



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Aprovado em 19 de fevereiro de 2024			
Docente Responsável: Rosana Mauro			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7559974135922950			
Disciplina: Semiótica e Comunicação			Código: COS 04831
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	0	0
Ementa: Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia.			
Objetivos: Geral: Saber fazer análises semióticas de textos (verbais, visuais, audiovisuais, interativos) em diferentes plataformas expressivas. Específicos: 1. Conhecer as principais correntes teóricas da semiótica; 2. Conhecer os conceitos e métodos de análise das escolas: Discursiva, Peirceana e Cultura; 3. Saber fazer análises semióticas de textos publicitários e demais gêneros discursivos em diferentes plataformas de mídia.			
Conteúdo programático: 1. Estudos semióticos no contexto das teorias da comunicação 2. Linguagem, análise do discurso e semiótica 3. Principais correntes da semiótica 4. Semiótica Greimasiana, percurso gerativo do sentido 5. Semiótica Peirceana 6. Semiologia da imagem, Roland Barthes 7. Plasticidade e plano da expressão 8. Semiótica da Cultura			
Metodologia: Aulas expositivas dialogadas e exercícios.			
Crítérios/Processo de avaliação da aprendizagem: Exercícios individuais e trabalho em grupo			
Bibliografia básica: BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto . 4. ed. -. São Paulo: Ática, 2002. 96 p. - (Fundamentos (Ática)) FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso . 15. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Contexto, 2011. 126 p. OLIVEIRA, Ana Cláudia de. Semiótica plástica . São Paulo: Hacker, 2004. 262 p RAMALDES, Maria Dalva. Sintaxe visual: aplicações semióticas . Vitória, ES: Universidade Federal do Espírito Santo, Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2010. 73 p SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica . 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 114 p. (Primeiros passos			

(Brasiliense)

SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Thomson Learning, 2002. xvii, 186 p.

VELHO, A. P. M., A semiótica da cultura: apontamentos para uma metodologia de análise da comunicação. **Rev. Estud. Comun.**, Curitiba, v. 10, n. 23, p. 249-257, set./dez. 2009.

Bibliografia complementar:

BARTHES, Roland. **Elementos de semiologia**. São Paulo: Editora Cultrix, 2006.

BARTHES, Roland. Retórica da imagem. In: BARTHES, Roland. **O óbvio e o obscuro**. Lisboa: Edições 70, 1984

FIORIN, J. L. A NOÇÃO DE TEXTO NA SEMIÓTICA. **Organon**, Porto Alegre, v. 9, n. 23, 2012. DOI: 10.22456/2238-8915.29370. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/organon/article/view/29370>. Acesso em: 26 jun. 2022.

FIORIN, José Luiz. **As astúcias da enunciação**: as categorias de pessoa, espaço e tempo. 2. ed. São Paulo, SP: Ática, 2005. 318 p. (Ensaio (Ática))

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platao. **Para entender o texto**: leitura e redação. 2. ed. São Paulo: Ática, 1991. 431 p.

GREIMAS, Algirdas Julien; CORTÉS, Joseph. **Dicionário de semiótica**. São Paulo: Cultrix, 1979.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Campinas, SP: Papirus, 2012.

LANDOWSI, Eric. **Interações Arriscadas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores: Centro de Pesquisas Sociosemióticas, 2014.

PINTO, Júlio; CASA NOVA, Vera. **Algumas semióticas**. Belo Horizonte: Autêntica editora, 2009.

PIROLA; Maria Nazareth Bis; SOUZA, Flávia Mayer dos Santos. Marcas de um tempo: entre paisagens, cidades, publicidade e consumo. In: DADALTO, Maria Gorete; REBOUÇAS, Moema Martins. **Modos de ser professor de arte na contemporaneidade**. Vitória: EDUFES, 2017.

REBOUÇAS, Moema Lúcia Martins. **O discurso modernista da pintura**. Lorena, SP: Centro Cultural Teresa D'Avila; 2003. 152 p

SILVEIRA, Vanessa Rozan. **Uma luz sobre São Paulo**: uma análise do edifício e da antena da Gazeta. In: Oliveira, Ana Cláudia. Sentido e Interação nas práticas: comunicação, consumo, educação e urbanidade. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016, p. 177-191.

SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. **Estratégias semióticas da publicidade**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. xv, 292 p

VOLLI, Ugo. **Manual de semiótica**. São Paulo: Edições Loyola, 2007.

Cronograma:

12/03 – Apresentação da disciplina e do programa de ensino. Levantamento dos conhecimentos prévios sobre semiótica. Discussão sobre o que é semiótica.

19/03 – Breve histórico sobre os estudos semióticos.

26/03 – Semiótica *versus* Análise do Discurso

02/04 – Contextualização dos estudos semióticos nas teorias da comunicação

09/04 - Semiótica Greimasiana, percurso gerativo do sentido, nível fundamental

16/04 – Semiótica Greimasiana, percurso gerativo do sentido, nível narrativo

23/04 – Semiótica Greimasiana, percurso gerativo do sentido, nível discursivo

30/04 – Exercício, aplicação do percurso gerativo do sentido em peça publicitária

07/05 – Semiótica Peirceana, principais conceitos

14/05 - Signo em si mesmo: quali-signo, sin-signo, legi-signo

21/05 – Signo em relação ao objeto: ícone, índice, símbolo

28/05 - Signo como representação para o interpretante: hipótese (ou rema), dicente, argumento

04/06 – Semiologia da imagem, plano da expressão e plasticidade

11/06 – Exercício, análise de imagem publicitária impressa

18/06 – Principais conceitos da semiótica da cultura

25/06 – Apresentação de seminário

02/07 – Devolutiva das avaliações

09/07 – Encerramento da disciplina