

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E
TERRITORIALIDADES – PÓS COM**

Oferta de Disciplinas 2025/2 - Mestrado

1) PGCT2008 - Metodologia de Pesquisa em Comunicação (60h - obrigatória).

Oferta normal: Terça-feiras das 14h às 18h. Entre 12/08/2025 a 05/09/2025 e 22/09/2025 a 20/12/2025. (as datas podem sofrer alterações).

Profa. Ruth Reis. Aula presencial.

Ementa: O conhecimento científico. Tendências da pesquisa em Comunicação. O processo de pesquisa: aspectos conceituais e formais. A escolha do tema, a construção do objeto e o recorte temático. A formulação de questões, proposições e hipóteses. Revisão de literatura. A pesquisa empírica e a qualitativa. Procedimentos metodológicos. A relação teoria e metodologia.

2) PGCT2001 - Questões Teóricas em Comunicação (60h - obrigatória)

Oferta normal: Quartas-feiras das 14h às 18h. Entre 24/09/2025 a 20/12/2025 (as datas podem sofrer alterações).

Profa Gabriela Santos Alves. Aula presencial.

Ementa: Reflexões contemporâneas sobre a sociedade, poder e subjetividades a partir dos marcos teóricos das teorias da Comunicação. A comunicação como campo conceitual de conhecimento e pesquisa e como um conjunto de discursos e práticas sociais empíricas. Correntes teóricas, paradigmas e tendências dos estudos de comunicação. A pesquisa em comunicação na América Latina e no Brasil. Os estudos brasileiros como dimensões epistêmicas da tradição do pensamento comunicacional brasileiro.

3) PGCT2026 - Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidades IX (60h - optativa da Linha 01)

Recorte temático do curso: Narrativas em políticas de comunicação para futuros democráticos.

Oferta normal: Sextas-feiras das 9h às 13h. Entre 15/08/2025 a 05/09/2025 e 22/09/2025 a 20/12/2025 (as datas podem sofrer alterações).

Prof. Guillermo Mastrini (PósCom/Ufes), Profa. Suzy dos Santos (UFRJ) e profa. Janaine Aires (UFRN). Aula Online.

Ementa: O curso busca discutir a contribuição das políticas de comunicação na construção da experiência democrática, tanto no contexto brasileiro quanto internacional. Para isso, partiremos dos estudos de futuros e foresight para chegar aos estudos de políticas de comunicação, nas dimensões teórica e histórico-contextuais, para, por fim, construirmos coletivamente uma agenda de pesquisa para futuros em políticas de comunicação.

4) PGCT2024 - Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidades VII (60h - optativa da Linha 02)

Recorte temático do curso: Cultura Material e Consumo.

Oferta normal: Sextas-feiras das 14h às 18h. Entre 15/08/2025 a 05/09/2025 e 22/09/2025 a 20/12/2025 (as datas podem sofrer alterações).

Profa Livia Silvia de Souza. Aula presencial.

Ementa: As relações entre cultura material, consumo e comunicação. Os objetos e as práticas de consumo como sistemas simbólicos. Teorias clássicas e contemporâneas sobre materialidade, consumo e cultura midiática. O consumo em abordagens interdisciplinares: Comunicação, Antropologia, Sociologia e Estudos Culturais.