



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 19/02/2024			
Docente Responsável: Livia Silva de Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9579821848792166			
Disciplina: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação			Código: COS04846
Pré-requisito:	Nenhum		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semanal		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	0	0
Ementa: A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados. Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
Objetivo geral: Elaborar projetos para o desenvolvimento de pesquisas no campo da Comunicação Social.			
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Compreender as teorias e metodologias de pesquisa em Comunicação Social;2. Entender os diferentes tipos de pesquisa científica e as etapas constitutivas de cada uma delas;3. Conhecer as normas de apresentação de projetos de pesquisa – ABNT;4. Debater limites éticos na pesquisa e a importância do pensamento crítico frente ao domínio da técnica;5. Elaborar o projeto de pesquisa.			

Conteúdo Programático

UNIDADE 1: INTRODUÇÃO À PESQUISA

- As características de cada modalidade de projeto de pesquisa: gêneros e formatos.
- A importância da revisão de literatura e das teorias como referência para a realização de uma pesquisa.
- Tipos de pesquisa e metodologias
- Campos teóricos da pesquisa em Comunicação
- Ética nos trabalhos acadêmicos

UNIDADE 2: ELABORAÇÃO E ETAPAS DO PROJETO DE PESQUISA

- Apresentação e contextualização do tema
- Questão de investigação
- Definição dos objetivos geral e específicos
- Referencial teórico
- Procedimentos metodológicos
- Formatação/ABNT - elementos pré e pós-textuais (capa, folha de rosto, resumo, palavras-chave, sumário, listas, referências, apêndices, anexos)

Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas. Rodas de conversa. Brainstorming. Elaboração de projeto.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação será feita em duas etapas:

- 1) 24/05: entrega e apresentação dos temas de pesquisa, justificativa e bibliografia inicial. (3,0)
- 2) 05/05: entrega dos projetos de pesquisa finalizados. (7,0)

Bibliografia básica:

BRAGA, Jose Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz C (Org.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, [Belo Horizonte]: Compós, 2010

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio; NOVELLI, Ana Lucia Romero (Org.) et al. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010

GONSALVES, Elisa Pereira. **Conversas sobre iniciação à pesquisa científica**. 4. ed. rev. e ampl. Campinas, SP: Alínea, 2007

MOREIRA, Herivelto; CALEFFE, Luiz Gonzaga. **Metodologia da pesquisa para o professor pesquisador**. 2. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2008

Bibliografia complementar:

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. rev. e ampl. - São Paulo: Atlas, 1999.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Um discurso sobre as ciências**. 7. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2009.

SITES:

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR (CAPES). Catálogo de Teses e Dissertações.

INTERCOM – SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO.

INTERCOM – SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO.

REGULAMENTAÇÃO das Atividades do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Disponível em:

https://comunicacaosocial.ufes.br/sites/comunicacaosocial.ufes.br/files/field/anexo/regulamentacao_tcc_publicidade.pdf

CRONOGRAMA

Até final de maio: Apresentar tema de TCC e indicação de orientador.

AULA 1 – 15/03 | Apresentação da disciplina, bibliografia e critérios de avaliação. Leitura do Regulamento do TCC de Publicidade.

AULA 2 – 22/03 | As características de cada modalidade de projeto de pesquisa: gêneros e formatos.

29/03 - FERIADO

AULA 3 - 05/04 | A importância da revisão de literatura e das teorias como referência para a realização de uma pesquisa. Bases de dados para pesquisa acadêmica.

AULA 4 – 12/04 | Tipos de pesquisa e metodologias.

AULA 5 – 19/04 | Campos teóricos da pesquisa em Comunicação. Anais Intercom e PropesqPP. Ética nos trabalhos acadêmicos.

AULA 6 – 26/04 | Etapas do projeto de pesquisa: Apresentação e contextualização do tema. Brainstorming em duplas ou trios.

AULA 7 – 03/05 | Etapas do projeto de pesquisa: Questão de investigação.

AULA 8 – 10/05 | Etapas do projeto de pesquisa: Definição dos objetivos geral e específicos.

AULA 9 – 17/05 | Etapas do projeto de pesquisa: Referencial teórico. Próxima aula: Avaliação 1.

AULA 10 – 24/05 | Atividade avaliativa: entrega e apresentação dos temas de pesquisa, justificativa e bibliografia inicial. (3,0)

31/05 - FERIADO

AULA 11 – 07/06 | Etapas do projeto de pesquisa: Procedimentos metodológicos.

AULA 12 – 14/06 | Etapas do projeto de pesquisa: Formatação/ABNT - elementos pré e pós-textuais (capa, folha de rosto, resumo, palavras-chave, sumário, listas, referências, apêndices, anexos).

AULA 13 – 21/06 | Orientação dos projetos.

AULA 14 – 28/06 | Orientação dos projetos. Próxima semana: Avaliação 2.

AULA 15 – 05/07 | **Atividade avaliativa:** Entrega dos projetos de pesquisa finalizados. (7,0).

AULA 16 – 12/07 | Devolutiva dos trabalhos finais.

AULA 17 – 19/07 | **Prova final.** Encerramento da disciplina.

PROFESSOR: Livia Silva de Souza

EMAIL: livia.souza.37@ufes.br