



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Departamento de Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 07/10/2024			
Docente Responsável: Lívia Silva de Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9579821848792166			
Disciplina: Laboratório de Jornalismo Sonoro		Código: CSO16057	
Pré-requisito:	CSO16054 – Jornalismo Sonoro	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semanal		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	0	0	60h
Ementa: Produção laboratorial de produto jornalístico sonoro, com periodicidade regular. Disciplina de caráter extensionista com a distribuição do produto jornalístico para a comunidade interna e/ou externa.			
Objetivo geral: Produzir conteúdo radiofônico de caráter jornalístico			
Objetivos específicos: 1) Capacitar os alunos para tarefas como redação, apuração, edição e gravação de conteúdos jornalísticos para rádio; 2) Discutir a produção jornalística em rádio; 3) Oferecer formação intermediária para a produção de conteúdos sonoros e radiofônicos; 4) Produzir e distribuir o produto jornalístico sonoro para a comunidade interna e/ou externa.			

Conteúdo Programático Pautas quentes e frias em jornalismo sonoro; Roteiro, locução e edição para jornalismo sonoro; Projeto de Extensão Bandeirão 104,7.
Metodologia: Aulas dialogadas; reuniões de pauta; produção e veiculação de programas jornalísticos sonoros.
Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem: Atividades práticas desenvolvidas ao longo do semestre: 3 atividades valendo 1,0 cada. Trabalho final: 7,0
Bibliografia básica:

BARBEIRO, Heródoto. LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo: produção, ética e Internet. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

YUNG, Milton. Jornalismo de rádio. São Paulo: Editora Contexto, 2004.

Bibliografia complementar:

CHANTLER, Paul; HARRIS, S. Radiojornalismo . 2a. ed. São Paulo: Summus, 1998.

NUNES, Mônica Rebecca Ferrari. O mito no rádio: a voz e os signos de renovação periódica. São Paulo: Annablume, 1993.

ONG, Walter. Oralidade e cultura escrita. São Paulo: Editora Panda, 1988.

ORTIZ, Miguel Angel; MARCHAMALO, Jesus. Técnicas de Comunicação pelo rádio: a prática radiofônica. São Paulo: Loyola, 2005.

PARADA, Marcelo. Rádio: 24 de jornalismo. São Paulo: Editora Panda, 2000.

PRADO, Magaly. Produção de rádio: um manual prático para professores, alunos e profissionais. São Paulo: Ed. Campus, 2006.

CRONOGRAMA

AULA 1 – 29/10 | Apresentação do plano de ensino e da dinâmica geral da disciplina. Apresentação e discussão sobre o projeto de extensão Bandeirão 104,7.

AULA 2 – 05/11 | Atividade 1: reunião de planejamento e pauta, roteirização e levantamento de fontes de informação. **Para a próxima semana:** trazer entrevistas e captura de sons ambientes.

AULA 3 - 12/11 | Atividade 1: avaliação das entrevistas e sons ambientes. Gravação. Edição. **Para a próxima semana:** exibição dos programas.

AULA 4 – 19/11 | **Exibição e discussão da Atividade 1.** Envio, pela professora, dos materiais para veiculação no Bandeirão 104,7.

AULA 5 – 26/11 | Atividade 2: reunião de planejamento e pauta, roteirização e levantamento de fontes de informação. **Para a próxima semana:** trazer entrevistas e captura de sons ambientes.

AULA 6 – 03/12 | Atividade 2: avaliação das entrevistas e sons ambientes. Gravação. Edição. **Para a próxima semana:** exibição dos programas.

AULA 7 – 10/12 | **Exibição e discussão da Atividade 2.** Envio, pela professora, dos materiais para veiculação no Bandeirão 104,7.

AULA 8 – 17/12 | Atividade 3: reunião de planejamento e pauta, roteirização e levantamento de fontes de informação. **Para a próxima semana:** trazer entrevistas e captura de sons ambientes.

AULA 9 – 28/01 | Atividade 3: avaliação das entrevistas e sons ambientes. Gravação. Edição. **Para a próxima semana:** exibição dos programas.

AULA 10 – 04/02 | Exibição e discussão da Atividade 3. Envio, pela professora, dos materiais para veiculação no Bandeirão 104,7.

AULA 11 – 11/02 | Palestra com profissional da área de jornalismo sonoro.

AULA 12 – 18/02 | Orientação para os trabalhos finais.

AULA 13 – 25/02 | Orientação para os trabalhos finais.

AULA 14 – 11/03 | Apresentação dos trabalhos finais. Considerações sobre a produção dos alunos. Avaliação da disciplina.

AULA 15 – 18/03 | Semana dos TCCs de Publicidade

AULA 16 – 25/03 | Prova final. Encerramento da disciplina.

PROFESSOR: Livia Silva de Souza

EMAIL: livia.souza.37@ufes.br