



**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

<b>Disciplina:</b>			
<b>Código:</b> PGCT 2000	<b>Carga Horária semestral:</b> 60h	<b>Créditos:</b> 04	<b>Ano/Semestre:</b> 2021/2
<b>Professor(a):</b> Ruth Reis			
<b>E-mail:</b> ruth.reis@ufes.br			
<b>EMENTA</b> O conhecimento científico. Tendências da pesquisa em Comunicação. O processo de pesquisa: aspectos conceituais e formais. A escolha do tema, a construção do objeto e o recorte temático. A formulação de questões, proposições e hipóteses. Revisão de literatura. A pesquisa empírica e a qualitativa. Procedimentos metodológicos. A relação teoria e metodologia.			
<b>OBJETIVOS</b> - Tratar de aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas em comunicação social. - Incentivar a reflexão e contribuir para a definição dos aspectos teórico-metodológicos e alternativas de métodos empíricos a serem adotadas pelos mestrandos na fase de desenvolvimento da dissertação - Contribuir para a formulação e preparação do exame de qualificação de acordo com roteiro definido pelo PPGCom.			
<b>PROGRAMA</b> Unidade 1 – O campo científico / Princípios da pesquisa científica. Unidade 2 – Epistemologia e Metodologias da Comunicação / Tendências da pesquisa em Comunicação Unidade 3 – O processo de pesquisa / As etapas de investigação / Técnicas e métodos			
<b>METODOLOGIA</b> Aulas expositivas / Leitura e discussão de textos / Apresentações orais e debates As aulas serão ministradas de forma remota por meio da plataforma GoogleMeet, em decorrências das restrições relacionadas à pandemia de covid-19.			
<b>CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Apresentações orais e participação em sala (peso 40)</li><li>○ Produção de um trabalho dissertativo final que discorra sobre a metodologia a ser aplicada na pesquisa desenvolvida pelo mestrando (peso 60).</li><li>○ Assiduidade, pontualidade e cumprimento dos prazos serão considerados.</li></ul>			
<b>BIBLIOGRAFIA</b> <b>Básica:</b> BAUER, Martin W.; GASKELL, George (orgs) <b>Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático.</b> Petrópolis, RJ: Vozes, 2002. BOOTH W. C; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. <b>A arte da pesquisa.</b> São Paulo: Martins Fontes, 2005. BOURDIEU, Pierre. <b>Os usos sociais da ciência.</b> São Paulo: Editora Unesp, 2004. BRAGA, José Luiz. <i>A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões.</i> <b>Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós,</b> Brasília, v14, n1, jan.-abr. 2011.			



DEMO, Pedro. Pesquisa e informação qualitativa, Campinas(SP), Papyrus, 2001.  
GIL, Antonio Carlos, Como elaborar projetos de pesquisa, 4 ed. São Paulo, Atlas, 2002  
GIL, Antonio Carlos, Métodos e Técnicas de Pesquisa Social, 6ed., São Paulo, Atlas, 2008  
LOPES, M. I. V. de. **A pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 1998.  
MORIN, A necessidade do pensamento complexo, in MARTINS, Francisco Menezes, SILVA, Juremir Machado, **Para navegar no século XXI**, tecnologias do imaginário e cibercultura Porto Alegre, Sulina/EdipucRS, 2003  
MORIN, Edgar, **Ciência com Consciência**, Bertrand Brasil, Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005  
SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum. Notas para o método comunicacional**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.  
SOUZA SANTOS, Boaventura, **Um discurso sobre as ciências**, 6ed, Porto, Edições Afrontamento,. 1993

#### **Complementar:**

BABBIE, E. **Métodos de pesquisas de survey**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2005.  
BARBOSA, Marialva e MORAIS, Osvaldo J. **Quem tem medo de pesquisa empírica**, São Paulo, Intercom, 2011  
BOURDIEU, Pierre. **Os usos sociais da ciência**. São Paulo: Editora Unesp, 2004.  
BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós**, Brasília, v14, n1, jan.-abr. 2011.  
CHIZZOTTI, Antônio, Pesquisa em Ciências Sociais, São Paulo, Cortez, 2001  
DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.  
FRAGOSO, Suely, RECUERO, Raquel, AMARAL, Adriana, Métodos de pesquisa para internet, Porto Alegre, Sulina, 2012  
GERHARDT, Tatiana E; SILVEIRA, Denise T. (orgs). Métodos de pesquisa. Porto Alegre: Editora da Gerhardt. Tatiana E; SILVEIRA, Denise T. (orgs). Métodos de pesquisa. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.  
MORIN, Edgar. **O método** - 6 vols. Porto Alegre: Sulina, 2005.  
SANTAELLA, L. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.  
VOLPATO, Gilson Luiz. **Método lógico para redação científica**. Botucatu: Best Writing, 2011.

#### **CRONOGRAMA**

##### CRONOGRAMA

10/08 – Aula 1

Apresentação da disciplina / Distribuição dos textos

Introdução ao tema: Cultura e conhecimento.

MORIN, Edgar. O pensamento complexo e a **Ciência com consciência**

17/08 – Aula 2

O campo científico e as Ciências Sociais.

BRAGA, José Luiz. *A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões*. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós**, Brasília, v14, n1, jan.-abr. 2011.

24/08 – Aula 3

Ciência e o campo da comunicação.

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum. Notas para o método comunicacional**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.



31/08 – Aula 5

Ciência e o campo da comunicação.

*Paradigmas teórico-metodológicos e pesquisa em comunicação.*

LOPES, M. I. V. de. **A pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 1998.

14/09 – Aula 6

*Tipos e práticas de pesquisa*

BRAGA, José Luiz. *A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões*. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós**, Brasília, v14, n1, jan.-abr. 2011. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>>.

GIL, Antonio Carlos, Como elaborar projetos de pesquisa, 4 ed. São Paulo, Atlas, 2002

21/09 – Aula 7

*O tema e o problema*

GIL, Antonio Carlos, Como elaborar projetos de pesquisa, 4 ed. São Paulo, Atlas, 2002

28/09 – Aula 8

Apresentação de debate de temas e problemas de pesquisa

05/10 – Aula 9

LOPES, M. I. V. de. **A pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 1998.

Cap. VI: *Modelo metodológico: as instâncias da pesquisa*.

BOOTH W. C; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

19/10 – Aula 10

Métodos e técnicas / Seminário

Pesquisa bibliográfica

Entrevista em profundidade

Fazendo etnografia no mundo da comunicação

Observação participante e pesquisa-ação

Pesquisa de opinião

Grupo focal

Estudo de caso

Análise de conteúdo

Análise do discurso

Leitura e análise da imagem

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

30/11- Entrega dos trabalhos finais.

Vitória, 6 de julho de 2021

Ruth Reis

Nome do(a) professor(a)