



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. n°91):</b> 14/08/2023			
<b>Docente Responsável:</b> Rosana Mauro			
<b>Qualificação / atalho para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/7559974135922950">http://lattes.cnpq.br/7559974135922950</a>			
<b>Disciplina:</b> Semiótica e Comunicação			<b>Código:</b> COS 04831
<b>Pré-requisito:</b>	---		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 04	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b> 60h	<b>Exercício</b> 0	<b>Laboratório</b> 0
<b>Ementa:</b> Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia.			
<b>Objetivos:</b> <b>Geral:</b> Saber fazer análises semióticas de textos (verbais, visuais, audiovisuais, interativos) em diferentes plataformas expressivas. <b>Específicos:</b> 1. Conhecer as principais correntes teóricas da semiótica; 2. Conhecer os conceitos e métodos de análise das escolas: Discursiva, Peirceana e Cultura; 3. Saber fazer análises semióticas de textos publicitários e demais gêneros discursivos em diferentes plataformas de mídia.			
<b>Conteúdo programático:</b> 1. Estudos semióticos no contexto das teorias da comunicação 2. Linguagem, análise do discurso e semiótica 3. Principais correntes da semiótica 4. Semiótica Greimasiana, percurso gerativo do sentido 5. Semiótica Peirceana 6. Semiologia da imagem, Roland Barthes 7. Plasticidade e plano da expressão 8. Semiótica da Cultura			
<b>Metodologia:</b> Aulas expositivas dialogadas e exercícios.			
<b>Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:</b> Exercícios individuais e trabalho em grupo			
<b>Bibliografia básica:</b> BARROS, Diana Luz Pessoa de. <b>Teoria semiótica do texto</b> . 4. ed. -. São Paulo: Ática, 2002. 96 p. - (Fundamentos (Ática)) FIORIN, José Luiz. <b>Elementos de análise do discurso</b> . 15. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Contexto, 2011. 126 p. OLIVEIRA, Ana Cláudia de. <b>Semiótica plástica</b> . São Paulo: Hacker, 2004. 262 p RAMALDES, Maria Dalva. <b>Sintaxe visual: aplicações semióticas</b> . Vitória, ES: Universidade Federal do Espírito Santo, Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2010. 73 p SANTAELLA, Lucia. <b>O que é semiótica</b> . 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 114 p. (Primeiros passos			

(Brasiliense)

SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Thomson Learning, 2002. xvii, 186 p.

VELHO, A. P. M., A semiótica da cultura: apontamentos para uma metodologia de análise da comunicação. **Rev. Estud. Comun.**, Curitiba, v. 10, n. 23, p. 249-257, set./dez. 2009.

#### **Bibliografia complementar:**

BARTHES, Roland. **Elementos de semiologia**. São Paulo: Editora Cultrix, 2006.

BARTHES, Roland. Retórica da imagem. In: BARTHES, Roland. **O óbvio e o obscuro**. Lisboa: Edições 70, 1984

FIORIN, J. L. A NOÇÃO DE TEXTO NA SEMIÓTICA. **Organon**, Porto Alegre, v. 9, n. 23, 2012. DOI: 10.22456/2238-8915.29370. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/organon/article/view/29370>. Acesso em: 26 jun. 2022.

FIORIN, José Luiz. **As astúcias da enunciação**: as categorias de pessoa, espaço e tempo. 2. ed. São Paulo, SP: Ática, 2005. 318 p. (Ensaio (Ática))

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platao. **Para entender o texto**: leitura e redação. 2. ed. São Paulo: Ática, 1991. 431 p.

GREIMAS, Algirdas Julien; CORTÉS, Joseph. **Dicionário de semiótica**. São Paulo: Cultrix, 1979.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Campinas, SP: Papirus, 2012.

LANDOWSI, Eric. **Interações Arriscadas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores: Centro de Pesquisas Sociosemióticas, 2014.

PINTO, Júlio; CASA NOVA, Vera. **Algumas semióticas**. Belo Horizonte: Autêntica editora, 2009.

PIROLA; Maria Nazareth Bis; SOUZA, Flávia Mayer dos Santos. Marcas de um tempo: entre paisagens, cidades, publicidade e consumo. In: DADALTO, Maria Gorete; REBOUÇAS, Moema Martins. **Modos de ser professor de arte na contemporaneidade**. Vitória: EDUFES, 2017.

REBOUÇAS, Moema Lúcia Martins. **O discurso modernista da pintura**. Lorena, SP: Centro Cultural Teresa D'Avila; 2003. 152 p

SILVEIRA, Vanessa Rozan. **Uma luz sobre São Paulo**: uma análise do edifício e da antena da Gazeta. In: Oliveira, Ana Cláudia. Sentido e Interação nas práticas: comunicação, consumo, educação e urbanidade. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016, p. 177-191.

SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. **Estratégias semióticas da publicidade**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. xv, 292 p

VOLLI, Ugo. **Manual de semiótica**. São Paulo: Edições Loyola, 2007.

#### **Cronograma:**

**15/08** – Apresentação da disciplina e do programa de ensino

**22/08** – Contextualização dos estudos semióticos nas teorias da comunicação

**29/08** - Contextualização da semiótica nos estudos da linguagem e do discurso.

**05/09** – Histórico e apresentação das principais vertentes semióticas

**12/09** - Semiótica Greimasiana, percurso gerativo do sentido, nível fundamental

**19/09** – Semiótica Greimasiana, percurso gerativo do sentido, nível narrativo

**26/09** – Semiótica Greimasiana, percurso gerativo do sentido, nível discursivo

**03/10** – Exercício, aplicação do percurso gerativo do sentido em peça publicitária

**10/10** – Semiótica Peirceana, principais conceitos

**17/10** - Signo em si mesmo: quali-signo, sin-signo, legi-signo

**24/10** – Signo em relação ao objeto: ícone, índice, símbolo

**31/10** - Signo como representação para o interpretante: hipótese (ou rema), dicente, argumento

**07/11** – Semiologia da imagem, plano da expressão e plasticidade

**14/11** – Exercício, análise de imagem publicitária impressa

**21/11** – Principais conceitos da semiótica da cultura

**28/11** – Apresentação de seminário

**05/12** – Devolutiva das avaliações

**12/12** – Encerramento da disciplina