	Programa 2.3
13	12/02/25	Programa 2.4
14	19/02/25	Programa 2.4
15	26/02/25	Programa 2.4 e Avaliação final