

Oferta de Disciplinas 2023/2:

1) PGCT-2001 Questões teóricas em Comunicação (60h - obrigatória). **Oferta concentrada:** Quartas-feiras das 14h às 18h e Quintas-feiras, das 14h às 18h. Entre **04/10/2023 e 07/12/2023** (podendo sofrer ajustes). Profa. Gabriela Alves.

Ementa: Reflexões contemporâneas sobre a sociedade, poder e subjetividades a partir dos marcos teóricos das teorias da Comunicação. A comunicação como campo conceitual de conhecimento e pesquisa e como um conjunto de discursos e práticas sociais empíricas. Correntes teóricas, paradigmas e tendências dos estudos de comunicação. A pesquisa em comunicação na América Latina e no Brasil. Os estudos brasileiros como dimensões epistêmicas da tradição do pensamento comunicacional brasileiro.

2) PGCT-2000 Metodologia de Pesquisa em Comunicação (60h - obrigatória). **Oferta concentrada:** Quartas-feira, das 14h às 18h e sextas-feiras, das 14h às 18h. Entre **16/08/2023 e 29/09/2023** (podendo sofrer ajustes). Profa. Daniela Zanetti.

Ementa: O conhecimento científico. O campo científico. A relação entre teoria e metodologia. Tendências da pesquisa em Comunicação. O processo de pesquisa: aspectos conceituais e formais. Aspectos metodológicos da pesquisa em Comunicação. A escolha do tema, a construção do objeto e o recorte temático. A formulação de questões, proposições e hipóteses. Revisão de literatura. Procedimentos metodológicos. Formatação de artigos. Seminários de orientação.

3) PGCT-2005 Indústrias Culturais e Midiáticas (Economía de las Industrias Culturales) (60h – optativa linha 1) Oferta normal: Terças-feiras, das 14h às 18h. Entre **15/08/2023 e 21/11/2023** (podendo sofrer ajustes). Prof. Guillermo Mastrini (prof. visitante estrangeiro).

Ementa: El desarrollo de las industrias culturales. Consolidación de um modelo y crisis por la digitalización

4) PGCT-2022 Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidades V (Teoria das Representações Sociais na Publicidade) (60h – optativa linha 2) Oferta normal: Terças-feiras, das 8h às 12h. Entre **15/08/2023 a 21/11/2023** (podendo sofrer ajustes). Profa. Elisa Fabris.

Ementa: Discussões teóricas e metodológicas das representações sociais. Aplicação da Teoria das Representações Sociais no campo da Publicidade. Análise (crítica) da prática publicitária a partir da abordagem teórica das representações sociais.