

Disciplina: METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

Nível: Mestrado Acadêmico

Obrigatória: Sim

Carga Horária: 30

Creditos: 2

Professora: Daniela Zanetti – daniela.zanetti@ufes.br

Ano letivo: 2020

Data de início/fim: 11/9 a 13/10

EMENTA

O conhecimento científico. O campo científico. A relação entre teoria e metodologia. Tendências da pesquisa em Comunicação. O processo de pesquisa: aspectos conceituais e formais. Aspectos metodológicos da pesquisa em Comunicação. A escolha do tema, a construção do objeto e o recorte temático. A formulação de questões, proposições e hipóteses. Revisão de literatura. Procedimentos metodológicos. Formatação de artigos. Seminários de orientação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – O campo científico / Princípios da pesquisa científica.

Unidade 2 – Epistemologia da Comunicação / Metodologias de pesquisa em Comunicação Social.

Unidade 3 – O processo de pesquisa / As etapas de investigação / Técnicas e métodos.

Unidade 4 – Formatação de artigos / Seminários de orientação.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- ✓ Aulas síncronas com exposição de conceitos e metodologias;
- ✓ Leitura e fichamento dos textos indicados;
- ✓ Encontros remotos com orientações em grupos menores, separados de acordo com os temas das pesquisas, para discussão sobre metodologias de investigação.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Produção e entrega de fichamentos ao longo da disciplina que demonstrem aprofundamento das leituras: capacidade de apreensão da linha de pensamento do autor e de interpretação crítica dos textos. (10,0)
- Produção de um trabalho dissertativo final que discorra sobre a metodologia a ser aplicada na pesquisa desenvolvida pelo mestrando (10,0)
- Presença e participação nas aulas síncronas, mediante as possibilidades dos estudantes.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

BRAGA, José Luiz. *A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões*. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós**, Brasília, v14, n1, jan.-abr. 2011. Disponível em:

<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>.

LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina de. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. - São Paulo: Atlas 2003.

MOURA, Cláudia P. e LOPES, Maria Immacolata V. de (Orgs.) **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

Complementar:

BABBIE, E. **Métodos de pesquisas de survey**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2005.

BAUER, Martin W.; GASKELL, George (orgs) **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

BERGER, A.A. **Media and communication research**. London: Sage, 2000.

BOOTH W. C; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

BOURDIEU, Pierre. **Os usos sociais da ciência**. São Paulo: Editora Unesp, 2004.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

HANSEN, A. et al. **Mass communication research methods**. New York: NYU, 1998.

LOPES, M. I. V. de. **A pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 1998.

LOPES, M. I. V. de (Org.). **Epistemologia da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2003.

MARTIN-BARBERO, J. **Ofício do cartógrafo**. São Paulo: Loyola, 2004.

ECO, U. **Como se faz uma tese**. 14. ed. São Paulo: Perspectiva, 1996.

MORIN, Edgar. **O método** - 6 vols. Porto Alegre: Sulina, 2005.

OROZCO GOMES, G. **La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina**. La Plata: EPC, 1997.

SANTAELLA, L. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.

SILVERSTONE, R. **Por que estudar mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

VOLPATO, Gilson Luiz. **Método lógico para redação científica**. Botucatu: Best Writing, 2011.