

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Cinema e Audiovisual			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> Reunião de Departamento de 16/03/2023			
<b>Docente Responsável:</b> DANIELA ZANETTI - <a href="mailto:daniela.zanetti@ufes.br">daniela.zanetti@ufes.br</a>			
<b>Qualificação / atalho para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/1014410108339962">http://lattes.cnpq.br/1014410108339962</a>			
<b>Disciplina:</b> CIBERCULTURA			<b>Código:</b> COS 10620
<b>Pré-requisito:</b>	---		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 04	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	30	0
<b>Ementa:</b> A interface do audiovisual com a cibercultura. Convergência das mídias e narrativas transmidiáticas. Redes sociais. Mídias colaborativas e mash-up. A cultura audiovisual contemporânea em sua relação com as plataformas digitais e as redes sociotécnicas, e seus aspectos econômicos, culturais, políticos e estéticos. Tecnologia streaming e narrativas transmídia. A cultura do banco de dados e dos algoritmos. Plataformização da cultura e do consumo. Ciberativismo e engajamento nas redes digitais. Curadoria digital. Metaverso e ambientes imersivos.			
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender as mudanças ocorridas no campo da Comunicação e em especial no mercado audiovisual frente às novas formas de produção, circulação e consumo de bens culturais no século XXI;</li> <li>• Identificar os fatores de tensionamento do campo audiovisual a partir do fenômeno da plataformização e da cultura dos dados e dos algoritmos;</li> <li>• Identificar e discutir formas de mobilização, engajamento e ativismo nas e a partir das redes digitais;</li> <li>• Compreender o conceito de curadoria digital e as dinâmicas de compartilhamento, apropriação e ressignificação de conteúdos online;</li> <li>• Refletir sobre as possibilidades de criação de conteúdo audiovisual multiplataforma.</li> </ul>			
<b>Conteúdo Programático:</b>  <b>Unidade I – Audiovisual multiplataforma</b> Convergência midiática, transmídia e interatividade Plataformização do entretenimento: datatificação, algoritmização e inteligência artificial Plataformas de streaming: circuitos mainstream e alternativos/independentes Indústria contemporânea do audiovisual: transformações na produção e no consumo (global / local)  <b>Unidade II – Comunicação e conteúdo audiovisual em rede</b> Mídias colaborativas, cultura remix e questões de direito autoral e propriedade intelectual Audiovisual e influenciadores Audiovisual, ciberativismo e engajamento (social, político, etc.) Curadoria e arquivo na cultura digital			

## Criação de conteúdo audiovisual na e para a Web

### Metodologia:

- Aulas expositivas com discussão do tema da aula a partir dos textos estudados.
- Leitura e fichamento de textos; acompanhamento de lives/debates em plataformas de vídeo e análise de obras audiovisuais indicadas pela professora; questionários e estudos dirigidos.
- Seminários.

### Atividades de avaliação:

1. Seminário em duplas ou trios (10)
2. Estudos dirigidos individuais e atividades em sala (10 no total)
3. Trabalho prático final (10)

**Nota final: média das notas dos trabalhos 1, 2 e 3.**

Os trabalhos serão avaliados levando em consideração:

- a) Pontualidade na entrega
- b) Organização e qualidade dos textos produzidos
- c) Capacidade de reflexão a partir dos artigos estudados
- d) Qualidade das análises

### Critérios e condições de avaliação:

- Presença e participação nas aulas.
- As atividades avaliativas serão disponibilizadas também em ambiente virtual de aprendizagem.
- Trabalhos entregues fora do prazo serão avaliados, mas terão nota reduzida.

### Bibliografia

#### Básica:

BHASKAR, Michael. **Curadoria**. O poder da seleção no mundo do excesso. São Paulo: Ed. Sesc São Paulo, 2020.

GREEN, Joshua; BURGESS, Jean. **You Tube e a revolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

MANOVICH, Lev. *O banco de dados*. **Revista Eco Pós** | ISSN 2175-8689 | ARTE, TECNOLOGIA E MEDIAÇÃO | V. 18 | N. 1 | 2015 |

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais**: linguagens, ambientes, redes. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

MASSAROLO, João C.; SANTAELLA, Lucia; NESTERIUK, Sergio. (orgs). **Desafios da transmídia**: processos e poéticas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018.

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. *Plataformização*. **Revista Fronteiras**. Vol. 22 Nº 1 - janeiro/abril 2020. Disponível em:

<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01>

SOUZA, J.; SILVEIRA, S. A.; AVELINO, R. **A sociedade de controle**. Manipulação e modulação nas redes digitais. São Paulo: Hedra, 2021.

### Complementar:

ARANTES, Priscila. *Memória, Arquivo e Curadoria na Cultura Digital*. **Aurora**: revista de arte, mídia e política, São Paulo, v.12, n.34, p. 94-108, fev.-mai.2019. Disponível em:

<https://revistas.pucsp.br/index.php/aurora/article/view/43928/29252>

BAMBA, Mahomed. *A Ciber-cinefilia e outras Práticas Espectatoriais mediadas pela internet*. **XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2005. Disponível em:

<http://mahomedbamba.com/site/wp-content/uploads/2017/12/011-1.pdf>

BRAGA, A. *Sociabilidades digitais e a reconfiguração das relações sociais*. **Desigualdade & Diversidade** – Revista de Ciências Sociais da PUC-Rio, nº 9, ago/dez, 2011. Disponível em:

<http://desigualdadediversidade.soc.puc-rio.br/media/09%20DeD%20%20n.%209%20-%20artigo%204%20-%20ADRIANA.pdf>

CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.

CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

CORREA, Elizabeth N. S. (Org.) **Curadoria digital e o campo da comunicação**. Ed. Eca-Usp, 2012. Disponível em: [https://issuu.com/grupo-ecausp.com/docs/ebook\\_curadoria\\_digital\\_usp](https://issuu.com/grupo-ecausp.com/docs/ebook_curadoria_digital_usp)

D'ANCONA, Matthew. **Pós-verdade**. A nova guerra contra os fatos em tempos de fake news. Barueri: Faro Editorial, 2018.

GALHARDI, Cláudia Pereira et al. Fato ou Fake? Uma análise da desinformação frente à pandemia da Covid-19 no Brasil. **Ciência & Saúde Coletiva**, 25(Supl.2):4201-4210, 2020. Disponível em:

<https://www.scielosp.org/pdf/csc/2020.v25suppl2/4201-4210/pt>

MASSAROLO, João Carlos. *Narrativa transmídia: a arte de construir mundos*. **XII Estudos de Cinema e Audiovisual Socine**. Disponível em:

[https://www.academia.edu/21596874/Narrativa\\_transm%C3%ADdia\\_a\\_arte\\_de\\_construir\\_mundos](https://www.academia.edu/21596874/Narrativa_transm%C3%ADdia_a_arte_de_construir_mundos)

MONTARDO, S; VALIATI, V. *Streaming de conteúdo, streaming de si? Elementos para análise do consumo personalizado em plataformas de streaming*. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Comunicação e Cibercultura do XXVIII Encontro Anual da Compós, PUC Rio Grande do Sul, Porto Alegre/RS, 2018.

Disponível em:

[http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos\\_arquivo\\_75B9JW1EYIJ1B85G9WJN\\_28\\_7691\\_21\\_02\\_2019\\_17\\_41\\_34.pdf](http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_75B9JW1EYIJ1B85G9WJN_28_7691_21_02_2019_17_41_34.pdf)

MOROZOV, Evgeny. **Big Tech**: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu Editora, 2018.

RIOS, Daniel. *Televisão e plataformas: um estudo de caso sobre dataficação nos serviços SVoD Netflix e Amazon Prime Video*. **Revista Fronteiras**. Vol. 23 Nº 1 - janeiro/abril 2021. Disponível em:

<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/20928/60748497>

RÜDIGER, Francisco. **As teorias da Cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003.

SATUF, Ivan. *Examinar, prever e prescrever comportamentos: como atuam os “algoritmos de engajamento” no Globoplay*. **Revista Fronteiras** – estudos midiáticos 22(3):29-40 setembro/dezembro 2020, Unisinos. Disponível em: <http://www.revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.223.03>

SILVEIRA, Stefanie Carlan da; IUVA, Patrícia. *Tecnoestética Algorítmica e Hibridismos Audiovisuais nos Trailers da Netflix*. **Comun. & Inf., Goiânia**, GO, v. 23, p. 1-18, 2020. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/download/155765>

VASCONCELLOS, A. M.; ZANETTI, D. *(Web)celebridade: O sujeito ordinário e a narrativa cotidiana sob holofotes*. **Lumina** - Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. v. 11 n. 1 (2017). Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/21395>

ZANETTI, D. *Comunicação e movimentos sociais: disputas por visibilidade na esfera midiática*. **Anais do Encontro Internacional e Nacional de Política Social**. v. 1 n. 1 (2019): "Contrarreformas ou Revolução: respostas ao capitalismo em crise". Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/einps/article/view/25202>

#### **CRONOGRAMA:**

21/3 – Semana calórica

28/3 – Aula 1

Apresentação do programa de disciplina / Compartilhamento de textos

4/4 – Aula 2

*As big techs* e o capitalismo de plataforma / “Uberização” / Plataformização do entretenimento e do consumo

11/4 – Aula 3

Datatificação e algoritmização / Inteligência artificial / Racismo algorítmico

18/4 – Aula 4

Transformações na produção e no consumo audiovisual (global / local) / Plataformas de streaming: circuitos mainstream e alternativos/independentes / Narrativas transmídia

25/4 – Aula 5

Estética das novas mídias / Cultura remix e questões de direito autoral e propriedade intelectual

2/5 – Aula 6

Conteúdo nas redes digitais: vloggers e influenciadores / Audiovisual e redes sociais digitais

9/5 – Aula 7

Ciberativismo e engajamento nas redes digitais / Orientação para a realização de seminário

16/5 – Aula 8

Infodemia, desinformação e fake news / Orientação para a realização de seminário

23/5 – Aula 9

Seminário: Ciberativismo e engajamento nas redes digitais (social, político, ambiental, etc.)

30/5 – Aula 10

Seminário: Ciberativismo e engajamento nas redes digitais (social, político, ambiental, etc.)

6/6 – Aula 11

Transformações das esferas pública e privada: novas subjetividades e sociabilidades

13/6 – Aula 12

Curadoria e arquivo na cultura digital / Orientação para o trabalho final (individual)

20/6 – Aula 13

Metaverso e ambientes imersivos

27/6 – Aula 14

Apresentação de trabalhos finais

4/7 – Aula 15

Encerramento da disciplina

**Docente responsável: Daniela Zanetti - [daniela.zanetti@ufes.br](mailto:daniela.zanetti@ufes.br)**

**Mestranda em estágio docência: Larissa Rais Celeste - [larissarceleste@gmail.com](mailto:larissarceleste@gmail.com)**