



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 25 de novembro de 2019.			
Docente Responsável: DANIELA ZANETTI - daniela.zanetti@ufes.br			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1014410108339962			
Disciplina: CIBERCULTURA			Código: COS10620
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	0	30
Ementa: O conceito de cibercultura / Reciclagem, sampleamento e cultura remix / Redes sociais e comunidades virtuais / A sociabilidade na era da Internet / Transformações das esferas pública e privada: novas subjetividades / O sujeito ciborgue / Pós-mídia: comunicação, informação e compartilhamento / Ciberativismo, Internet e política / Transformações do audiovisual na cibercultura / Convergência e transmídia / Youtubers e influenciadores digitais.			
Geral: Apresentar e discutir os principais conceitos e fenômenos relativos ao campo da cibercultura.			
Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Conhecer os principais conceitos relativos ao campo da cibercultura e das novas mídias, tais como hipertexto, multimídia, interatividade, simulação, interface, convergência, compartilhamento, transmídia, web 2.0, redes sociais;• Compreender a relação entre trabalho imaterial e cibercultura, e as transformações econômicas, sociais, políticas e culturais vinculadas ao surgimento das novas tecnologias da informação e da comunicação (TIC's) e sua relação com a pós-modernidade;• Identificar a existência de diferentes configurações de redes sociais e comunidades virtuais;• Compreender como as mídias digitais e as tecnologias móveis transformaram o campo de produção, exibição e consumo de produtos audiovisuais;• Identificar, através de atividades práticas realizadas em laboratório, potencialidades da Internet como ferramenta e suporte de comunicação audiovisual.			

Conteúdo Programático:

Unidade I - Conceitos e teorias

Principais conceitos em cibercultura e perspectivas teóricas / Web 2.0 e plataformas *open source* / Cultura remix e questões de direito autoral e de propriedade intelectual.

Unidade II - Dimensão social e dinâmicas políticas no contexto da cibercultura

Redes sociais e comunidades virtuais / O público e o privado e as formas de sociabilidade / Transformações das esferas pública e privada: novas subjetividades / O sujeito ciborgue / Pós-mídia: informação e compartilhamento / Questões sociais e políticas na era da pós-mídia / Ciberativismo.

Unidade III - Transformações do audiovisual na cibercultura

Convergência midiática e interatividade / Transformações do audiovisual na cibercultura / Transmídia / Youtubers e influenciadores digitais.

Metodologia:

As aulas se dividirão entre atividades teóricas, que compreendem a leitura e discussão da bibliografia indicada, seminários e práticas, com o desenvolvimento de atividades em laboratório.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

As avaliações ocorrerão em três etapas ao longo do período:

1. Atividades em laboratório.
2. Seminário.
3. Trabalho prático individual/dupla
4. Dissertação individual

Observações:

- Os trabalhos requeridos devem ser entregues em sala de aula, em documento impresso;
- O aluno que se ausentar no dia da apresentação das avaliações e seminários só terá direito a avaliação substitutiva mediante processo administrativo devidamente protocolado no Departamento do curso, limitando-se a apenas uma avaliação substitutiva no semestre;
- Os trabalhos entregues com atraso terão a redução de 30% do valor da nota;
- Receberão nota zero os trabalhos que apresentarem sinais de cópias, contiverem evidências de material literalmente copiado ou traduzido de livros ou Internet;
- Sobre os trabalhos escritos, a avaliação tem como critérios de análise: organização; uso correto da língua portuguesa e de normas técnicas; referência aos textos estudados ao longo do curso; profundidade de reflexão, argumentos e análises bem fundamentadas.
- Nas apresentações em grupo, os alunos serão avaliados *individualmente*, considerando a qualidade da participação, criatividade e o domínio do conteúdo apresentado.

Bibliografia básica:

CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.
HARAWAY, D; Kunzru, H; TADEU, T. (Org. e Trad.) **Antropologia do ciborgue. As vertigens do pós-humano**. Belo Horizonte : Autêntica Editora, 2009.
JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.
JENKINS, H.; GREEN, J.; FORD, S. **Cultura da conexão**. São Paulo: Aleph, 2014.
MARTINO, Luis Mauro Sá. **Teorias das mídias digitais**. Linguagens, ambientes e redes. Petrópolis, Vozes: 2014.
NATANSOHN, Graciela (Org.). **Internet em código feminino. Teorias e práticas**. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : La Crujía, 2013. - (Futuribles; 0) - E-Book.
RECUERO, Raquel. **Redes sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2010.
SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003.
SIBILIA, Paula. **O show do eu – A intimidade como espetáculo**. Nova Fronteira, 2008.

Bibliografia complementar:

BRASIL, André et al. (Org.). **Cultura em fluxo: novas mediações em rede**. Belo Horizonte: Ed. PUC Minas, 2004.
CANNITO, Newton. **A televisão na era digital**. São Paulo: Summus, 2010.
CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.
LEMO, André. **Cibercultura. Tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. Porto Alegre: Sulina, 2007.
LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1999.
MANOVICH, Lev. *Novas mídias como tecnologia e ideia: dez definições*. In: LEÃO, Lúcia (Org.) **O chip e o caleidoscópio. Reflexões sobre as novas mídias**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.
RÜDIGER, Francisco. **As teorias da Cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
VIRILIO, Paul. **El Cibermundo, la política de lo peor**. Madrid: Teorema, 1997.
ZANETTI, Daniela. *A cultura do compartilhamento e a reprodutibilidade dos conteúdos*. In: Revista Ciberlegenda, n. 25, 2011. Disponível em:
<http://www.ciberlegenda.uff.br/index.php/revista/article/view/496>

Cronograma:**Aula 1**

Apresentação do programa de disciplina / Compartilhamento de textos.

Aula 2

“Novas mídias” e Cibercultura

Aula 3

Cultura da reciclagem, sampleamento, remix

Aula 4

Redes sociais e Comunidades virtuais

Aula 5

A sociabilidade na era da Internet

Aula 6

Youtubers e influenciadores digitais.

Aula 7

Corpo e cibercultura

Aula 8

Público e privado na era da Internet.

Aula 9

Web2.0, trabalho imaterial e compartilhamento

Aula 10

Audiovisual e convergência

Aula 11

Narrativa transmídia

Aula 12

Seminário

Aula 13

Seminário

Aula 14

Seminário

Aula 15

Apresentação de trabalho prático final.