LISTA DE SOLICITAÇÃO DE ORIENTADORES DE TCCs 2020/2
(1 de fevereiro a 15 de maio de 2021)

Aluno (a)	Tema	Professor(a) Solicitado (a)
André Santos Andrade	Estratégias de Comunicação na Indústria da Música	Alexandre
Júlia Brito	Análise da propaganda em "Quinze Milhões de Méritos"	Claudio
Rodrigo Pereira	Como se dá a interação dos consumidores com as marcas em um contexto de internet das coisas	Claudio
Éder de Jesus	Brandbook ULÉ BRASIL, manual de aplicação e marca.	Claudio
Vinicius Vieira	As estratégias de interação da cerveja Brahma com os torcedores de futebol no Instagram e Twitter	Claudio
Josué Nunes	O uso do Brand Persona no Twitter	Claudio
Henrique Stein	Ru Paul e as mudanças de linguagem ao longo das temporadas	Cléber
Heitor Matedi	Conexão E-sports	Cléber
Caroline Kobi	Demonização de Exú: Uma análise do canal do missionário Júlio Magalhães	Cléber
Milena Costa Batista	Afrofuturismo e questões raciais no cinema	Cléber
Gabriela Marques	Chanel até a última gota: Uma análise sobre a construção do discurso publicitário do perfume Coco Mademoiselle Intense	Cléber
Natália Dornelas	Memorial do filme: A profundidade da areia	Daniela
Ronan Aguiar	Itón Dúdú: Histórias Negras – Roteiro de série infanto-juvenil afrocentrada	Erly
Laiza Nicodemos	BBB20: Escapismo pela realidade na TV	Fábio Goveia
Larissa Tallon Luchi	Além das quatro linhas: Uma análise do conteúdo do site ge.globo durante a pandemia do coronavírus e o Black Lives Matter	Fábio Malini
Vítor Pinheiro	FluPress: O retrato da torcida tricolor e o jornalismo setorista esportivo no Brasil	Fábio Malini
Isabella Hell de Paula	Web-jornalismo e o novo formato da notícia: Estudo de caso do jornal A Gazeta	Fábio Malini
Beatriz Christina Moreira Cruz	As que se expõem e as que foram expostas: Uma reportagem em animação sobre os impactos da pornografia aliada à misoginia na vivência de diferentes mulheres"	Gabriela
Andrezza Steck	A luta contra o assédio nas empresas de comunicação	Jorge Arturo
Pedro Ivo da Cunha	Livro-reportagem: O que é ser mulher jornalista? Histórias e entrevistas de jornalistas	Martinuzzo
Cássia da Rocha Souza	Adaptação da linguagem jornalística ao meio e seu impacto no compartilhamento de conteúdo: Uma análise dos tweets do #BoletimMatutino da Revista VICE Brasil	Martinuzzo
Clara Curto Uliana	Caso Brumadinho: Uma análise da gestão de imagem da Vale após o rompimento da barragem	Martinuzzo

Lavynia Lorenção	A construção da celebridade sul-coreana sob a perspectiva da teoria da narrativa jornalística	Martinuzzo
Giovanni Werneck	Uma análise das estratégias de comunicação da igreja evangélica luterana do Brasil	Martinuzzo
Amabile Borba de Vasconcellos	Plano de Marketing: Supermercado Falquetto	Julio
Jessika Claudino	O cigarro e a emancipação feminina no cinema clássico hollywoodiano	Lygia
Daniel Jacobsen	Semiótica e ficção seriada: Observações teórico-metodológicas a partir de "Boca a boca"	Nazareth
Letícia Soares da Silva Gonçalves	Análise semiótica das capas do Justim Bieber e da Miley Cirus na Billboard: O gênero dos personagens influencia na abordagem jornalística?	Nazareth
Kelvin Silva	Como a estratégia de marketing de experiência tem construído interações com o público na atualidade	Nazareth
Giulia Reis	Mídia, estereótipo e espetáculo: A representação das periferias pelo telejornalismo local da Grande Vitória	Patrícia
Carla Baltazar	Realização do roteiro de longa-metragem de ficção IMPARES PERFEITOS	Patrícia
Bernardo Ferreira Barbosa	Além das Quatro Linhas: Histórias de quem vive os bastidores de clubes capixabas	Pedro Marra
Marcos Paulo Federici de Menezes	A influência do Tik-Tok no mercado fonográfico	Pedro Marra
Nuno Pignaton Perim	Produção de podcast de RPG	Pedro Marra
Raphaella Costa de Carvalho	Produção de vídeoclips	Pedro Marra
Reinaldo Fonseca	Raízes da rima	Pedro Marra
Nicolas Rodrigues	Relação entre imprensa e poder	Rafael Bellan
Maria Clara Bartasson	Caça às Bruxas: Vestígios da ancestralidade feminina	Rafael Bellan
Eliza Frizzera	Mudanças que vem ocorrendo no mercado de trabalho dos jornalistas	Rafael Bellan
Lydia Mendes	Representação jornalística dos movimentos de luta por moradia	Rafael Bellan
Bethania Pereira Miranda dos Santos	Bairro da Penha: análise da representação do bairro no telejornalismo capixaba x percepção local dos moradores sobre os fatos noticiados	Rafael Paes
Agnes Gava	Jornalismo e Infotenimento: Uma análise do enquadramento da Covid-19 no talk-show Greg News	Rafael Paes
Maria Fernanda Conti	Estilo de ser assim; Sérgio Blank: Um hiato de 23 anos.	Rafael Paes
Thauane Martins	A performance e a estética midiática do corpo do repórter na construção das notícias no telejornalismo	Rafael Paes
Kelly Lacerda	TVs Legislativas e transparência	Rafael Paes

Rafaela de Araújo Silva	Plano de Comunicação para a PPT (Academia)	Rosane
André Rangel	A produção do desejo construída pelos influenciadores digitais	Rosane
Felipe Khoury	Programa de viagens para youtube	Rosane
Letícia Villa Dias	Plano de Comunicação Mercadológica para a marca de produtos personalizados Ilustra Lelê	Rosane
Gabrielly Gonçalves Minchio	Religião e Sexualidade LGBT: A influência religiosa e heteronormativa na saída do armário.	Ruth
Carmen Oliveira	As estratégias de marketing de 5 marvas de vestuário, sapatos e jóias do ES: Uma série de reportagens.	Ruth
Karla Silveira de Oliveira	A pandemia de Coronavírus impulsionou o Transtorno Obsessivo Compulsivo (TOC) na mídia? - Uma mudança de enquadramento	Ruth
Jonathan Neves	A ditadura militar e a censura no jornalismo impresso: Uma análise dos anúncios do jornal A Gazeta	Victor Gentilli
Marcela Delatorre	O futebol feminino no Brasil e sua trajetória das areias aos gramados capixabas	Victor Gentilli
Heloísa Bergami	Análise das publicações policiais sobre drogas nos jornais capixabas: caso Filipe Krholing	Victor Gentilli