

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E
TERRITORIALIDADES – PÓSCOM**

Oferta de Disciplinas 2025/2 - Doutorado

1) Abordagens metodológicas da pesquisa em comunicação – 60h – 04 créditos (obrigatória exclusiva do doutorado)

Oferta normal: Quintas-feiras das 14h às 18h. Entre 14/08/2025 a 05/09/2025 e 22/09/2025 a 20/12/2025. (as datas podem sofrer alterações).

Prof. José Edgard Rebouças. Aula presencial.

Ementa: A Comunicação como campo do conhecimento científico. Paradigmas teórico-metodológicos da pesquisa em Comunicação. Abordagens teórico-metodológicas da pesquisa em Comunicação e Territorialidades. As principais tendências na pesquisa atual. O projeto de pesquisa e sua coerência interna: a articulação entre pressupostos teóricos, delimitação de objetos, formulação da problemática e de hipóteses. A relação entre a questão de investigação e a definição dos métodos e técnicas. A revisão de literatura e o processo da pesquisa.

2) PGCT2026 - Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidades IX (60h - optativa da Linha 01)

Recorte temático do curso: Narrativas em políticas de comunicação para futuros democráticos.

Oferta normal: Sextas-feiras das 9h às 13h. Entre 15/08/2025 a 05/09/2025 e 22/09/2025 a 20/12/2025 (as datas podem sofrer alterações).

Prof. Guillermo Mastrini (PósCom/Ufes), Profa. Suzy dos Santos (UFRJ) e profa. Janaine Aires (UFRN). Aula Online.

Ementa: O curso busca discutir a contribuição das políticas de comunicação na construção da experiência democrática, tanto no contexto brasileiro quanto internacional. Para isso, partiremos dos estudos de futuros e foresight para chegar aos estudos de políticas de comunicação, nas dimensões teórica e histórico-contextuais, para, por fim, construirmos coletivamente uma agenda de pesquisa para futuros em políticas de comunicação.

3) PGCT2024 - Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidades VII (60h - optativa da Linha 02)

Recorte temático do curso: Cultura Material e Consumo.

Oferta normal: Sextas-feiras das 14h às 18h. Entre 15/08/2025 a 05/09/2025 e 22/09/2025 a 20/12/2025 (as datas podem sofrer alterações).

Profa Livia Silvia de Souza. Aula presencial.

Ementa: As relações entre cultura material, consumo e comunicação. Os objetos e as práticas de consumo como sistemas simbólicos. Teorias clássicas e contemporâneas sobre materialidade, consumo e cultura midiática. O consumo em abordagens interdisciplinares: Comunicação, Antropologia, Sociologia e Estudos Culturais.