

Lista de Solicitação de Orientadores para o semestre 2023-2
14/08/2023 Início do semestre letivo 2023/2.
16/12/2023 Término do semestre letivo e de 18 a 23/12/2023 Provas finais.

| Aluno (a) | Tema | Professor(a) Orientador(a) |
|-------------------------------------|---|----------------------------|
| Giovanna Mont’Mor da Cruz | Claudia Andujar e os yanomami | Alexandre |
| | | |
| Felipe Risallah Villela Nascimento | O processo de produção do curta-metragem animado Fala, Vô: Utilizando Técnicas de animação 3D | Arthur |
| Victor Rodrigues Mattedi dos Santos | As representações das masculinidades em relações homoafetivas em Heartstopper | Arthur |
| Gabriel dos Santos Freire | Memorial de produção do curta de animação BLUE | Arthur |
| | | |
| Emely Arnaauld da Nóbrega | Websérie documental – História de 3 artistas independentes do cenário musical capixaba | Daniela |
| | | |
| Isabela Costa Pereira | Quebre a perna! | Erly |
| Luiz Henrique Fabiano do Carmo | Marcas do que se foi: roteiro e memorial descritivo para longa-metragem | Erly |
| | | |
| Pedro Augusto Dias | A representação do jornalismo no filme Homem-Aranha (2002) | Camarneiro |
| Julia Merçon | A propaganda como ferramenta de convencimento na obra cinematográfica Jogos Vorazes – A Esperança – parte 1 | Camarneiro |
| João Vitor Malta Almeida | Realismos Extremos e Super-Heróis | Camarneiro |
| Mariana Barbosa Eufrasia | Os efeitos da autocensura na produção de sentidos da revista Realidade | Camarneiro |
| | | |
| Luana Coutinho Loureiro | Hirperssexualização infantojuvenil e percepção parental | Goveia |
| Renata Rodrigues Coutinho | Violência de gênero na imprensa: Um estudo sobre os discursos e as estruturas de ódio constituídas no Twitter contra jornalistas no período eleitoral de 2022 | Goveia |
| Thaís Cristina Nascimento Oliveira | Da tribuna às redes: análise da construção do discurso de ódio online contra as vereadoras de Vitória, Camila Valadão e Karla Coser | Goveia |
| | | |

| | | |
|--|--|------------|
| Pamella de Andrade rosário | A inclusão da audiodescrição na publicidade: Uma análise discursiva do filme Palavras-Páscoa Lacta-Versão Acessível | Flávia |
| Viviane Medeiros de Souza | A publicidade que habita Vitória | Flávia |
| | | |
| Raabe Cesar Moreira Bastos | Da marginalização à homonormatividade: Construção de práticas e identidades lésbicas a partir da telenovela “Vai na Fé” | Gabriela |
| Isadora Fadini Castiglioni | Ditadura da magreza: uma análise histórica das capas da revista Capricho entre 1985 e 2010. | Gabriela |
| | | |
| Letícia Trindade Souza | A comunicação pública como ferramenta de conscientização: Uma análise das propagandas do TSE sobre as urnas eletrônicas entre 2021 e 2022 | Janaína |
| Ana Clara Vale Pirovani | Humanas-Virtuais: Como marcas podem perpetuar o estereótipo feminino em humanos virtuais | Janaína |
| Letícia Felix de Moraes | A reconstrução da imagem da mulher na publicidade de cerveja; Um estudo do reposicionamento da marca Skol em campanhas para TV | Janaína |
| | | |
| Thalita Jesus Cunha | Crítério de noticiabilidade e agenda capitalista: Uma análise da cobertura jornalística a crimes cometidos pelo agronegócio em terras indígenas. | Jorge |
| Ana Clara Nogueira da Gama Treis Lanus | A linguagem das redes nas transmissões esportivas: análise da cobertura da Copa do Mundo de 2022 realizada pela CazéTV no Youtube | Jorge |
| | | |
| Camilla Lemos Lima | Jornalismo de marca:Um estudo sobre a confecção de releases no site do jornal A Gazeta | Martinuzzo |
| Victoria de Andrade Meireles | Comunicação, roteiro, narrativas ficcionais e construção de sentido: Play na análise do podcast Não Inviabilize | Martinuzzo |
| Lucas Rodrigo Froes Ogawa | Guia – Associação Nikkei de Vitória | Martinuzzo |
| André Albertasse Tulli | Do horror á tendência: a ressignificação dos crimes hediondos pelo podcast na cultura do entretenimento | Martinuzzo |
| Rebeca de Souza Fagundes | O papel social do jornalismo: uma análise crítica sobre a reportagem do Fantástico que denuncia o desastre ecológico causado pelas montanhas de tecidos descartados indevidamente. | Martinuzzo |
| | | |
| Ana Clara Mardegan Silva | A natureza que habito | Klaus’Berg |
| Natália de Castro Mancio | Olhar – Série de horror | Klaus’Berg |
| Antonio Felipe camilo de Araujo | Memorial descritivo sobre elaboração dos personagens do curta-metragem República Hipno. | Klaus’Berg |
| Gabriel dos Santos Lopes | Menino Pássaro: Uma minissérie de uma nova TV | Klaus’Berg |
| Gabrielle Gomes Paiva | A lama não foi o fim: Uma produção documental dos impactos remanescentes do maior acidente industrial do século, na comunidade de Regência | Klaus’Berg |
| | | |
| Robson Scholz Ferreira | Além da elegância: A iniciativa Perpetual Planet como pilar da identidade sustentável da marca Rolex | Lívia |
| Lara nogueira França | Utilização de estratégias musicais para a construção da experi~encia de marca na Publicidade | Lívia |

| | | |
|------------------------------------|--|----------|
| Jayme Neto Ribas Lima | Era uma vez: Uma narrativa de criação de um canal de Vlog no Youtube | Lívia |
| André Lovatti Coelho Kóffer | Criação do branding de uma marca de podcast sobre games | Lívia |
| Lara Almeida Campos | Nada óbvio: Construção de um canal no Youtube sobre cultura pop | Lívia |
| | | |
| Lana Penedo Baldotto Donato | Planejamento de evento – Festival itinerante de cinema capixaba | Manhães |
| Leonardo Silveira Pereira | A publicidade, a arte e o ambiente. A interação da publicidade-arte e do consumidor em espaços físicos. | Manhães |
| Isabela Mattar Gobbi Araujo | Plano de comunicação para o lançamento de um EP musical | Manhães |
| Marcus Vinicius Souza Nascimento | Posicionamento de marca do restaurante Ilha do caranguejo: como se utiliza de elementos da cultura capixaba no marketing digital | Manhães |
| | | |
| Ana Letícia Gabriel dos Reis Alves | Mulheres jornalistas nas pistas: Questão de gênero na Fórmula 1 e o discurso | Patricia |
| Vinícios da Silva Pereira | A pobreza em pauta na pandemia: Uma análise da representação de ações solidárias no ES1 | Patricia |
| Victória Gomes Araújo | Cartilha para noticiamento de casos de violência infantil | Patricia |
| Maria Alice da Silva Costa | Como a mídia retrata mulheres que cometem crimes graves: Estudo do caso de Elize Matsunaga | Patricia |
| Julia Santos de Alcantara | A espetacularização da violência contra a mulher: um estudo sobre as matérias do telejornal Balanço Geral ES | Patricia |
| | | |
| | | |
| Vitor Nicchio Casotti | Livro reportagem: Relação entre o Nova Venécia Futebol Clube e a torcida no comportamento de amor à marca nos anos 2021/2022 | Pedro |
| Lesley Sabaini do Lavrador | Podcast – ficção - entretenimento | Pedro |
| | | |
| Breno Clemente da Silva | Criação de marca Ernane Entretenimento | Rosane |
| Giselle Caria de Souza | A revolução dos cachos | Rosane |
| Larissa Barbosa Lima Sayegh | A relação entre a identidade visual e o branding de uma marca | Rosane |
| Thaciara Marcela Ferreira Gomes | Jornada acadêmica: Descobrindo meu lugar no mundo | Rosane |
| | | |

| | | |
|------------------|--|------|
| Jamily Vaz Silva | Notícia ou entretenimento? Análise do caso entre o Twitter do Choquei e a Folha de São Paulo | Ruth |
| | | |