



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Aprovado em 07 de outubro de 2024			
Docente Responsável: Rosana Mauro			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7559974135922950			
Disciplina: ESTÉTICA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL			Código: COS 04826
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Introdução à reflexão teórica sobre a estética audiovisual. A linguagem audiovisual no mundo contemporâneo e apropriação midiática do universo das categorias estéticas. A imagem como particularidade narrativa e representativa. A relação entre imagem e técnica. Princípios da linguagem audiovisual e suas transformações. Variações da linguagem audiovisual em diferentes suportes e dispositivos midiáticos. Audiovisual e publicidade.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Perceber o lugar de destaque que ocupam os meios e linguagens audiovisuais na contemporaneidade e o modo como isso nos constrói e nos constitui;• Compreender os modos de constituição da linguagem audiovisual em diferentes mídias e a partir da relação entre imagem e tecnologia;• Estabelecer procedimentos para análise de produtos/conteúdos audiovisuais.			
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Estética imagética2. Linguagem cinematográfica clássica narrativa3. Estética e linguagem das vanguardas cinematográficas4. Linguagem televisiva hegemônica5. Experimentações televisivas6. videoarte e videoclipe7. Documentário <i>versus</i> noticiário televisivo8. Novas mídias: linguagem e estética dos vídeos digitais			
Metodologia: Aulas expositivas dialogadas. Análise de trechos de filmes e exercícios.			
Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem: <ul style="list-style-type: none">- Apresentação de seminário em grupo- Atividades individuais- Trabalho prático em grupo- Participação em sala de aula			
Bibliografia básica: ARANTES, Priscila. @rte e mídia: perspectiva da estética digital . São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2005.			

AUMONT, Jacques (e outros). **A estética do filme**. Campinas, SP. Papyrus, 1995.
AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. **A análise do filme**. Lisboa: Edições Texto & Grafia, 2004.
DUARTE, Elizabeth Bastos; CASTRO, Maria Lilia Dias de. **Comunicação audiovisual: gêneros e formatos**. Porto Alegre: Sulina, 2007.
GARDIES, René. **Compreender o cinema e as imagens**. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.
MACHADO, Arlindo. **Pré-cinemas e pós-cinemas**. Campinas, SP: Papyrus, 2011.
MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Senac São Paulo, 2005.
NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. Campinas: Papyrus Editora, 2005.

Bibliografia complementar:

BELLOUR, Raymond. **Entre-Imagens - Foto, Cinema, Vídeo**. Campinas: Papyrus, 1997.
BENJAMIN, Walter. *A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica*. In: **Obras escolhidas. Magia e técnica, arte e política**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1994.
COMOLLI, Jean-Louis. **Ver e poder: A inocência perdida: cinema, televisão, ficção documentário**. Belo Horizonte: UFMG, 2008.
DUBOIS, Philippe. **Cinema, vídeo, Godard**. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
FELINTO, Erick. Cinema e tecnologias digitais. In: MASCARELLO, Fernando (Org.). **História do cinema mundial**. Campinas, SP: Papyrus, 2006.
VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez. **Convite à estética**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira: 1999.

Cronograma:

Aula 1 (23/10) – Apresentação do programa de disciplina. Discussão sobre o que é estética.
Aula 2 (30/10) – O belo, o feio, o sublime, o trágico, o cômico e o grotesco na comunicação visual
Aula 3 (06/11) – Início da linguagem audiovisual: o primeiro cinema
Aula 4 (13/11) – Linguagem cinematográfica clássica ficcional
20/11 - Dia da Consciência Negra
Aula 4 (27/11) - Exercício para nota
Aula 6 (04/12) – Estética do cinema de vanguarda da década de 1920 e influências contemporâneas. Apresentação de seminários
Aula 7 (11/12) – Estética do cinema moderno do pós-guerra e influências contemporâneas. Apresentação de seminários
Aula 8 (18/12) – Linguagem televisiva: diferenças e aproximações com o cinema. O humor e o grotesco
Aula 9 (22/01) – Melodrama audiovisual e a estética Kitsch
Aula 10 (29/01) – Problematizando o sentido de realidade no audiovisual: conteúdo e estética
Aula 11 (05/02) – Exercício para nota
Aula 12 (12/02) – Videoarte e videoclipe
Aula 13 (19/02) – Novos formatos e novas mídias. A estética dos vídeos nas plataformas digitais.
Aula 14 (26/02) – Apresentação dos trabalhos finais
Aula 15 (12/03) – Fechamento da disciplina