

Lista de Solicitação de Orientadores para o semestre 2021-1

14/06/2021 Início do semestre letivo 2021/1.
09/10/2021 Término do semestre letivo e de 13 a 19/10/2021 Provas finais.

Aluno (a)	Tema	Professor(a) Solicitado (a)
Victoria da Rocha Rodrigues Brasil Dias	Curta-metragem documental sobre a escritora capixaba Carmélia M. de Souza	Alexandre
Luca Guariento da Cunha	Análise comparativa da edição dos filmes Shogun Assassin e da série Lone Wolf and Cub	Alexandre
Lucas Vieira Silva Pinto	O papel da publicidade no capitalismo	Bajonas
Clara Colodetti de Souza Licerio	Como as marcas usam a astrologia para vender seus produtos.	Claudio
Marcos Pedro Tosta	Panorama sobre a propaganda nos videogames	Claudio
Bianaca Alves Martins	Como se dá a construção do discurso em videoclipes	Claudio
Eder de Jesus	Manual de identidade visual Ulé Brasil	Claudio
Vinicius Vieira Pereira	O futebol mídia: A força do esporte na atividade publicitária	Claudio
Munira Trancoso Gonçalves	Marketing musical em tempos de pandemia	Claudio
Isabelle do Prado Santos	Coronavírus e Futebol: O impacto da pandemia no consumo de torcedoras do Clube de Regatas Flamengo	Cléber
Caroline Kobi	Demonização de Exú no Youtube: Uma análise do canal do missionário Júlio Magalhães	Cléber
Natália Dornelas	Memorial do filme: A Profundidade da Areia	Daniela
Arthur Agostini	O Fruto Proibido: Roteiro de longa-metragem de ficção	Erly
Tommaso Bellone Júnior	O Táxi: Memorial descritivo de roteiro de longa-metragem de ficção	Erly
Ronan Aguiar de Freitas	ODÚ – Série infantojuvenil afroperspectivista	Erly
Gustavo Frossard Seda	A sensorialidade e a deriva em O Abismo Prateado	Erly
Yago de Vargas Mendonça	Era uma vez Excitações	Erly
Daniel de Souza Pena	O que me falta: Roteiro de longa-metragem	Fabio Camarneiro
Hayon Tovi Castório Silva	Cartografia dos casos de feminicídio no Brasil em 2020	Fabio Goveia
Robson da Silva Maia Júnior	A História do Rádio Esportivo Capixaba	Fabio Goveia
Larissa Talon Luchi	A hashtag #BlackLivesMatter e o seu poder discursivo no Instagram.	Fábio Malini

Larissa Nasser Jabour	Um olhar sobre os tapumes da construção imobiliária de Vitória	Flávia
Carolina Rabelo Neta	As estratégias comunicacionais da maçã: Como a Apple construiu o seu legado.	Flávia
Lucas Vermeuln Pereira	Tabaco e o Esporte: Os efeitos de sentido dos patrocínios de companhias de tabaco/cigarro na Fórmula 1	Flávia
Gessica Amancio dos Santos	Websérie Corpo Nu	Gabriela
Natália de Souza Manarte	Realização de curta-metragem de animação em stop motion	Gabriela
Letícia Caliman	A imagem da mulher na publicidade feminista e sua relação com o movimento feminista	Gabriela
Beatriz Christina Moreira Cruz	Disseminação não consentida de imagens íntimas femininas: Uma reportagem em animação	Gabriela
Otávio Augusto Naimeke da Silva Granzieri	Plano de comunicação para a marca 4Hules	Jorge
Luyara Rocha Vasconcelos	Burning Man: O evento de experimento social e contracultura	Jorge
Vitor Pinheiro	FluPress – O retrato da torcida tricolor e jornalismo esportivo no Brasil	Jorge
Gabriela Peixoto	Deixe o Povo Falar: Uma análise sobre a relação entre o lançamento da música Obsessed e o buzzmarketing	Jorge
Clara Curto Uliana	Caso Brumadinho: Uma análise da gestão de crise da Vale após o rompimento da barragem	Martinuzzo
Julia Pereira Lopes	Novas linguagens do jornalismo pós-industrial: Produção e recepção de notícias no Instagram Stories do programa Drops do Estadão	Martinuzzo
Pedro Ivo da Cunha	Livro-reportagem: História das mulheres que contam histórias	Martinuzzo
Reinaldo Fonseca dos Santos	Meta é deixar de andar de ônibus e comprar um Porsche: Plano estratégico de comunicação para a VK Mac	Martinuzzo
Lavynia Lorenção	A construção da celebridade sul-coreana sob a perspectiva da teoria da narrativa jornalística	Martinuzzo
		Julio
Mariana de Souza Santana	A jornada de humanização da marca Netflix	Nazareth
Nicholas Abreu de Faria	O Idoso na Publicidade do Plano de Saúde Medsênior.	Nazareth
Caroline Rodrigues Accauhy	A gestão de crise de celebridades que foram canceladas na Internet	Nazareth
Amabile Borba de Vasconcelos	Plano de Marketing: Supermercado Falqueto	Nazareth
Carla Baltazar	Realização de longa-metragem de ficção: Impares Perfeitos	Patrícia

Gabriela Pereira Marques Velez Grilo	Chanel até a última gota: Uma análise sobre a construção do discurso publicitário do perfume Coco Mademoiselle Intense	Patrícia
Nuno Pignaton Perim	Produção de Podcast de RPG	Pedro Marra
Marcos Federici	Participação do usuário e estratégias de divulgação musical de artistas pop em vídeos tik tok.	Pedro Marra
Luisa Muniz Barbosa	A estratégia de marketing das marcas em festivais de música: uma análise do Lollapalooza de 2018	Pedro Marra
Ana Flavia de Almeida Lopes Siqueira	A cultura e a influência no comportamento do consumidor nos festivais de psitance no Brasil	Pedro Marra
Maria Isabel Ichisato	Revenge Porn: Patriarcado e o controle dos corpos femininos – Jornalismo em quadrinhos	Rafael Bellan
Jonathas Gomes da Silva	Prevenções PREP e PEP ao HIV/AIDS: Estratégias de enquadramento à linha editorial de O Globo	Rafael Bellan
Isabela Hell de Paula	O discurso colonizador da América latina na imprensa brasileira: uma análise de conteúdo da revista Veja e Carta Capital sobre a crise política na Venezuela.	Rafael Paes
Amanda Pimenta Alt	A resposta para a vida, o universo e tudo mais: Plano de Comunicação para a empresa Odisséia	Rosane
Millena Novaes	O segredo do desenvolvimento pessoal está no diálogo: Plano de Comunicação para o Aproxime	Rosane
Pedro de Sousa Melo	Vença no domingo e venda na segunda: O impacto da monopolização do meio de comunicação por meio de uma equipe de Fórmula 1	Rosane
Paola Lobato	O borogodó carioca desembarca em Nova Iorque: Uma análise de visual merchandising da loja Farm Rio	Rosane
Andressa Oliveira Santos	O astrolábio: Uma curadoria multidisciplinar para a era do conteúdo	Rosane
Gabrielly Gonçalves Minchio	Religião e Sexualidade LGBT: A influência religiosa e heteronormativa na saída do armário	Ruth
Jonathan Neves Amaro	Memória, esquecimento e (res)significação da Ditadura Militar: Um resgate dos perseguidos políticos através dos jornais de Vitória	Victor Gentilli
Heloísa Bergami Alves Dantas	Análise sobre as publicações sobre drogas nos jornais capixabas: Caso Felipe Krohling	Victor Gentilli