



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (art. nº 91): 09/10/2023			
Docente Responsável: Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: https://lattes.cnpq.br/9667432414520706			
Disciplina: Estudos de Mercado e Gestão de Empreendimentos, Projetos e Produtos de Comunicação			Código: COS 04845
Pré-Requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	0
Ementa: Conhecimento global do funcionamento do sistema empresarial. A empresa de comunicação: conhecimento do papel de empresa de comunicação na vida econômica. As principais funções administrativas de uma empresa jornalística. Organização, planejamento, controle e direção de empresas jornalísticas. Constituição de novos empreendimentos em comunicação. Desenvolvimento de produto; interação com o mercado: como conhecer seus desejos, antecipar-se às necessidades e criar necessidades. O marketing para novos produtos e novos mercados.			
Objetivo principal: Construir conhecimento crítico e pragmático sobre o mercado hoje e as possibilidades de gestão e empreendedorismo em Comunicação a partir do papel do campo comunicacional na vida social, econômica e político-cultural contemporânea.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Proporcionar aos alunos um panorama do perfil do jornalista brasileiro.• Discutir os aspectos comunicacionais no mundo do trabalho dos jornalistas.• Refletir e perceber as possibilidades sobre a constituição de novos empreendimentos, produtos e mercados em Comunicação.			

- Elaborar um Plano de Negócios viável, criativo, atraente e contemporâneo.
- Entender o processo de desenvolvimento de produtos; interação com o mercado desde a perspectiva das necessidades sociais e culturais.
- Compreender de forma crítica as perspectivas de Comunicação e Marketing para novos produtos e novos mercados na área comunicacional a partir de estudos de caso apresentados.

Conteúdo Programático:

1. Noções críticas do mercado no mundo contemporâneo

- 1.1 O lugar da comunicação hoje.
- 1.2 Perfil dos Jornalistas Brasileiros.
 - 1.2.1 Quem é o jornalista brasileiro.
- 1.3 Reflexões sobre o mundo do trabalho.
- 1.4 Deserto de notícias – conhecimento e implicações no trabalho jornalístico.
- 1.5 Mapa do jornalismo independente.

2. Novos empreendimentos em Comunicação

- 2.1 Novos arranjos econômicos alternativos para a produção jornalística.
- 2.2 Cooperativas de jornalistas.
- 2.3 Mercado de trabalho para jornalistas no Espírito Santo.
- 2.4 Mercado de trabalho em comunicação e cultura no Espírito Santo.

3. Empreendedorismo

- 3.1 Histórico do empreendedorismo no Brasil.
- 3.2 As Características do Comportamento Empreendedor.
- 3.3 Ferramentas de gestão fundamentais ao empreendedorismo.
- 3.4 Elaboração de um plano de negócio.
- 3.5 Estudo de viabilidade econômico-financeiro do Plano de negócio

4. Plano de negócios

- 4.1 A busca de Oportunidades
- 4.2 Elaboração de um Plano de Negócio para empresas de comunicação.
- 4.3 Estudo de viabilidade econômico-financeiro do Plano de negócio para empresas de comunicação.
- 4.4 Marketing e Comunicação.

Metodologia: Aulas expositivas; debates a partir de textos selecionados; apresentações de seminários; exibição de filmes; palestra com convidados (as).

Recursos: Lousa, data show, computador, textos didáticos, materiais publicitários em diferentes formatos.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será atribuída por:

- **Nota 1** – Apresentação de seminários (Mapa de jornalismo independente) - texto escrito e apresentação - (Valor: 5 pontos).
- **Nota 2** – Apresentação de seminários (Plano de Negócio) - texto escrito e apresentação - (Valor: 10 pontos).
- **Nota 3** – Participação em sala de aula; Leitura dos textos; Interação; Exercícios; Presença; Preparação de perguntas para convidados (as) – 5 pontos.

Ao final do período, os alunos que não alcançarem média 7,0 (sete) farão uma prova final teórica abrangendo todo o conteúdo da disciplina.

Bibliografia Básica:

ANTUNES, Ricardo. Os Sentidos do Trabalho: ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho. São Paulo: Boitempo, 1999.

ANTUNES, Ricardo. O Privilégio da Servidão. São Paulo: Boitempo, 2018.

DARDOT, Pierre; LAVAL, Christian. A Nova Razão do Mundo. São Paulo: Boitempo, 2016.

FÍGARO, Roseli; NONATO, Cláudia. Novos “Arranjos Econômicos” Alternativos para a Produção Jornalística. Contemporânea. V. 15, N. 1, 2017.

FÍGARO, Roseli; NONATO, Cláudia; GROHMANN, Rafael. As Mudanças no Mundo do Trabalho do Jornalista. São Paulo: Atlas, 2013.

GONÇALVES, Eloisa. A Regulamentação das Cooperativas de Trabalho: entre a construção da economia solidária e a precarização do trabalho. Dissertação (Mestrado – Direitos Humanos e Democracia). Curitiba: UFPR, 2015.

LIMA, Samuel. MICK, Jacques. Perfil do jornalistas brasileiro 2021: características sociodemográficas, políticas, de saúde e do trabalho. 1.ed. – Florianópolis: Quorum Comunicações, 2022.

MARTINUZZO, José Antonio. Os Públicos Justificam os Meios? Mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção. São Paulo: Summus, 2014.

SANTOS, Milton. Por uma outra globalização. Rio de Janeiro: Record, 2000.

SENNETT, Richard. A cultura do novo capitalismo. Rio de Janeiro: Record, 2006.

Bibliografia Complementar:

ARGENTI, Paul. Comunicação Empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BAUMAN, Zigmunt. Vida para consumo. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas 2009.

CARDOSO, Gustavo. A mídia na sociedade em rede. Rio Janeiro: FGV, 2007.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo. São Paulo: Campus, 2008

HARVEY, David. 17 Contradições e o Fim do Capitalismo. São Paulo: Boitempo, 2016.

HENRIQUES, Flávio Chedid. Autogestão em Empresas Recuperadas por Trabalhadores: Brasil e Argentina. Florianópolis: Insular, 2014.

JENKINS, Henry. Cultura da Conexão. São Paulo: Aleph, 2014. _____. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.

LENZI, Fernando. Nova Geração de Empreendedores: Guia para elaboração de plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINUZZO, José Antonio. Seis Questões Fundamentais da Comunicação Organizacional Estratégica em Rede. Rio de Janeiro: Mauad, 2013. . Seis Questões Fundamentais da Assessoria de Imprensa Estratégica em Rede. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.

MENDES, Jerônimo. Manual do Empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso.

São Paulo:Atlas 2009.

MICK, Jacques; LIMA, Samuel. Perfil do Jornalista Brasileiro. Florianópolis: Insular, 2013.

MICK, Jacques; TAVARES, Luísa. A Governança do Jornalismo e Alternativas para a Crise. Brazilian Journalism Research. V. 13, N. 2, 2017.

RIZEK, Cibele. Viração e Trabalho: algumas reflexões sobre dados de pesquisa. Revista Estudos de Sociologia. V. 11, n. 21, 2006.

MORAES, Denis de (org.). Sociedade Midiatizada. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.____. Mutações do Visível. Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2010. . Vozes Abertas da América Latina. Rio de Janeiro: Mauad, 2011. . Mídia, Poder e Contrapoder. Rio de Janeiro: Boitempo, 2013.

Cronograma:

- **Aula 1 – 14/09/23: Apresentação** – Apresentação do Plano de Ensino, da bibliografia básica, do funcionamento da disciplina e dos alunos. Texto inicial da disciplina.
- **Aula 2 – 21/09/23: Noções críticas** – Perfil dos jornalistas brasileiros. Quem é o jornalista brasileiro? Texto do relatório do perfil.
- **Aula 3 – 28/09/23: Noções críticas** - Reflexões sobre o mundo do trabalho. Textos: A nova razão do mundo. O privilégio da servidão. Convidado: Rafael Bellan.
- **Aula 4 – 05/10/23: Noções críticas** – Desertos de notícias: exemplos, implicações no trabalho jornalístico. Mapa de jornalismo independente. Divisão de grupos para a apresentação. Orientação aos grupos.
- **Aula 5 – 12/10/23: Noções críticas** – Preparação de seminários em grupo.
- **Aula 6 – 19/10/23: Novos empreendimentos em Comunicação** – Novos arranjos econômicos alternativos para a produção jornalística. Cooperativas de jornalistas. Texto: Roseli Fígaro e Claudia Nonato. Rafael Grohmann.
- **Aula 7– 26/10/23: Novos empreendimentos em Comunicação** – O mercado de trabalho no ES e as possibilidades de uma vertente crítica. Convidada: Débora Soneguetti (jornalista e mestranda do POSCOM-UFES).
- **Aula 8 – 02/11/23:** Preparação de seminários em grupo.
- **Aula 9 – 09/11/23:** Apresentação do seminário “Mapa do Jornalismo Independente no Brasil” .
- **Aula 10 - 16/11/23: Novos empreendimentos em Comunicação** – Cenário de Comunicação e Cultura no ES – Convidada Karlili (mestre em Comunicação pelo POSCOM-UFES).

- **Aula 11 – 23/11/23: Empreendedorismo** – Histórico do empreendedorismo no Brasil. As Características do Comportamento Empreendedor. Ferramentas de gestão fundamentais ao empreendedorismo. Elaboração de um plano de negócio. Estudo de viabilidade econômico-financeiro do Plano de negócio. Divisão de grupos para a apresentação. Orientação aos grupos.
- **Aula 12 – 30/11/23: Plano de negócios** - A busca de Oportunidades. Elaboração de um Plano de Negócio para empresas de comunicação. Estudo de viabilidade econômico-financeiro do Plano de negócio para empresas de comunicação.
- **Aula 13 – 07/12/23: Plano de negócios** – Planos de negócios. Marketing e Comunicação. Orientação aos seminários.
- **Aula 14 – 14/12/23:** Apresentação do seminário e último dia de aula.

Professora Yasmin Gatto
e-mail: yasminrgatto@gmail.com