

Lista de Solicitação de Orientadores para o semestre 2024-1
04/03/2024 Início do semestre letivo 2024/1.

Aluno (a)	Tema	Professor(a) Orientador(a)
Lucas Coimbra Queiroz de Souza	Harmonizando estética de animação 3D: Uma releitura do videoclipe "Breathin" de Ariana Grande	Arthur
Isabela Costa Pereira	Quebre a perna!	Erylly
Vinícius Antônio Batista Reis	O Sensorio no Neo Giallo	Erylly
Leonardo Silveira Pereira	A publicidade, a comunicação e o ambiente: a interação da publicidade-arte e o consumidor em espaços físicos.	Camarneiro
Andressa Ribeiro dos Santos	Análise de discurso do videoclipe Permission to Dance da boyband sul-coreana BTS	Goveia
Ana Clara Gonçalves Barbosa	Por trás das câmeras: uma exposição fotográfica sobre a representatividade feminina na publicidade capixaba	Goveia
Bárbara Farias de Miranda	Fotografia publicitária: ensaio fotográfico para a marca Nativa	Goveia
Laura Helena de Paula Valentim Ribeiro	Decodificando as redes: uma exploração da desinformação no meio on-line	Malini
Júlia Gonçalves Coelho	Gol de Igualdade? Uma análise da desigualdade de gênero na publicidade durante as transmissões da Copa do Mundo Masculina (2022) e Feminina (2023) na Rede Globo	Janaína
Luiz Felipe da Silva Santos	Wandavision e a publicidade televisiva estadunidense dos anos 50.	Janaína
Karoline Layber Siqueira	Vestida de Mulher: o lugar das mulheres queer na construção do feminino feita pela Marisa	Janaína
Talita Katriny de Jesus dos Santos	Como a Savage X Fenty se tornou um marco: análise da construção do desfile Savage X Fenty Vol 2	Janaína
Milena Piona de Souza Faroni	Femvertising nos e-sports: um estudo de caso do ESL League Impact Season 1	Janaína
Nunah Souza Santos	A mercantilização da inclusão no discurso corporativo sobre diversidade e inclusão no trabalho	Jorge

Kétyla Ivo Braz	Ritmos e risco: uma análise da sexualização infantil em Threads do TikTok e perigos reais da era digital	Martinuzzo
Melissa Monteiro de Paula e Souza	O american way of life no cinema norte-americano nos anos 80: uma análise do filme Curtindo a Vida Adoidado	Martinuzzo
Analívia Nunes Scheidegger Amaral	O empreendedor como influenciador da própria marca – Estudo de caso; Loja da Bruna	Martinuzzo
Jefferson José Sfalsin Scopel	Identidade visual para a XV Festa Italiana de Pendanga, Ibirapu/ES	Júlio
Rayna da Silva Henrique	Zeca, levante o copo para o povo brasileiro: uma análise da estratégia de marketing da Brahma na Marquês de Sapucaí no Carnaval 2023	Lívia
Eduarda Cougo Correa Alves	Lendo e resenhando: idealização e branding para um perfil no BookTok	Lívia
Anna Claudia Celestino Rocha Rodrigues	Cultura do cancelamento no discurso publicitário de marcas brasileiras: uma análise dos casos Karol Conká e Gabriela Pugliesi	Lívia
Vivia Bonela dos Santos	Siempre Voy a Estar Cerca de Ti: Como a Soy Rebelde Tour e o retorno do RBD em 2023 impactou no sentimento de nostalgia dos fãs brasileiros.	Lívia
Beatriz das Neves Freitas	A marca que samba: análise da marca do carnaval do Rio de Janeiro: Rio carnaval 2022	Manhães
Isaac Coelho Bitencourt	Comportamento do consumidor: como a Renner tem se adaptado ao consumo com foco no omnichannel.	Manhães
Ana Carolina Leal Saraiva	Acervo on-line a respeito da temática do abandono de mulheres no Brasil; mapeamento e testemunho	Patricia
Victória Gomes Araújo	Violência infantil na mídia: vitimação e vitimização de crianças em A Gazeta	Patricia
Julia Oliver Medeiros Vieira	No gramado e nas telas: a representação das mulheres na cobertura do Esporte Espetacular da Copa do Mundo feminina em 2023	Patricia
Igor Carvalho Bolsoni	Heartstopper: uma análise das estratégias de publicidade na série LGBTQIA+ da Netflix	Patricia
Vinícios da Silva Pereira	A pobreza em pauta na pandemia: uma análise da representação das ações solidárias no ES1	Patricia
Caroline Matias Souto	Websérie documental – A história de mulheres na arte urbana capixaba	Patricia
Nicolly Silva dos Santos	Estratégias de viralização: a intersecção entre a indústria musical e o TikTok na era da cultura digital	Pedro
Gabriel Barcellos Miranda	Som e identidade de marca.	Pedro
Daniele Geraldino Guerra	A comunicação visual das capas de livro; como os elementos de design influenciam as escolhas dos leitores	Rosane

Vitória Andrade Coutrin	Uma análise da publicidade de suplementos nos perfis de influenciadoras fitness no Instagram	Rosane
Melissa Lopes Daltio	A #NOSSACONEXÃO; a cultura de fãs como estratégia de promoção na operadora LariCel	Rosane
Ana Laura Bertollo de Prá	Estudo de caso sobre como os valores da Disney influenciam no marketing de experiência aplicado nos parques temáticos do Walt Disney World	Rosane