

Lista de Solicitação de Orientadores para o semestre 2024-1
11/03/2024 Início do semestre letivo 2024/1.
12/07/2024 Término e de 15 a 19/07/2024 Provas Finais

Aluno (a)	Tema	Professor(a) Orientador(a)
Giovanna Mont’Mor da Cruz	Cláudia Andujar e os Yanomami	Alexandre Curtiss
Jorge Pinho Junior	Memorial da produção da websérie de comédia “isso não é um programa”	Alexandre Curtiss
Lucas Coimbra Queiroz de Souza	Harmonizando estética de animação 3D: Uma releitura do videoclipe “Breathin” de Ariana Grande	Arthur
Igor Carvalho Bolsoni	Heartstopper: uma análise das estratégias de publicidade na série LGBTQIA+ da Netflix	Arthur
Vinícios da Silva Pereira	A pobreza em pauta na pandemia: uma análise da representação das ações solidárias no ES1	Arthur
Alice Sales Vieira	A viagem de Malu	Arthur
Ygor Henrique Escobar Araujo	Elaboração de roteiro e memorial para longa metragem.	Arthur
Éric Monteiro Nobre	O bloqueio do fundo Youtube Vozes Negras pelo racismo	Bajonas
Isabela Costa Pereira	Quebre a perna!	Erly
Vinícius Antônio Batista Reis	O Sensório no Neo Giallo	Erly
Henrique Fabiano do carmo	Marcas do que se foi – Roteiro e memorial descritivo para longa-metragem	Erly
Verônica Pires da Silva	Direção de Arte: um estudo das construções visuais de filmes de época da diretora de arte Sarah Greenwood	Erly
Heron dos Santos Ribeiro	“My way into” Web série documental que aborda adultos que abandonaram suas ocupações tradicionais e decidiram viver seus sonhos	Erly
Leonardo Silveira Pereira	A publicidade, a comunicação e o ambiente: a interação da publicidade-arte e o consumidor em espaços físicos.	Camarneiro
Pedro Augusto Dias	A representação do jornalismo no filme Homem-Aranha (2002)	Camarneiro
Julio Cesar Dias Meireles	Guardiões do Manto: memorial descritivo para bíblia de série animada de ficção especulativa	Camarneiro
Caio Silveira da Rocha	A tela surrealista: os desdobramentos do movimento surrealista no cinema	Camarneiro

Ariel Norian da Motta Silva	Direção de fotografia e pós-produção do curta-metragem ficcional Garoto Morcego	Camarneiro
Andressa Ribeiro dos Santos	Análise de discurso do videoclipe Permission to Dance da boyband sul-coreana BTS	Goveia
Ana Clara Gonçalves Barbosa	Por trás das câmeras: uma exposição fotográfica sobre a representatividade feminina na publicidade capixaba	Goveia
Bárbara Farias de Miranda	Fotografia publicitária: ensaio fotográfico para a marca Nativa	Goveia
Laryssa de Jesus Florencio	Análise semântica do perfil Médicos pela Vida no Telegram em 2022	Goveia
Laura Helena de Paula Valentim Ribeiro	Decodificando as redes: uma exploração da desinformação no meio on-line	Malini
Thaís Cristina Nascimento Oliveira	Da tribuna as redes: Análise da construção do discurso de ódio online contra as vereadoras de Vitória Camila Valadão e Karla Coser	Malini
Ana Leticia Gabriel dos Reis Alves	Mulheres jornalistas nas pistas: questão de gênero na Fórmula 1 e o discurso	Malini
Júlia Gonçalves Coelho	Gol de Igualdade? Uma análise da desigualdade de gênero na publicidade durante as transmissões da Copa do Mundo Masculina (2022) e Feminina (2023) na Rede Globo	Janaína
Luiz Felipe da Silva Santos	Wandavision e a publicidade televisiva estadunidense dos anos 50.	Janaína
Karoline Layber Siqueira	Vestida de Mulher: o lugar das mulheres queer na construção do feminino feita pela Marisa	Janaína
Talita Katriny de Jesus dos Santos	Como a Savage X Fenty se tornou um marco: análise da construção do desfile Savage X Fenty Vol 2	Janaína
Milena Piona de Souza Faroni	Femvertising nos e-sports: um estudo de caso do ESL League Impact Season 1	Janaína
Nunah Souza Santos	A mercantilização da inclusão no discurso corporativo sobre diversidade e inclusão no trabalho	Jorge
Thalita Jesus Cunha	Crítério de noticiabilidade e agenda capitalista: uma análise da cobertura jornalística a crimes cometidos pelo agronegócio em terras indígenas	Jorge
Ludmila Costa Camisão	Análise de marketing na música brasileira: Ludmilla	Jorge
Ana Clara Nogueira da Gama Treis Lanus	A linguagem das redes nas transmissões esportivas: Análise da cobertura da Copa do Mundo de 2022 realizada pela CazéTV no Youtube	Jorge
Lucas Rodrigues de Oliveira Mello	CRIATIVIDADE, TECNOLOGIA E IMPACTO SOCIAL: Um plano de comunicação para a WeBelieveHub	Jorge

Kétyla Ivo Braz	Ritmos e risco: uma análise da sexualização infantil em Threads do TikTok e perigos reais da era digital	Martinuzzo
Melissa Monteiro de Paula e Souza	O american way of life no cinema norte-americano nos anos 80: uma análise do filme Curtindo a Vida Adoidado	Martinuzzo
Analívia Nunes Scheidegger Amaral	O empreendedor como influenciador da própria marca – Estudo de caso; Loja da Bruna	Martinuzzo
André Luiz Albertasse Trulli	Do horror à tendência: a ressignificação de crimes hediondos pelo podcast na cultura do entretenimento.	Martinuzzo
Isabela Xavier Marques	Histórias capixabas: uma discussão sobre o apagamento da memória espírito-santense a partir da narrativa folhetinesca sonora	Martinuzzo
Allan Kelvin Tolentino de Moraes	Longa Estrada da Vida: memorial descritivo de curta-documentário	José Soares
Natalia Fernanda Oliveira Rodrigues	A importância do ordinário nos ensaios fotográficos: registros da vida real de famílias de camadas populares de Vila Velha - ES	José Soares
Arthur Canuto Pereira	TEDx Vitória	José Soares
Gabriela Busato Borges	Garota-morcego	Klaus
Julia Perovano da Silva	Sonhando memórias: o uso de registros caseiros como recurso cinematográficos	Klaus
Sunshine Zanoni de Souza	Como assim precisa de legenda? Um parâmetro sobre acessibilidade no cinema	Klaus
Daniel Pirola Pena	Relíquias de Cronos	Klaus
Gabriel dos Santos Lopes	Menino Pássaro	Klaus
Gabrielle Gomes Paiva	Vila Mágica	Klaus
Rayna da Silva Henrique	Zeca, levante o copo para o povo brasileiro: uma análise da estratégia de marketing da Brahma na Marquês de Sapucaí no Carnaval 2023	Lívia
Eduarda Cougo Correa Alves	Lendo e resenhando: idealização e branding para um perfil no BookTok	Lívia
Anna Claudia Celestino Rocha Rodrigues	Cultura do cancelamento no discurso publicitário de marcas brasileiras: uma análise dos casos Karol Conká e Gabriela Pugliesi	Lívia
Vivia Bonela dos Santos	Siempre Voy a Estar Cerca de Ti: Como a Soy Rebelde Tour e o retorno do RBD em 2023 impactou no sentimento de nostalgia dos fãs brasileiros.	Lívia
Caique dos Santos Pereira	Manual de divulgação científica	Lívia
Beatriz das Neves Freitas	A marca que samba: análise da marca do carnaval do Rio de Janeiro: Rio carnaval 2022	Manhães
Isaac Coelho Bitencourt	Comportamento do consumidor: como a Renner tem se adaptado ao consumo com foco no omnichannel.	Manhães
Isabela Mattar Gobbi Araújo	Plano de comunicação para o lançamento de um single	Manhães

Jefferson José Sfalsin Scopel	Identidade visual para a XV Festa Italiana de Pendanga, Ibirapu/ES	Manhães
Julia Alves Benevenuto	Ativações da marca Red Bull no Intermed 2022	Manhães
Ana Carolina Leal Saraiva	Acervo on-line a respeito da temática do abandono de mulheres no Brasil; mapeamento e testemunho	Patricia
Victória Gomes Araújo	Violência infantil na mídia: vitimação e vitimização de crianças em A Gazeta	Patricia
Julia Oliver Medeiros Vieira	No gramado e nas telas: a representação das mulheres na cobertura do Esporte Espetacular da Copa do Mundo feminina em 2023	Patricia
Caroline Matias Souto	Websérie documental – A história de mulheres na arte urbana capixaba	Patrícia
Júlia Kaneko Vieira	Leitura do audiovisual: a influência das grandes obras da literatura nas produções cinematográficas e televisivas	Patrícia
Maria Alice da Silva Costa	Como a Mídia retrata mulheres que cometem crimes graves: estudo de caso Elize Matsunaga	Patricia
Nicolly Silva dos Santos	Estratégias de viralização: a intersecção entre a indústria musical e o TikTok na era da cultura digital	Pedro
Gabriel Barcellos Miranda	Som e identidade de marca.	Pedro
Lesley Sabaini do Lavrador	Pod Les	Pedro
Daniele Geraldino Guerra	A comunicação visual das capas de livro; como os elementos de design influenciam as escolhas dos leitores	Rosane
Vitória Andrade Coutrin	Uma análise da publicidade de suplementos nos perfis de influenciadoras fitness no Instagram	Rosane
Melissa Lopes Daltio	A #NOSSACONEXÃO; a cultura de fãs como estratégia de promoção na operadora LariCel	Rosane
Ana Laura Bertollo de Prá	Estudo de caso sobre como os valores da Disney influenciam no marketing de experiência aplicado nos parques temáticos do Walt Disney World	Rosane