



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 21/06/2021			
Docentes Responsáveis: Arthur Fiel			
Qualificação / link para os Currículos Lattes http://lattes.cnpq.br/7349087526723649			
Disciplina: TÓPICOS ESPECIAIS EM AUDIOVISUAL V: ANIMAÇÃO E CONTEÚDO INFANTIL			Código: COS11579
Pré-requisito:	Não há		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	0
Ementa: História, Economia e Política da Animação e do Cinema e Audiovisual Infantil no Brasil. Roteiro para conteúdos infantis e animados. Análise e desenvolvimento de conteúdos infantis, de <i>live-action</i> e/ou animação, nos mais diversos formatos, técnicas e gêneros audiovisuais – ficcionais, <i>lives</i> ou documentais.			
Objetivos Específicos: A disciplina tem teor teórico-prático e se inicia a partir de discussões sobre os aspectos históricos e econômicos dos conteúdos infantis e animados desenvolvidos em nosso país. Dados do mercado de cinema e televisão no Brasil serão acionados para embasar a discussão primária. Após a abordagem introdutória, serão discutidos os elementos estético-narrativos que norteiam a criação e desenvolvimento de obras de animação e <i>live-action</i> dedicadas ao público infantil. O curso contará Seminários Integrados com pesquisadoras e pesquisadores convidados e <i>Masterclasses</i> com profissionais especialistas, como atividade extensionista, para fomentar ideias para o desenvolvimento de narrativas pelo grupo inscrito na disciplina.			

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – História do conteúdo Audiovisual Infantil no Brasil

1. Trajetória do conteúdo infantil nos mercados de cinema e televisão do Brasil
2. Breve história da animação brasileira
3. Animação, infância e o novo desenho do mercado audiovisual
4. Vitrine de obras

Unidade 2 – Seminários Integrados e *Masterclasses* (Janela de Formação / Extensão)

5. Apresentação de seminários por pesquisadoras e pesquisadores convidados
6. Debates em torno de processos criativos, gestão de conteúdos, gêneros audiovisuais, representações, recepção, resistência e reinvenções
7. *Masterclasses* para o desenvolvimento de bíblia de animação
8. *Masterclasses* de escrita para o público infantil

Unidade 3 – Incubação e Apresentação de ideias

9. Desenvolvimento e acompanhamento dos processos de criação
10. Pitching

METODOLOGIA:

Utilizaremos a plataforma G-Suit para o planejamento e organização das atividades a partir do Google Class-Room; Google Drive, para compartilhamento de arquivos e materiais; e o Google Meet, para os momentos de aulas síncronas.

Código da turma no Classroom: [6c7ma2g](#)

Os encontros terão duração mínima de 1h e máxima de 2h. A carga horária será composta por 50% de aulas síncronas e 50% de aulas não-síncronas. As atividades das aulas não-síncronas incluem a visualização prévia de conteúdos audiovisuais indicados pelo professor e/ou grupo de alunos, diretamente ligados ao conteúdo de cada aula. Os encontros síncronos incluirão uma exposição oral do professor e/ou da turma, que se dividirá em grupos temáticos para a discussão.

CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

1. Participação **ATIVA** nas discussões em sala – *via vídeo, áudio e chat*.
2. **Pitching** de projeto final **OU** análise de mercado **OU** análise de obra audiovisual – *em grupo*.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DAMAZIO, Reinaldo Luiz. **O que é criança**. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.

FIEL, Arthur F. O. **A tela encantada: infância e conteúdo infantil na TV do Brasil**. 2019. 208f. Dissertação (Mestrado) – Instituto de Artes e Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2019.

MELO, João Batista. **Lanterna Mágica: infância e cinema infantil**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011.

MORENO, Antonio. **A experiência brasileira no cinema de animação**. Rio de Janeiro: Arte Nova / Embrafilme, 1978.

NESTERIUK, Sérgio. **Dramaturgia de série de animação**. São Paulo: Edição do autor, 2011.

Bibliografia complementar:

BECKMAN, K. (Ed.) "Animating Film Theory: An Introduction". In: **Animating Film Theory**. Durham: Duke University Press, 2014. pp.1-22.

FIEL, Arthur. Notas sobre o conteúdo audiovisual infantil e novas formas de se produzir para crianças. In: Marina Cavalcanti Tedesco; Márcio Brito Neto. (Org.). **Outras pontes: abordagens e objetos emergentes no cinema e no audiovisual**. 1ed.Rio de Janeiro: NAU Editora, 2020, p. 203-224.

_____; NASCIMENTO, J.M. **Animação, infância e o novo mercado de televisão**. In: II Seminário Interdisciplinar de Cinema, 2019, São Cristóvão. Anais de textos completos do II Seminário Interdisciplinar de Cinema: a potência política e pedagógica do cinema, 2019. p. 251-268.

FUENZALIDA, Valerio. Cambios en la relación de los niños con la televisión. **Comunicar**, 30, XV, 2008, p.49-54.

HOLZBACH, Ariane Diniz. Eles cresceram tão rápido: o Cartoon Network em diálogo com o desenho brasileiro Irmão do Jorel. **Matrizes**, São Paulo, v. 13, n. 1, jan./abr. 2019.

_____. Para pequenos grandes espectadores: a produção televisiva brasileira direcionada a crianças pequenas a partir do caso da Galinha Pintadinha. **E-Compós**, v. 21, n. 2, 2018.

SALGADO, Raquel Gonçalves. Da menina meiga à heroína superpoderosa: infância, gênero e poder nas cenas da ficção e da vida. **Cad. Cedes**, Campinas, vol. 32, n. 86, p. 117-136, 2012

SANTOS, Sandro V. S. Sociologia da infância: aproximações entre William Corsaro e Florestan Fernandes. **Educação em Perspectiva**, Viçosa, v. 5, n. 1, p. 117-139, jan./jun. 2014

SERRA, Jennifer Jane. O documentário animado: quando a animação encontra o cinema do real. **RuMoRes**, [S. l.], v. 5, n. 10, p. 238-258, 2011. DOI: 10.11606/issn.1982- 677X.rum.2011.51262.

Cronograma:

(15/06) Aula 1 – Apresentação do curso e exibição do filme *O Menino e o Mundo* (Alê Abreu, 2018).

(22/06) Aula 2 – Análise da proposta, apresentação e introdução ao audiovisual infantil

(29/06) Aula 3 – Trajetória e desenvolvimento do conteúdo infantil no mercado nacional

(06/07) Aula 4 – Seminário I – exposição e discussão de pesquisa

(13/07) Aula 5 – Seminário II – exposição e discussão de pesquisa

(20/07) Aula 6 – Seminário III – exposição e discussão de pesquisa

(27/07) Aula 7 – Seminário IV – exposição e discussão de pesquisa

(03/08) Aula 8 – JANELA | *Masterclass* I: Desenvolvimento de bíblia para série de animação

(10/08) Aula 9 – JANELA | *Masterclass* II: Escrever para crianças – o que é preciso saber?

(17/08) Aula 10 – PERÍODO DE INCUBAÇÃO E ACOMPANHAMENTO

(24/08) Aula 11 – PERÍODO DE INCUBAÇÃO E ACOMPANHAMENTO

(31/08) Aula 12 – PERÍODO DE INCUBAÇÃO E ACOMPANHAMENTO

(14/09) Aula 13 – PERÍODO DE INCUBAÇÃO E ACOMPANHAMENTO

(21/09) Aula 14 – PITCHING I

(29/09) Aula 15 – PITCHING II + Finalização das apresentações

(06/10) Aula 16 – Prova Final e Encerramento do curso