

LISTA DE PROJETOS DE TCC 2020/1

Aluno	Projeto	Orientador
LUCA GUARIENTO DA CUNHA	DOCUMENTÁRIO: HENRIQUE	ALEXANDRE CURTISS
VICTORIA DDA ROCHA RODRIGUES BRASIL DIAS	A DÚVIDA QUE CALA	ALEXANDRE CURTISS
KEVIN FELIPE SILVA BARBOSA	DA PERIFERIA PARA O MAR	ALEXANDRE CURTISS
ANDRÉ SANTOS ANDRADE	TUDO O QUE EU QUERO DE NATAL É UM #1 – ANÁLISE SOBRE A CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DE AIWFCIY	ALEXANDRE CURTISS
LYDIA MENDES LOURENÇO	REPRESENTAÇÕES JORNALÍSTICAS DOS MOVIMENTOS DE LUTA POR MORADIA: UMA ANÁLISE DA ABORDAGEM DOS JORNAIS LOCAIS SOBRE AS OCUPAÇÕES URBANAS NO CENTRO DE VITÓRIA	BELLAN
NICOLAS RODRIGUES ALVES	ANÁLISE DE CONTEÚDO DA IMPRENSA CAPIXABA	BELLAN
CECÍLIA RIBEIRO MILIORELI	FUNDAÇÃO RENOVO EM COLATINA E AS DISPUTAS DE PODER	BELLAN
NYCOLA CARLOS PESSOA DA SILVA	FOLK HORROR; QUANDO O EXÓTICO SE TORNA PERTURBADOR	CAMARNEIRO
JOÃO VICTOR CANDIDO DE ALMEIDA	REALIZAÇÃO DE ROTEIRO: O SEGREDO MAIS OBSCURO.	CAMARNEIRO
LUIZ HENRIQUE FABIANO DO CARMO	O QUE HOVE ENTRE NÓS; MEMORIAL DESCRITIVO DE ROTEIRO DE LONGAMETRAGEM.	CAMARNEIRO
DANIEL DE SOUZA PENA	O QUE ME FALTA	CAMARNEIRO
IGOR JOSÉ SILVA DE OLIVEIRA	O REPOSICIONAMENTO DA SKOL NAS REDES SOCIAIS	CLÁUDIO
GABRIELA PEIXOTO DE OLIVEIRA	ENTRANDO EM FORMAÇÃO : O USO DO BUZZMARKETING COMO FERRAMNTA DE ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DO ÁLBUM LEMONADE	CLAUDIO
REINALDO FONSECA DOS SANTOS	CONVERGÊNCIA EM JOGO: ANÁLISE DA NARRATIVA TRANSMÍDIA DE INJUSTICE: GOD AMONG US	CLAUDIO
KAMILLA CAROLINE RAMOS RIBEIRO	PLANO DE COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA PARA O INSTITUTO QUEBRE AS REGRAS	CLAUDIO
JULIANA DE PAULA PRUDENTE	CHOPERIA CRAZY BEER – UM PLANO DE NEGÓCIO	CLAUDIO
ÉDER DE JESUS	PLANO DE NEGÓCIO:ULÉ MARCA CAPIXABA	CLAUDIO

EDUARDO DO COUTO FIGUEIREDO	PROJETO DE PRODUÇÃO DO MORNING SHOW: MESCLANDO ENTRETENIMENTO COM NOTICIÁRIO ESPORTIVO	CLEBER
RICARDO ALMEIDA GOMES	ATRAVESSANDO O ESPELHO NEGRO: COMO A DISTOPIA PRESENTE NO CINEMA DE FICÇÃO CIENTÍFICA DESCREVE A REALIDADE	CLEBER
HEITOR MIELKE MATTEDI	PROGRAMA PILOTO PARA YOUTUBE: PLANTÃO E-SPORTS	CLEBER
GABRIELA TALINE DE ALMEIDA MOREIRA	O DISCURSO DE ÓDIO NAS REDES SOCIAIS: UMA ANÁLISE DE THE ENDING OF HATED IN THE NATION EXPLAINED	CLEBER

ALINNE GARRUTH MOREIRA	NUNCA FOI SORTE: AS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL DAS CANTORAS POP BRASILEIRAS MAIS SEGUIDAS DO INSTAGRAM	DANIELA
STELLA SCHWANZ DIAS DE ASSIS	A CONSTRUÇÃO DE BOLHAS NAS REDES SOCIAIS: UM ESTUDO SOBRE AS DIFERENTES BOLHAS POLÍTICAS E SUA INFLUÊNCIA NA SOCIEDADE	DANIELA
JULIA REIS GAMA	PROTAGONISMO FEMININO NA INDÚSTRIA CINEMATOGRAFICA: UM ESTUDO DE CASO DO FILME CAPITÃ MARVEL	DANIELA
ANDRÉ SANTOS ANDRADE	A EMANCIPAÇÃO DE MIMI – ESTUDO SOBRE A RECONSTRUÇÃO DA CARREIRA DE MARIAH CAREY	DANIELA
GABRIELA MARIA LOPES GONÇALVES	PADECER NO PARAÍSO	DANIELA

VITOR DOS SANTOS PINHEIRO	ANÁLISE DO CENÁRIO ATUAL DO JORNALISMO ESPORTIVO	FABIO MALINI
JOSÉ RENATO SIQUEIRA CAMPOS	OS OITO CAPIXABAS MEDALHISTAS OLÍMPICOS	FABIO MALINI

AMANDA SALOMÃO VITORINO	A COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA DE POPULARIZAÇÃO DO VESTUÁRIO DE LUXO DA LOJA C&A	FLÁVIA
NAIARA BEJE SOUZA DO NASCIMENTO	ANÁLISE DOS HÁBITOS DE CONSUMO DE COSMÉTICOS ENTRE AS UNIVERSITÁRIAS DA GRANDE VITÓRIA: UMA COMPARAÇÃO ENTRE A UNIVERSIDADE PÚBLICA E PRIVADA	FLÁVIA

STHEFANY DUHZ CAVACA	MARIELLE FRANCO, MEMÓRIA E IMPRENSA BRASILEIRA	GABRIELA
MILENA CARVALHO DE OLIVEIRA FERNANDES	A PUBLICIDADE COMO FERRAMENTA DE DESCONSTRUÇÃO DE NOÇÃO DE G-ENERO: A MASCULINIDADE TÓXICA ABORDADA EM CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	GABRIELA
LESLEY SABAINI DE LAVRADOR	DENTRO DE CASA	GABRIELA
ELISA CORADINI	ROUBES:DE CETIM, CREPE E SEDA	GABRIELA
NATÁLIA DE SOUZA MANARTE	CHÃO DE TACO: REALIZAÇÃO DE CURTA METRAGEM DOCUMENTAL	GABRIELA
ROGER GOMES GHIL	ANÁLISE FÍLMIICA	GABRIELA
EDIVALDO DA SILVA ARAGÃO JÚNIOR	REPRESENTAÇÃO DA HISTERIA FEMININA NO CINEMA DE HORROR LATINO-AMERICANO	GABRIELA
BRENDA DOS SANTOS XAVIER	DOCUMENTÁRIO: UM TETO TODO NOSSO	GABRIELA

FERNANDA FRAGOSO FAISSAL	ANÁLISE DE 3 FILMES DA CINEASTA LÚCIA MURAT	ISABEL AUGUSTO
--------------------------	---	----------------

AMABILE BORBA DE VASCONCELLOS	PLANO DE COMUNICAÇÃO DE MARKETING PARA O SUPERMERCADO FALQUETO – SERRA SEDE	JULIO
JESSIKA CLAUDINO NASCIMENTO	VISUAL MERCHANDISING E O SEU PODER NO ATO DDE COMPRA	JULIO

ARTHUR AGOSTINI	PINK MONEY: ROTEIRO DE PROJETO DE SÉRIE DE FICÇÃO	KLAUS
CLEISON MODESTO DE ÁVILA	A MENTE DE MAX: ROTEIRO DE LONGA METRAGEM DE FICÇÃO	KLAUS
YAGO DE VARGAS MENDONÇA	REALIZAÇÃO DE CURTA METRAGEM FICCIONAL: ESTREANTE	KLAUS
SIMONY LEITE SIQUEIRA	ROTEIRO DE LONGA METRAGEM: OCEANO	KLAUS
ESTEVÃO DE PAULA LOPES	A CONSTRUÇÃO SATÍRICA EM PLANETA BRASIL	KLAUS
TOMMASO BELLONE JÚNIOR	DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA PARA REALLIZAÇÃO DO CURTA PLANETA BRASIL; A LINGUAGEM AUDIOVISUAL DO TELEJORNALISMO E SUAS TÉCNICAS NA CONSTRUÇÃO DA FOTOGRAFIA PARA FICÇÃO	KLAUS
RAFAELA GERMANO MARTINS	COELHO PRETO	KLAUS

LAVYNIA LORENÇÃO DA SILVA	A CONSTRUÇÃO DA CELEBRIDADE SULCOREANA SOB A PERSPECTIVA DA NARRATIVA JORNALÍSTICA	MARTINUZZO
ELIZA REBECA SILVA FRIZERA	O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NA CREDIBILIDADE DO JORNALISMO	MARTINUZZO
JOSUÉ DA SILVA NUNES	O USO DO BRAND PERSONA NO TWITTER	MARTINUZZO
ANGELO PARRELLA	PORTAL DE JORNALISMO INDEPENDENTE	MARTINUZZO
GIOVANNI ELLER WERNECH	UMA ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA EVANGÉLICA LUTERANA DO BRASIL	MARTINUZZO
ANDRESSA DOS SANTOS VENTURA	A MUDANÇA DO POSICIONAMENTO DA REVISTA CAPRICHÔ PARA SE ADEQUAR AO EMPODERAMENTO FEMININO DA ATUALIDADE	MARTINUZZO
LUCAS JOSÉ HOMEM DONATO		MARTINUZZO

RHAMONA SARMENTO FERREIRA	A PUBLICIDADE DE MARCAS FEITAS POR INFLUENCERS COM O USO DE FILHOS NO INSTAGRAM: CONSTRUÇÃO DE TEXTOS, DISCURSOS, PUBLICIDADE	NAZARETH
LUCIANA POSSATTI DA SILVA	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO PARA A ASSOCIAÇÃO CULTURA CAPIXABA - CUCA	NAZARETH
CAMILLA EMANUELLE MORAIS PEREIRA	RAP E CONSUMO: A ASCENSÃO DO POVO NEGRO	NAZARETH
LETÍCIA VILLA DIAS	PLANO DE COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA PARA A MARCA DE PRODUTOS PERSONALIZADOS ILUSTRA LELE	NAZARETH
KAIO VICTOR PEREIRA DOS SANTOS OLIVEIRA	MAPEAMENTO DAS ESTRATÉGIAS DE BRANDING SENSORIAL	NAZARETH

CARLA LETÍCIA BALTAZAR DA SILVA	REALIZAÇÃO DE CURTA METRAGEM: IMPARES PERFEITOS	PATRÍCIA
LORENA DIAS D'AVILA SPERANDIO	ROTEIRO DE SÉRIE: CALÚNIA	PATRÍCIA
GIULIA DOS REIS FERNANDES	MÍDIA, VIOLÊNCIA E ESPETÁCULO: A REPRESENTAÇÃO DA PERIFERIA NOS PRINCIPAIS TELEJORNALIS DA GRANDE VITÓRIA	PATRÍCIA
MARIA CLARA BARTASSON STECCA	O FEMINISMO DENTRO DAS COMUNIDADES INDÍGENAS	PATRÍCIA

DANIELLE GONÇALVES MENDONÇA DA SILVA	PODCAST DO JORNAL INTERNO 65 ANOS DA UFES	PEDRO MARRA
RAFAEL RIBEIRO LIRIO	REPRODUÇÕES – PRODUÇÃO DE VIDEOCLÍPE - BEAT DO FUNK – VAI E VEM NO QUADRADINHO	PEDRO MARRA
NUNO PIGNATON PERIM	CONSTRUÇÃO DE NARRATIVA AUDIOVISUAL A PARTIR DE RPGs.	PEDRO MARRA
RAPHAELLA COSTA DE CARVALHO	PRODUÇÃO DE UM VIDEOCLÍPE POR SMARTPHONE ADAPTADO PARA NOVAS MÍDIAS	PEDRO MARRA

KELLY MESQUITA LACERDA RIBEIRO	TV'S LEGISLATIVAS E TRANSPARÊNCIA: UMA ANÁLISE DA PROGRAMAÇÃO DA TV ASSEMBLÉIA	RAFAEL PAES
FELIPE FONSECA KHOURY	4 ROTAS: PROGRAMA PILOTO DE VIAGENS PARA TELEVISÃO	RAFAEL PAES
ANA JULIA CHAN ALVES	A CULTURA DO ESTUPRO E A COBERTURA JORNALÍSTICA NO CASO NÁJILA TRINDADE	RAFAEL PAES
ALINE GONÇALVES ALMEIDA	RACISMO E MÍDIA: CONSTRUÇÃO DE UM CAMPO DIALÓGICO SOBRE O CORPO NEGRO	RAFAEL PAES

TIAGO SCARPAT MOZER	O HOMEM PÓS-ORGÂNICO NO FILME PUBLICITÁRIO I'M HERE	ROSANE
LETÍCIA MIRANDA FERREIRA	ANÁLISE AUDIOVISUAL DA CAMPANHA MAKE HISTORY DA MARCA JEEP	ROSANE
PAOLA LOBATO FERREIRA	O BOROGODÓ CARIOCA DESEMBARCA EM NOVA IORQUE: UMA NÁLISE DE VISUAL MERCHANDISING DA LOJA FARM	ROSANE
THIAGO LOPES MARTIINS IZOTON	PUBLICIDADE, CINEMA E INTERNET: AS NOVAS LÓGICAS DE PRODUÇÃO DE MATERIAIS AUDIOVISUAIS PUBLICITÁRIOS FRENTE À INTERAÇÃO EM MEIO DIGITAL	ROSANE
LAÍSA SIMONETTI	O FENÔMENO DOS INFLENCIADORES DIGITAIS	ROSANE

MATHEUS PEREIRA DE SOUZA	O IMPACTO DO APLICATIVO TINDER SOBRE AS RELAÇÕES AFETIVAS DA ATUALIDADE	RUTH
CARMEM FLAVIO DE OLIVEIRA	AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE MARCAS CAPIXABAS DE ROUPAS E ACESSÓRIOS: UMA SÉRIE DE REPORTAGENS	RUTH
ÁLVARO QUARESQUI CRUZ	PRODUTO JORNALÍSTICO PARA YOUTUBE: NOVA LINGUAGEM	RUTH
BERNARDO FERREIRA BARBOSA	ALÉM DAS QUATRO LINHAS: PESSOAS QUE VIVEM DO FUTEBOL FORA DO CAMPO	RUTH
WESLLEY VITOR DA SILVA	TRANSFORMAÇÕES UNIVERSITÁRIAS E MOVIMENTO ESTUDANTIL	RUTH

GÉSSICA LOUREIRO PEREIRA LOPES	A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER NEGRA E A INVISIBILIDADE NA MÍDIA	VICTOR GENTILLI
MARCELA DELATORRE LOVATTI	LIVRO REPORTAGEM: MULHERES NO CENÁRIO ESPORTIVO	VICTOR GENTILLI
KAROLYNE MAYRA SOUZA DA SILVA BERTOLDO	AS PESSOAS SÓ PROTEGEM O QUE SABEM QUE EXISTE	VICTOR GENTILLI