



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 24/04/2025			
Docente Responsável: DANIELA ZANETTI - daniela.zanetti@ufes.br			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1014410108339962			
Disciplina: CIBERCULTURA			Código: COS 10620
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: A intersecção da cibercultura (sociedades digitais, interações online e identidades virtuais) e mídia audiovisual (filmes, videogames, VR/AR, arte digital e conteúdo de mídia social). A cultura audiovisual contemporânea em sua relação com as plataformas digitais e as redes sociotécnicas, e seus aspectos sociais, políticos e estéticos. Streaming, banco de dados e algoritmização no campo do audiovisual. Plataformização da cultura e do consumo. Ciberativismo e engajamento nas redes digitais. Curadoria digital. Inteligência artificial e mídias generativas.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender as mudanças ocorridas no campo do audiovisual frente às novas formas de produção, circulação e consumo de bens culturais no século XXI;• Identificar os fatores de tensionamento do campo audiovisual a partir do fenômeno da plataforma e da cultura dos dados e dos algoritmos;• Identificar e discutir formas de mobilização, engajamento e ativismo nas e a partir das redes sociais digitais;• Compreender o conceito de curadoria digital e as dinâmicas de compartilhamento, apropriação e ressignificação de conteúdos online;• Refletir sobre as possibilidades de criação de conteúdo audiovisual multiplataforma.			
Conteúdo Programático: Unidade I – Cultura digital e sociabilidade nas redes sociais Big Techs e capitalismo de plataforma: datatificação, algoritmização, uberização Novas configurações da esfera pública Interações sociais a partir das redes digitais: relacionamentos nas mídias sociais, público X privado, intimidades e identidades na esfera virtual “Creators” e influenciadores: novas dinâmicas da informação e do entretenimento, desinformação e fake news, “trends” Vigilância, controle e resistência na dadosfera; racismo algorítmico Ciberativismo e engajamento social e político Unidade II – Plataformização e cultura audiovisual em rede Convergência midiática, transmídia e interatividade Mídias colaborativas, cultura remix, questões de direito autoral e propriedade intelectual Imagem, estética digital e os impactos da Inteligência Artificial			

Indústria contemporânea do audiovisual: transformações na produção e no consumo
Streaming: circuitos mainstream e alternativos

Unidade III – Curadoria e criação de conteúdo

Curadoria e arquivo na cultura digital

Conteúdo audiovisual na e para a Web: recursos e ferramentas de análise, criação e produção

Metodologia:

- Aulas expositivas com discussão do tema da aula a partir dos textos estudados;
- Estudos dirigidos e atividades práticas em sala;
- Seminários.

Atividades de avaliação:

1. Seminário em duplas ou trios (10)
2. Estudos dirigidos individuais e atividades em sala (10 no total)
3. Trabalho prático final (10)

Nota final: média das notas dos trabalhos 1, 2 e 3.

Os trabalhos serão avaliados levando em consideração:

- a) Pontualidade na entrega dos trabalhos
- b) Organização e qualidade dos textos e trabalhos práticos produzidos, considerando capacidade de reflexão a partir dos textos estudados e originalidade

Crítérios e condições de avaliação:

- Participação nas aulas e pelo menos 75% de presença, conforme regulamento da Universidade.
- Trabalhos entregues fora do prazo serão avaliados, mas terão nota reduzida.

Bibliografia

Básica:

BEIGUELMAN, Giselle. **Políticas da imagem: vigilância e resistência na dadosfera**. São Paulo: Ubu Editora, 2021.

BHASKAR, Michael. **Curadoria**. O poder da seleção no mundo do excesso. São Paulo: Ed. Sesc São Paulo, 2020.

BRUNO, Fernanda et al. (Org). **Tecnopolíticas da vigilância: perspectivas da margem**. 1. ed. – São Paulo: Boitempo, 2018.

GREEN, Joshua; BURGESS, Jean. **You Tube e a revolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.

HARAWAY, Donna. **Antropologia do ciborgue: as vertigens do pós-humano / organização e tradução** Tomaz Tadeu – 2. ed. – Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2009.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

MANOVICH, Lev. O banco de dados. **Revista Eco Pós | ISSN 2175-8689 | ARTE, TECNOLOGIA E MEDIAÇÃO | V. 18 | N. 1 | 2015**.

MANOVICH, L.; ARIELLI, E. Imagens IA e mídias generativas: notas sobre a revolução em curso.

Revista Eco-Pós. 26(2), 16–39. Disponível em:

https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/28175/15399

MANOVICH, L. Separar e Remontar: IA generativa através das lentes das histórias da arte e da mídia.

Matrizes. V.18 - Nº 2 maio/ago. 2024. Disponível em:

<https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/226806/208046>

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

MASSAROLO, João C.; SANTAELLA, Lucia; NESTERIUK, Sergio. (orgs). **Desafios da transmídia: processos e poéticas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018.

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. Plataformização. **Revista Fronteiras**. Vol. 22 Nº 1 - janeiro/abril 2020. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01>

SIBILIA, Paula. **O show do eu: a intimidade como espetáculo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.

SOUZA, J.; SILVEIRA, S. A.; AVELINO, R. **A sociedade de controle**. Manipulação e modulação nas redes digitais. São Paulo: Hedra, 2021.

Complementar:

- ALZAMORA, Geane Carvalho; SALGADO, Tiago Barcelos Pereira; MIRANDA, Emmanuelle C. Dias. Estranhar os algoritmos: stranger things e os públicos de netflix. **Revista GEMInIS**, São Carlos, UFSCar, v. 8, n. 1, pp.38-59, jan. / abr. 2017. Disponível em: <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/280/251>
- ALCÂNTARA, Livia M. Ciberativismo e movimentos sociais: mapeando discussões. **Aurora**: revista de arte, mídia e política, São Paulo, v.8, n.23, p. 73-97, jun.-set. 2015
- ARANTES, Priscila. *Memória, Arquivo e Curadoria na Cultura Digital*. **Aurora**: revista de arte, mídia e política, São Paulo, v.12, n.34, p. 94-108, fev.-maí. 2019. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/aurora/article/view/43928/29252>
- BASTOS, Marcus. A cultura da reciclagem. In: BRASIL, André et al. **Cultura em fluxo**. Novas mediações em rede. Belo Horizonte: Editora PUC Minas, 2004.
- BRAGA, A. *Sociabilidades digitais e a reconfiguração das relações sociais*. **Desigualdade & Diversidade** – Revista de Ciências Sociais da PUC-Rio, nº 9, ago/dez, 2011. Disponível em: <http://desigualdadeediversidade.soc.puc-rio.br/media/09%20DeD%20-%20n.%209%20-%20artigo%204%20-%20ADRIANA.pdf>
- CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.
- CORREA, Elizabeth N. S. (Org.) **Curadoria digital e o campo da comunicação**. Ed. Eca-Usp, 2012. Disponível em: https://issuu.com/grupo-ecausp.com/docs/ebook_curadoria_digital_usp
- D'ANCONA, Matthew. **Pós-verdade**. A nova guerra contra os fatos em tempos de fake news. Barueri: Faro Editorial, 2018.
- FUCHS, Christian. Mídias sociais e a esfera pública. In: **Revista Contracampo**, v. 34, n. 3, ed. dez/2015-mar/2016. Niterói: Contracampo, 2015. Págs: 5-80. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/17552>
- LEBLANC, Paola Barreto. *Cinema é cachoeira, stream e torrent*. In: SOBRINHO, Gilberto Alexandre (Org.). **Cinemas em redes**. Tecnologia, estética e política na era digital. Campinas, SP: Papyrus, 2016.
- MASSAROLO, João Carlos. *Narrativa transmídia: a arte de construir mundos*. **XII Estudos de Cinema e Audiovisual Socine**. Disponível em: https://www.academia.edu/21596874/Narrativa_transm%C3%ADdia_a_arte_de_construir_mundos
- MONTARDO, S; VALIATI, V. *Streaming de conteúdo, streaming de si? Elementos para análise do consumo personalizado em plataformas de streaming*. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Comunicação e Ciberultura do XXVIII **Encontro Anual da Compós**, PUC Rio Grande do Sul, Porto Alegre/RS, 2018. Disponível em: http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_75B9JW1EYIJ1B85G9WJN_28_7691_21_02_2019_17_41_34.pdf
- MOROZOV, Evgeny. **Big Tech**: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu Editora, 2018.
- REIS, Ruth; ZANETTI, Daniela; FRIZZERA, Luciano. A conveniência dos algoritmos: o papel do YouTube nas eleições brasileiras de 2018. **Revista Compolítica**. 2020, vol. 10(1). Disponível em: <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/280/251>
- RIOS, Daniel. *Televisão e plataformas: um estudo de caso sobre dataficação nos serviços SVoD Netflix e Amazon Prime Video*. **Revista Fronteiras**. Vol. 23 Nº 1 - janeiro/abril 2021. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/20928/60748497>
- SATUF, Ivan. *Examinar, prever e prescrever comportamentos: como atuam os “algoritmos de engajamento” no Globoplay*. **Revista Fronteiras** – estudos midiáticos22(3):29-40 setembro/dezembro 2020, Unisinos. Disponível em: <http://www.revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.223.03>
- SILVEIRA, Sérgio A. Ciberativismo, cultura hacker e o individualismo colaborativo. **REVISTA USP**, São Paulo, n.86, p. 28-39, junho/agosto 2010. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/revusp/article/view/13811/15629>
- SILVEIRA, Stefanie Carlan da; IUVA, Patrícia. *Tecnoestética Algorítmica e Hibridismos Audiovisuais nos Trailers da Netflix*. **Comun. & Inf., Goiânia**, GO, v. 23, p. 1-18, 2020. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/download/155765>
- VASCONCELLOS, A. M.; ZANETTI, D. *(Web)celebridade: O sujeito ordinário e a narrativa cotidiana sob holofotes*. **Lumina** - Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. v. 11 n. 1 (2017). Disponível em: <https://periodicos.uff.br/index.php/lumina/article/view/21395>
- ZANETTI, D. *Comunicação e movimentos sociais: disputas por visibilidade na esfera midiática*. **Anais do Encontro Internacional e Nacional de Política Social**. v. 1 n. 1 (2019): "Contrarreformas ou Revolução: respostas ao capitalismo em crise". Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/einps/article/view/25202>

CRONOGRAMA:

- Aula 1 (25/4) – Apresentação da disciplina / Fundamentos da Cibercultura
- Aula 2 (9/5) – As *big techs* e o capitalismo de plataforma / Plataformização do entretenimento e do consumo / Datatificação e algoritmização / “Uberização”
- Aula 3 (16/5) – Interações sociais nas mídias sociais / Identidades digitais e comunidades online (avatars, mídias sociais e mundos virtuais) / Transformações da intimidade e das subjetividades / Público X Privado
- Aula 4 (23/5) – A política da cibercultura: vigilância, controle e resistência / Racismo algorítmico
- Aula 5 (30/5) – Criadores de conteúdo e influenciadores: novas dinâmicas da informação e do entretenimento / Desinformação e infodemia
- Aula 6 (6/6) – Seminário 1: Ciberativismo e engajamento nas redes digitais (social, político, ambiental, etc.)
- Aula 7 (13/6) – Do cinema às telas digitais (evolução da linguagem audiovisual) / Videogames e narrativas interativas / Cinema digital e cultura do YouTube / Streaming: circuitos mainstream e alternativos
- Aula 8 (20/6) – Estética das novas mídias / Questões de direito autoral e propriedade intelectual / Memes, cultura remix e conteúdo viral
- Aula 9 (27/6) – IA e criatividade algorítmica (deepfakes, arte generativa) / Ética da representação digital
- Aula 10 (4/7) – Seminário 2: “Políticas da imagem: Vigilância e resistência na dadosfera”.
- Aula 11 (11/7) – Curadoria e arquivo na cultura digital / Conteúdo audiovisual na e para a Web
- Aula 12 (18/11) – Criação e desenvolvimento de um produto audiovisual para plataformas digitais
- Aula 13 (25/11) – Criação e desenvolvimento de um produto audiovisual para plataformas digitais
- Aula 14 (1º/8) – Cyberpunk e ficção científica como crítica cultural / O futuro da cibercultura (Meta-verso e Pós-Humanismo).
- Aula 15 (8/8) – Apresentação de trabalhos finais e avaliações

Docente responsável: Daniela Zanetti - daniela.zanetti@ufes.br