

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

Disciplina: METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

Nível: Mestrado Acadêmico

Obrigatória: Sim

Carga Horária: 60

Creditos: 4

Professora: Daniela Zanetti – daniela.zanetti@ufes.br

Horário: segundas e quartas-feiras, de 08h às 12h

2023/2

EMENTA

O conhecimento científico. O campo científico. A relação entre teoria e metodologia. Tendências da pesquisa em Comunicação. O processo de pesquisa: aspectos conceituais e formais. Aspectos metodológicos da pesquisa em Comunicação. A escolha do tema, a construção do objeto e o recorte temático. A formulação de questões, proposições e hipóteses. Revisão de literatura. Procedimentos metodológicos. Formatação de artigos. Seminários de orientação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – O campo científico / Princípios da pesquisa científica.

Unidade 2 – Epistemologia da Comunicação / Ciência e método / Metodologias de pesquisa em Comunicação Social

Unidade 3 – O processo de pesquisa / As etapas de investigação / Técnicas e métodos

Unidade 4 – Perspectivas decoloniais

Unidade 5 – Métodos digitais

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas / Leitura e discussão de textos / Apresentações orais em sala de aula / Dinâmicas de grupo / Seminários.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Produção e entrega de fichamentos ao longo da disciplina que demonstrem aprofundamento das leituras: capacidade de apreensão da linha de pensamento do autor e de interpretação crítica dos textos. (10)
- Seminários / Apresentações orais em sala (10)
- Produção de um trabalho dissertativo final que discorra sobre a metodologia a ser aplicada na pesquisa desenvolvida pelo mestrando (10)

- Assiduidade, pontualidade e cumprimento dos prazos serão considerados.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

- BOOTH W. C; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.
- BOURDIEU, Pierre. **Os usos sociais da ciência**. São Paulo: Editora Unesp, 2004.
- BRAGA, Jose Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz C (Org.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, [Belo Horizonte]: Compós, 2010.
- BRAGA, José Luiz. *A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões*. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós**, Brasília, v14, n1, jan.-abr. 2011. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>>.
- DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.
- ECO, U. **Como se faz uma tese**. 14. ed. São Paulo: Perspectiva, 1996.
- LOPES, M. I. V. de. **A pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 1998.
- LOPES, M. I. V. de (Org.). **Epistemologia da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2003.
- MARTIN-BARBERO, J. **Ofício do cartógrafo**. São Paulo: Loyola, 2004.
- MOURA, Claudia P. de; LOPES, Maria Immacolata. V. de (Orgs.). **Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. EdiPUCRS: Porto Alegre, 2016.
- ROGERS, Richard. **Digital Methods**. Cambridge: MIT Press, 2013.
- SANTOS, B. de S. **Um discurso sobre as ciências**. 5ª ed. São Paulo: Cortez, 2008.
- SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum: notas para o método comunicacional**. Petrópolis: Ed. Vozes, 2014.
- TUHIWAI SMITH, Linda. **A descolonizar las metodologias: Investigación y pueblos indígenas**. Santiago: Lom Ediciones, 2016.

Complementar:

- BAUER, Martin W.; GASKELL, George (orgs) **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.
- BABBIE, E. **Métodos de pesquisas de survey**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2005.
- BERGER, A.A. **Media and communication research**. London: Sage, 2000.
- HANSEN, A. at al. **Mass communication research methods**. New York: NYU, 1998.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992.
- MORIN, Edgar. **O método** - 6 vols. Porto Alegre: Sulina, 2005.
- OROZCO GOMES, G. **La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina**. La Plata: EPC, 1997.
- OROZCO GOMES, G. Tendencias generales em la investigación de los médios: um encontro pendiente. **INTERCOM – Rev. Bras. de Com.**, São Paulo, Vol. XX, nº 1, p. 51 a 67, jan/jul 1997.

SANTAELLA, L. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.
SILVERSTONE, R. **Por que estudar mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.
THOMPSON, J.B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1998.
VOLPATO, Gilson Luiz. **Método lógico para redação científica**. Botucatu: Best Writing, 2011.

CRONOGRAMA

14/08 – Aula 1

Apresentação da disciplina / Distribuição dos textos

Introdução ao tema: Cultura e conhecimento.

MORIN, Edgar. **O método. 4. As ideias**. Porto Alegre: Sulina, 2005.

16/08 – Aula 2

O campo científico e as Ciências Sociais.

BOURDIEU, Pierre. **Os usos sociais da ciência**. São Paulo: Editora Unesp, 2004.

SANTOS, Boaventura de Souza. **Um discurso sobre as ciências**. 5ª ed. São Paulo: Cortez, 2008.

21/08 – Aula 3

BOOTH W. C; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2005. Cap. II – *Fazendo perguntas, encontrando respostas*.

23/08 – Aula 4

BOOTH W. C; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2005. Cap. III – *Fazendo uma afirmação e sustentando-a*.

28/08 – Aula 5

Ciência e o campo da comunicação.

SODRÉ, Muniz. *Ciência e método em Comunicação*. In: LOPES, M. I. V. de (Org.).

Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.

30/08 – Aula 6

BRAGA, José Luiz. *A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões*. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós**, Brasília, v14, n1, jan.-abr. 2011. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>>.

04/09 – Aula 7

MOURA, Claudia P. de; LOPES, Maria Immacolata. V. de (Orgs.). **Pesquisa em Comunicação**: metodologias e práticas acadêmicas. EdIPUCRS: Porto Alegre, 2016.

06/09 – Aula 8

LOPES, M. I. V. de. **A pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 1998.

Cap. II: *Paradigmas teórico-metodológicos e pesquisa em comunicação*.

LOPES, M. I. V. de. **A pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 1998.

Cap. IV: *Problemáticas metodológicas na prática da pesquisa em Comunicação*.

11/09 – Aula 9

Seminário: apresentação e discussão sobre os projetos de pesquisa

13/09 – Aula 10

Seminário: métodos e técnicas

18/09 – Aula 11

Perspectivas decoloniais

MARTIN-BARBERO, J. **Ofício do cartógrafo**. São Paulo: Loyola, 2004.

20/09 – Aula 12

Perspectivas decoloniais

TUHIWAI SMITH, Linda. **A descolonizar las metodologias**: Investigación y pueblos indígenas. Santiago: Lom Ediciones, 2016.

25/09 – Aula 13

Métodos digitais

ROGERS, Richard. **Digital Methods**. Cambridge: MIT Press, 2013.

27/09 – Aula 14

Orientação dos trabalhos finais

29/09 – Aula 15

Entrega dos trabalhos finais e encerramento da disciplina.