



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

## Plano de Ensino

<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Cinema e Audiovisual			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> Reunião de Departamento em 24/04/2025			
<b>Docente Responsável:</b> Arthur Fiel			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/7349087526723649">http://lattes.cnpq.br/7349087526723649</a>			
<b>Disciplina:</b> LABORATÓRIO DE JORNALISMO AUDIOVISUAL			<b>Código:</b> COS04830
<b>Pré-requisito:</b>	COS04836	<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	0	0	60
<b><u>EMENTA:</u></b>			
<p>Edição de um telejornal com periodicidade semanal. As regras de redação para TV, o roteiro e a montagem do script, o uso do tempo verbal, de numerais, pronomes etc. Os formatos e sistemas de equipamentos; a reportagem externa, o estúdio, a cobertura ao vivo, a edição, a produção, a sonorização. Programas jornalísticos: da pauta à realização. Estratégias de produção. Reportagem. Transmissão "ao vivo". A entrevista. Edição de matérias jornalísticas. Programas especiais. Apresentação de programas.</p>			
<b><u>OBJETIVO GERAL:</u></b>			
<p>Desenvolver um projeto telejornalístico, buscando compreender todas as etapas de pesquisa, produção, desenvolvimento e circulação do produto.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>Realizar produtos jornalísticos audiovisuais buscando explorar a diversidade da linguagem audiovisual com foco nas televisualidades contemporâneas. O material final será exibido no canal num dos canais do Youtube sob a chancela do DEPCOM (Reverso Ufes, Janela Audiovisual UFES ou outro), na TVE-ES (aberta), canal 2, e também na TV Ufes (fechada), canal 13 da NET.</p>			
<b><u>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</u></b>			

**UNIDADE 1** – Definindo o projeto: Discussão e definição de um perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa.

**UNIDADE 2** – Realização laboratorial. Produção, gravação e publicação do material jornalístico.

#### **METODOLOGIA:**

A disciplina é de cunho laboratorial/experimental. Ela será desenvolvida em torno de dinâmicas de roda de conversa, discussão e prática laboratorial.

#### **CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:**

**A avaliação será realizada a partir dos seguintes parâmetros:**

Cada uma das atividades avaliativas (produções realizadas) entregues pelos grupos correspondem à 2,5 pontos, totalizando 4 trabalhos a serem entregues ao longo da disciplina, divididos da seguinte forma:

- 1 Entrega de VT Tradicional
- 1 Entrega de VT Especial
- 1 Entrega de VT de Jornalismo Documental
- 1 Entrega de VT em formatos compatíveis com as mídias digitais (web: shorts/reels)

Máximo de 4 (quatro) grupos por turma, com 5 (cinco) integrantes cada.

Os estudantes que ficarem abaixo de 70% de aproveitamento na nota final (7,0), realizarão atividades práticas relacionadas à proposta da disciplina enquanto **PROVA FINAL**.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ALCURE, Lenira. **Telejornalismo em 12 lições: televisão, vídeo, Internet**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.

ARREBOLA, Talita Lima Checín. LINGUAGENS EM TRANSFORMAÇÃO: HIBRIDIZAÇÕES NO TELEJORNALISMO. **Revista da APG**, v. 1, n. 1, p. 126-148, 2022

BARBEIRO, Heródoto. **Manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

EMERIM, Cárilda. **As entrevistas na notícia de televisão**. Florianópolis: Editora Insular, 2012

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CIRNE, Livia et al. A serviço do povo? Um olhar sobre telejornalismo comunitário no SE1, JPB1 e RN1. **Revista Contracampo**, v. 40, n. 1, 2021

KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. **Voz e corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação**. São Paulo: Globo, 2003.

PORCELLO, Flávio Antônio Camargo. O papel social do Telejornalismo em defesa da liberdade de expressão e da democracia plena no Brasil. In: **Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (42.: 2019 set. 02-07: Belém do Pará)**. Anais [recurso eletrônico]. São Paulo: Intercom, 2019. 2019

SCORALICK, Kelly. Audiodescrição no telejornalismo: a inclusão das pessoas com deficiência visual por meio da descrição das imagens. **Educação e Fronteiras**, v. 10, n. 28, p. 90-102, 2020.

#### **CRONOGRAMA:**

**AULA 1 (23/04) – SEMANA DE ACOLHIMENTO** / Apresentação e disponibilização do Plano de Curso

**AULA 2 – (30/04)** – Produção de Pauta e discussão acerca do produto a ser desenvolvido + organização dos grupos e dinâmicas do processo de produção laboratorial

**AULA 3 – (07/05)** – Apresentação, análise e aprovação de pautas para VT I e II + Conhecendo e manuseando os equipamentos de filmagem e captação – LABVÍDEO

**AULA 4 – (14/05) – Prática laboratorial – VTs I e II**

**AULA 5 – (21/05) – Prática laboratorial – VTs I e II**

**AULA 6 – (28/05) – Oficina de Edição de vídeo + Finalização e Montagem dos VTs I e II**

**AULA 7 – (04/06)** – Entrega e análise dos VTs I e II produzidos e finalizados

**AULA 8 – (11/06)** – Produção de Pauta para VT Documental (III) e VT para web (IV)

**AULA 9 – (18/06)** – Semana de pesquisa para VTS III e IV + Exercícios de Apresentação para TV

**AULA 10 – (25/06)** – Apresentação para aprovação das pautas dos VTs III e IV

**AULA 11 – (02/07) – Prática Laboratorial – VTs III e IV**

**AULA 12 – (09/07) – Prática Laboratorial – VTs III e IV**

**(16/07) – RECESSO**

**AULA 13 – (23/07) – Finalização e Montagem dos VTs III e IV**

**AULA 14 – (30/07)** – Entrega e análise dos VTs III e IV produzidos e finalizados

**AULA 15 – (07/08) – ENCERRAMENTO DO CURSO**

Responsável: Prof. Dr. Arthur Fiel  
E-mail: arthur.fiel@ufes.br