



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus Goiabeiras</b>	
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Departamento de Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 07/10/2024			
<b>Docente Responsável:</b> Lívia Silva de Souza			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/9579821848792166">http://lattes.cnpq.br/9579821848792166</a>			
<b>Disciplina:</b> Laboratório de Jornalismo Sonoro			<b>Código:</b> CSO16057
<b>Pré-requisito:</b>	CSO16054 – Jornalismo Sonoro		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semanal</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	0	0	60h
<b>Ementa:</b> Produção laboratorial de produto jornalístico sonoro, com periodicidade regular. Disciplina de caráter extensionista com a distribuição do produto jornalístico para a comunidade interna e/ou externa.			
<b>Objetivo geral:</b> Produzir conteúdo radiofônico de caráter jornalístico			
<b>Objetivos específicos:</b> 1) Capacitar os alunos para tarefas como redação, apuração, edição e gravação de conteúdos jornalísticos para rádio; 2) Discutir a produção jornalística em rádio; 3) Oferecer formação intermediária para a produção de conteúdos sonoros e radiofônicos; 4) Produzir e distribuir o produto jornalístico sonoro para a comunidade interna e/ou externa.			
<b>Conteúdo Programático</b> Pautas quentes e frias em jornalismo sonoro; Roteiro, locução e edição para jornalismo sonoro; Projeto de Extensão Bandeirão 104,7.			
<b>Metodologia:</b> Aulas dialogadas; reuniões de pauta; produção e veiculação de programas jornalísticos sonoros.			
<b>Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:</b> Atividades práticas desenvolvidas ao longo do semestre: 3 atividades valendo 1,0 cada. Trabalho final: 7,0			
<b>Bibliografia básica:</b>			

BARBEIRO, Heródoto. LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo: produção, ética e Internet. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

YUNG, Milton. Jornalismo de rádio. São Paulo: Editora Contexto, 2004.

#### **Bibliografia complementar:**

CHANTLER, Paul; HARRIS, S. Radiojornalismo . 2a. ed. São Paulo: Summus, 1998.

NUNES, Mônica Rebecca Ferrari. O mito no rádio: a voz e os signos de renovação periódica. São Paulo: Annablume, 1993.

ONG, Walter. Oralidade e cultura escrita. São Paulo: Editora Panda, 1988.

ORTIZ, Miguel Angel; MARCHAMALO, Jesus. Técnicas de Comunicação pelo rádio: a prática radiofônica. São Paulo: Loyola, 2005.

PARADA, Marcelo. Rádio: 24 de jornalismo. São Paulo: Editora Panda, 2000.

PRADO, Magaly. Produção de rádio: um manual prático para professores, alunos e profissionais. São Paulo: Ed. Campus, 2006.

#### **CRONOGRAMA**

**AULA 1 – 29/10** | Apresentação do plano de ensino e da dinâmica geral da disciplina. Apresentação e discussão sobre o projeto de extensão Bandeirão 104,7.

**AULA 2 – 05/11** | Atividade 1: reunião de planejamento e pauta, roteirização e levantamento de fontes de informação. **Para a próxima semana:** trazer entrevistas e captura de sons ambientes.

**AULA 3 - 12/11** | Atividade 1: avaliação das entrevistas e sons ambientes. Gravação. Edição. **Para a próxima semana:** exibição dos programas.

**AULA 4 – 19/11** | **Exibição e discussão da Atividade 1.** Envio, pela professora, dos materiais para veiculação no Bandeirão 104,7.

**AULA 5 – 26/11** | Atividade 2: reunião de planejamento e pauta, roteirização e levantamento de fontes de informação. **Para a próxima semana:** trazer entrevistas e captura de sons ambientes.

**AULA 6 – 03/12** | Atividade 2: avaliação das entrevistas e sons ambientes. Gravação. Edição. **Para a próxima semana:** exibição dos programas.

**AULA 7 – 10/12** | **Exibição e discussão da Atividade 2.** Envio, pela professora, dos materiais para veiculação no Bandeirão 104,7.

**AULA 8 – 17/12** | Atividade 3: reunião de planejamento e pauta, roteirização e levantamento de fontes de informação. **Para a próxima semana:** trazer entrevistas e captura de sons ambientes.

**AULA 9 – 28/01** | Atividade 3: avaliação das entrevistas e sons ambientes. Gravação. Edição. **Para a próxima semana:** exibição dos programas.

**AULA 10 – 04/02 | Exibição e discussão da Atividade 3.** Envio, pela professora, dos materiais para veiculação no Bandeirão 104,7.

**AULA 11 – 11/02 |** Palestra com profissional da área de jornalismo sonoro.

**AULA 12 – 18/02 |** Orientação para os trabalhos finais.

**AULA 13 – 25/02 |** Orientação para os trabalhos finais.

**AULA 14 – 11/03 |** Apresentação dos trabalhos finais. Considerações sobre a produção dos alunos. Avaliação da disciplina.

**AULA 15 – 18/03 | Semana dos TCCs de Publicidade**

**AULA 16 – 25/03 | Prova final.** Encerramento da disciplina.

**PROFESSOR: Lívia Silva de Souza**

**EMAIL: [livia.souza.37@ufes.br](mailto:livia.souza.37@ufes.br)**