

Lista de Solicitação de Orientadores para o semestre 2022-2
12/09/2022 Início do semestre letivo 2022/2.
10/02/2023 Término do semestre letivo e de 13 a 17/02/2023 Provas finais.

Aluno (a)	Tema	Professor(a) Solicitado (a)
Yuri da Hora Barreto	Representação do negro na publicidade de beleza e o uso do afrofuturismo como recurso estético.	Curtiss
Flavia Assif	Como as marcas desenvolvem a comunicação transmídia no Lollapalooza	Claudio
Vitória Simão	O discurso das marcas slow fashion no Espírito Santo	Claudio
Artur Quintela	A plataforma como mecanismo de divulgação e consolidação de sucessos musicais no Brasil	Claudio
Lara Rodrigues	Os influenciadores e o publipost nas mídias sociais	Claudio
Murilo Fiuza	Blockchain e o mercado publicitário	Claudio
Clara Colodetti	Como as marcas usam a astrologia para vender seus produtos	Claudio
Isaac Alves	Retomada do setor de eventos	Claudio
Jessica Ribeiro Latif	Recriação da abertura da minissérie Anos Dourados (1992)	Daniela/
Daniel Carlos da Silva Eler	A transição da era do ouro televisiva para o streaming: As práticas de consumo em Lost e Dark	Daniela
Vitória Bordon Santos	O sentido dos corpos divergentes: Uma análise semiótica	Erly
Luiz Henrique Fabiano	O que houve entre nós dois – Roteiro e memorial descritivos para minissérie	Erly
Jorge Pinho Junior	Produção de baixo orçamento- Memorial de produção da websérie de comédia Isso Não é um Programa	Erly
Edvaldo da Silva	Memorial de produção do documentário: Era uma vez, excitações.	Erly
Erick Avilez	Nazareth – Roteiro de longa-metragem de drama	Fabio Camarneiro
Luca Guariento da Cunha	Memorial do meu portfólio de edição por meio de uma visão mercadológica do Espírito Santo.	Fabio Camarneiro
Samara Elisa	Como se deu a comunicação de movimentos sociais no Instagram durante o breque dos Apps	Fabio Goveia

Fabrcio Batista	Memeografia da campanha eleitoral para Presidente da Repblica em 2022	Fabio Goveia
Bettina Costa	Rock in Rio: Do ingresso ao universo	Fabio Malini
Eduarda Dias	A QUEBRA DO ESTEREÓTIPO: NOVOS PADRÕES DOS DIGITAIS INFLUENCERSE O IMPACTO PARA SOCIEDADE BRASILEIRA	Fabio Malini
Igor Emílio Fonseca	Como tem sido construída a presença negra nas publicidades premiadas do Festival Colibri	Flávia
Julia Souza Ribeiro	Ética publicitária e influencia no consumo: vale tudo para vender?	Flávia
Adrielly Silvino	O discurso das embalagens de cosméticos capilares: Uma análise comparativa de produtos para cabelos crespos, cacheados e lisos.	Flávia
Alberto Lopes Borém	A cobertura da pauta ambiental nos jornais digitais do Brasil	Isabel
Amanda Ribeiro	Lumiére – Plano de negócio para empresa de artigos religiosos	Jorge
Izabela Toscano	Narrativas do cotidiano: Um compilado de histórias da vida de dentro dos transportes coletivos	J.Martinuzzo
Beatriz Heleodoro	Pela orla do mangue: Crônicas do Lameirão	J.Martinuzzo
Daniela Salgado	Um direito à dignidade: Uma investigação sobre os acessos aos cuidados paliativos no espírito Santo	J.Martinuzzo
Lucas Vieira	Brazilian Way of Life: A cultura do consumo por trás do American Way of Life e suas representações no Brasil na década de 40	J.Martinuzzo
Laura Conceição	Jornalismo de moda e representatividade: Mulheres negras na Vogue Brasil	J.Martinuzzo
Clara Curto Uliana	Gestão de Imagem: A atuação da Vale no caso Brumadinho	J.Martinuzzo
Breno Basseti	O estado da arte na ética jornalística em coberturas de guerras	J.Edgard
Mikaela Mozer Ferreira	O estado da arte na representação do Estado nos jornais brasileiros	J.Edgard
Denise Targueta	A Lei de Acesso à Informação na construção de uma nova comunicação institucional pública e seus impactos na percepção social das ações governamentais	J.Edgard
Marina Coutinho	Os efeitos do uso intensivo das mídias sociais em relação à saúde mental dos jovens de 18 a 25 anos no período pandêmico	J.Edgard

Thamyris Escardo	Título a definir	Klaus
Ygor Henrique	Zodiáco: O horror como elemento de suspense	Klaus
Antonio Felipe Camilo de Araújo	Um memorial descritivo sobre e elaboração dos personagens do curta-metragem República Hipno	Klaus
Isabella Azevedo	O storytelling na campanha de final de ano do Spotify	Livia
Jefferson Faustino	Análise das ferramentas do design na identidade visual das copas do mundo de futebol	Livia
Loren Carvalho	Brandbook, Garota Brasileira	Livia
Natália Fernanda Oliveira	Um estudo da marca Sallve e o conceito midiaticizado do skincare	Livia
Enzo Misse Moreno	Clubes de assinatura de livros e suas estratégias de marketing digital durante a pandemia	Livia
Janini Paganini	Um plano de comunicação para a empresa Janini Paganini PH	M.Nazareth
Maria Clara Andrade	Plano de comunicação do estúdio criativo Trid Marketing	M.Nazareth
Melissa Barcellos	Como é feita a comunicação da marca Bis no Instagram	M.Nazareth
Alfredo Evangelista	A imagem LGBTQIA+ e os efeitos de sentido evocados em peças publicitárias: Uma análise semiótica	M.Nazareth
Aline Ferreira	O fenômeno YouTube Kids: Análise do canal Baby Alive For Fun	M.Nazareth
Sarah Mascarenhas Bichara	Produção de programa de entrevistas Diálogos Substantivos	Patrícia
Pedro Henrique Marinho	Merchandising e as novelas brasileiras	Patrícia
Andressa Domingos	Revivência: A narrativa como forma de cura e posicionamento político	Patrícia
Ludson Nobre	O jornalismo na morte da cantora Marília Mendonça	Patrícia
João Paulo Rocha	Podcast Vidas Invisíveis: Um podcast sobre as feridas da não visibilidade social	Pedro
Beatriz Bessa	Bons Tempos: Um podcast sobre programas e novelas que marcaram as décadas em que passaram e ainda tem impacto no Brasil atual.	Pedro
Robson da Silva maia Júnior	A evolução das transmissões esportivas no Espírito Santo.	Pedro
Vitor Guerra	Trabalho e jornalismo: Um estudo das rotinas produtivas de redações hegemônicas da Grande Vitória	Rafael Bellan
Marcus Vinicius Reis	Retratos pandêmicos: Os quadrinhos representando o real	Rafael Bellan
Giovanni Eller Werneck	O mensageiro luterano: Uma análise do centenário de estratégias de comunicação na revista oficial da Igreja Evangélica Luterana do Brasil	Rafael Bellan

Esther Mendes	Análise de cobertura: narrativas e valores utilizados utilizados pelo Portal G1 na cobertura da briga judicial entre Johnny Depp e Amber Head	Rafael Paes
Julia Cassia	A manchete é: As escolhas noticiosas do Canal Meteoro Brasil	Rafael Paes
Dirlan Machado	O jornalismo de investigação no Espírito Santo a partir de casos repercutidos na atualidade e suas possíveis motivações políticas	Victor Gentilli
Danielle Gonçalves	Violência de gênero e a repercussão do caso Sandra Mara – a mulher do personal	Victor Gentilli
Jonathan Neves Amaro	Do imaginário às bancas: A representação política através de reportagens do jornal Posição	Victor Gentilli