

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 16/03/2023			
Docente Responsável: DANIELA ZANETTI - daniela.zanetti@ufes.br			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1014410108339962			
Disciplina: MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO			Código: COS04846
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa. Organização da base teórica. Pesquisa bibliográfica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
Objetivos:			
Geral Preparar o estudante para que ele seja capaz de compreender metodologias de pesquisa afim de organizar e elaborar projetos de desenvolvimento de pesquisas no campo da Comunicação Social, com foco em Cinema e Audiovisual.			
Específicos Permitir ao aluno:			
<ul style="list-style-type: none"> • Compreender a dinâmica da pesquisa no campo da Comunicação Social; • Entender os diferentes tipos de pesquisa científica e as etapas constitutivas de cada uma delas; • Debater limites éticos na pesquisa e a importância do pensamento crítico frente ao domínio da técnica; • Conhecer metodologias de pesquisa, inclusive para trabalhos não acadêmicos; • Compreender metodologias de leitura e análise; • Aplicar técnicas de investigação social e utilizar instrumentos de coleta de dados em campo, tais como entrevistas e questionários; • Conhecer as normas de apresentação de projetos de pesquisa – ABNT; • Elaborar um projeto de pesquisa. 			
Conteúdo Programático:			
Unidade I O conhecimento científico O campo da Comunicação Social: mapeamento, modelos e teorias			

Tipos de pesquisa
Dimensão teórica e empírica

Unidade II

Métodos e técnicas de pesquisa: entrevistas, *survey*, observação participante, pesquisa documental, pesquisa comparativa, etnografia.

Metodologias de pesquisa em Comunicação

Abordagens analíticas para textos, imagens, som e interações sociais

Análise audiovisual

Unidade III

Problema de pesquisa e construção de objeto de pesquisa

Etapas de elaboração de um projeto de pesquisa

Linguagem científica e normalização

Metodologia:

- Aulas expositivas com discussão dos temas a partir dos textos estudados;
- Seminários;
- Atividades práticas em sala de aula;
- Questionários e estudos dirigidos;
- Exibição de obras audiovisuais e debate.

Atividades de avaliação:

1. Seminário (10,0)
2. Estudos dirigidos individuais e atividades em sala (10,0 no total)
3. Trabalho individual final: artigo acadêmico ou projeto de pesquisa (10,0)

Nota final: média das notas dos trabalhos 1, 2 e 3.

Os trabalhos serão avaliados levando em consideração:

- a) Realização de todas as atividades e pontualidade na entrega
- b) Organização e qualidade dos trabalhos produzidos
- c) Capacidade de reflexão a partir dos textos estudados

Critérios e condições de avaliação:

- Presença e participação nas aulas.
- As atividades avaliativas serão disponibilizadas também em ambiente virtual de aprendizagem.
- Trabalhos entregues fora do prazo serão avaliados, mas terão nota reduzida.

Bibliografia

Básica:

BARROS, Antonio; DUARTE, Jorge (orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2009.

BAUER, Martin; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis, Vozes, 2002.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.

GOLIOT-LÉTÉ, Anne, VAYONE, Francis. **Ensaio sobre a análise fílmica**. Campinas, São Paulo: Papyrus, 2012.

Complementar:

BRAGA, Jose Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz C (Org.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, [Belo Horizonte]: Compós, 2010.

GARDIES, René. **Compreender o cinema e as imagens**. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2009.

HOHLFELDT, A.; FRANÇA, V; MARTINO, L. **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2001.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

PENAFRIA, Manuela. **Análise de Filmes** - conceitos e metodologia(s). VI Congresso SOPCOM, Abril de 2009. Disponível em: <https://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-penafria-analise.pdf>

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Um discurso sobre as ciências**. 7. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2009.

SHOHAT, Ella, STAM, Robert. **Crítica da imagem eurocêntrica: multiculturalismo e representação**. São Paulo: Cosac Naif, 2006, pp. 149-159.

CRONOGRAMA:

Aula	Data	Conteúdo
1	22/3	Atividades de recepção dos estudantes / Semana calórica
2	29/3	Apresentação da disciplina O conhecimento científico
3	5/4	O campo da Comunicação Social Paradigmas teóricos e tipos de pesquisa em Comunicação
4	12/4	Estudos de Cinema e Audiovisual
5	19/4	Construção de um problema de pesquisa, objeto, objetivos e hipóteses Referencial teórico
6	26/4	Pesquisa bibliográfica e de referências audiovisuais
7	3/5	Seminário: métodos e técnicas de pesquisa
8	10/5	Seminário: métodos e técnicas de pesquisa
9	17/5	Metodologias de pesquisa em Comunicação / Dinâmicas em sala
10	24/5	Metodologias de pesquisa em Comunicação / Dinâmicas em sala
	31/5	Exercício de análise fílmica
12	7/6	O projeto de pesquisa e suas etapas
13	14/6	Orientação para elaboração de projeto de pesquisa (iniciação científica / TCC)
14	21/6	Orientação para elaboração de projeto de pesquisa (iniciação científica / TCC)
15	28/6	Entrega dos trabalhos. Encerramento da disciplina.