



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda

Departamento Responsável: Departamento de Comunicação Social

Data de Aprovação (Art. nº 91): 03/02/2021

DOCENTE PRINCIPAL : BRUNO SAITER ZORZAL

Matrícula: 3206572

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6866476940846211>

Disciplina: TEORIAS DA OPINIÃO PÚBLICA

Código: COS04839

Período: 2020 / 2

Turma: 2

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 4	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0

Ementa:

Opinião pública: raízes históricas do conceito. Tipo de comportamento coletivo. Multidão e massa. Conceituação de público e de opinião pública. Natureza, formação e conteúdo da opinião pública. Pesquisa de opinião pública.

Objetivos Específicos:

- 1) Compreender as referências teóricas que fundamentam o conceito de opinião pública;
- 2) Compreender os processos de constituição da opinião pública na sociedade contemporânea e seu desenvolvimento histórico, mediante as correlações existentes entre a formação da opinião pública e o campo da comunicação;
- 3) Situar-se na crise das formas tradicionais de opinião pública sob o domínio do digital e das redes.

Conteúdo Programático:

UNIDADE I - Formação da opinião pública; o campo da comunicação e sua conexão com outros campos sociais; ideias fundamentais que constituem o conceito de opinião pública.

UNIDADE II - A cultura dos institutos de pesquisa e das sondagens de opinião; métodos e processos de aferição da opinião pública: noções gerais sobre pesquisa qualitativa, pesquisa quantitativa e métodos de aplicação e interpretação de pesquisas; opinião e mercado.

UNIDADE III - Meios de comunicação e a construção social da realidade: as mídias interativas e o fim da mensagem unidimensional. O impacto das redes sobre a formação da opinião pública. A democracia digital e emergência de novas questões no domínio da formação da opinião.

Metodologia:

Aulas expositivas, leituras de textos selecionados, apresentações com uso de ferramenta digital, exibição de filmes, debates.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Ao longo do semestre, serão propostas atividades escritas a partir de textos e audiovisuais. Para se ter nota, alunas e alunos deverão fazer todas as atividades. A presença e a participação nas aulas, além da participação efetiva nos debates são critérios igualmente importantes de avaliação.

Bibliografia básica:

- BOBBIO, Norberto et al. (orgs). Opinião Pública. In: *Dicionário de Política*. Brasília, Editora Universidade de Brasília, 1993.
CHAMPAGNE, Patrick. *Formar a opinião*. O novo jogo político. Petrópolis, RJ: Vozes, 1996.
FIGUEIREDO, Rubens e CERVellini, Silvia. *O que é opinião pública*. São Paulo: Brasiliense, 1996.
GOMES, Wilson; MAIA, Rousiley. *Comunicação e democracia*. Problemas e perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008.

Bibliografia complementar:

HABERMAS, Jurgen. *Mudança estrutural da esfera pública: investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa*. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 2003.

KLEIN, Naomi. *Sem Logo: a tirania das marcas em um planeta vendido*. Rio de Janeiro: Record, 2002.

LIPPMANN, Walter. *Opinião pública*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

MAIA, Rousiley. *Mídia e deliberação*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

McCOMBS, Maxwell. *A teoria da agenda. A mídia e a opinião pública*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

WOLF, Mauro. *Teorias das comunicações de massa*. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	04/02/2021	-- AULAS 1 a 4 - Dias 4, 11, 18 e 25/2 - UNIDADE I - Formação da opinião pública; o campo da comunicação e sua conexão com outros campos sociais; ideias fundamentais que constituem o conceito de opinião pública.	Ler e comentar por escrito o verbete Opinião Pública, do Dicionário de Política, de Norberto Bobbio. As demais atividades serão passadas ao longo do semestre.	Textos base: - BOBBIO, Norberto (org). Opinião Pública. In: Dicionário de Política. - FIGUEIREDO, Rubens e CERVellini, Silvia. O que é opinião pública. - LIPPMANN, Walter. Opinião pública. - BOURDIEU, Pierre. A opinião pública não existe.
02	04/03/2021	-- AULAS 5 a 8 - Dias 4, 11, 18, 25/3 - UNIDADE II - A cultura dos institutos de pesquisa e das sondagens de opinião; métodos e processos de aferição da opinião pública: noções gerais sobre pesquisa qualitativa, pesquisa quantitativa e métodos de aplicação e interpretação de pesquisas; opinião e mercado.		Textos base: - KLEIN, Naomi. Sem Logo: a tirania das marcas em um planeta vendido. - CHAMPAGNE, Patrick. Formar a opinião. O novo jogo político.
03	01/04/2021	-- AULAS 9 a 13 - Dias 1, 8, 15, 22, 29/4 - UNIDADE III - Meios de comunicação e a construção social da realidade: as mídias interativas e o fim da mensagem unidimensional. O impacto das redes sobre a formação da opinião pública. A democracia digital e emergência de novas questões no domínio da formação da opinião.		Textos base: - MAIA, Rousiley. Mídia e deliberação. - McCOMBS, Maxwell. A teoria da agenda. A mídia e a opinião pública. - WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa.

Observação: