

LISTA DE PROJETOS DE TCC 2019/2

Aluno	Projeto	Orientador
THAIS COSTA BAPTISTA	A INDÚSTRIA DA MODA E O DESASTRE DE RESÍDUOS TEXTÉIS NO ESPÍRITO SANTO	ISABEL
CAIO MIRANDA SANTOS	CULTURA NEGRA- NOSSA IDENTIDADE COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO	ALEXANDRE
JÉSSICA GUINARÃES LOPES	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA UMA PEQUENA EMPRESA DE CAPACITAÇÃO: PALESTRAS E TREINAMENTOS	CLÁUDIO
KAIO VICTOR PEREIRA DOS SANTOS OLIVEIRA	AS EXPERIÊNCIAS PROMOVIDAS POR MARCAS ENQUANTO ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO	CLÁUDIO
EDER DE JESUS	STORIES COMO VITRINE DE VENDA	CLÁUDIO
GABRIEL DE AZEVEDO LOPES	A RENASCENÇA DO RPG NA NARRATIVA TRANSMÍDIA	CLÁUDIO
GABRIEL FERNANDES FERREIRA	SEXO, AMOR E DINHEIRO: A representação dos LGBTQ+ na religião neopentecostal.	CLEBER
YVENA PLOTTEGHER PELISSON	ATAQUES DO MITO: uma análise dos tweets de Jair Bolsonaro contra a imprensa	DANIELA
STELLA SCHWANZ DIAS DE ASSIS	A CONSTRUÇÃO DE BOLHAS NAS REDES SOCIAIS: Um estudo sobre as diferentes bolhas políticas e sua influência na sociedade	DANIELA
JULIA REIS GAMA	PROTAGONISMO FEMININO NA INDÚSTRIA CINEMATOGRAFICA ESTUDO DE CASO DO FILME CAPITÃ MARVEL	DANIELA
RICHELE RIBEIRO SILVEIRA	AS MARCAS NARRATIVAS DAS FAKE NEWS	DANIELA
NICOLAS RODRIGUES ALVES	A COMUNICAÇÃO PÚBLICA QUE O ESPÍRITO SANTO PRECISA	EDGARD
ARTUR SERAFIM MEIRELES	MÍDIA DE REPRESENTAÇÃO SOCIAL: O olhar dos moradores do Território do Bem sobre as notícias do telejornalismo local	EDGARD
ALICE SOARES DO VALLE	A TRAGÉDIA E A MÉDIA: uma análise da glamorização de episódios violentos no telejornalismo	EDGARD
YASMIN FREIRE CAROLINO	CONSUMO NO SEGMENTO DA MODA: Análise semiótica de brechós	FLÁVIA
LILIAN DONATO DOS SANTOS	ASCENSÃO DOS CABELOS CRESPOS E CACHEADOS: ANÁLISE DO CASE #TODECACHO	FLÁVIA
LETÍCIA MIRANDA FERREIRA	ANÁLISE AUDIOVISUAL DA CAMPANHA MAKE HISTORY DA MARCA JEEP	FLÁVIA

REINALDO FONSECA DOS SANTOS	CONVERGÊNCIA EM JOGO: uma análise dos elementos narrativos de The Wolf Among Us	GABRIEL MENOTTI
NUNO PIGNATON PERIM	CONSTRUÇÃO DE NARRATIVA AUDIOVISUAL A PARTIR DE RPGs	GABRIEL MENOTTI

GÉSSICA LOUREIRO LOPES	A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER NEGRA E A INVISIBILIDADE NA MÍDIA: Uma análise de capas do Jornal A Tribuna.	GABRIELA
ANA LUÍZA DIAS DE OLIVEIRA	DA 'REVISTA DAS GATINHAS' ATÉ SEUS MATERIAIS #GRLPOWER: Qual o ideal de menina presente na Capricho?	GABRIELA
ROGER GOMES GHIL	INSURREIÇÃO MACUMBEIRA	GABRIELA
YASMIN NOLASCO FERREIRA SANTOS	SOLA	GABRIELA
ANA CAROLINA FAVALESSA FURTADO	JORNALISMO E FEMINICÍDIO; Análise de A Gazeta do mês de março de 2015 a 2019	GABRIELA
NATHÁLIA GONÇALVES DORNELAS	SOLA	GABRIELA

LUIZ GUSTAVO CASAGRANDE DA SILVA	PERTO DO PARAÍSO	KLAUS
CAROLINA DE SOUZA CAMPISTA	ROTEIRO DE FICÇÃO SERIADA: SUPERFÍCIE	KLAUS
CLAUDIANA BRAGA	O TEMPO E A FAMA	KLAUS
WALDIR ALVES DA SILVA SEGUNDO	DO OUTRO LADO: Mostra e distribuição de filmes de horror	KLAUS

JULIA NARDUCHE DOS SANTOS BASTOS	APROPRIAÇÃO DO DISCURSO SUSTENTÁVEL NA PUBLICIDADE: Caso Loja Três	LYGIA
----------------------------------	--	-------

ISRAEL MAGIONI ZUQUI	LIVRO REPORTAGEM: ESTÓRIAS DE NINAR PRA GENTE GRANDE	MARTINUZZO
AMANDA LECOQUE LUNA	ALÉM DAS LARANJEIRAS – UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO PARA O FLUMINENSE F. C.	MARTINUZZO
MATHEUS ANDREATTA DA SILVA	OS DESAFIOS DA EDUCAÇÃO PÚBLICA NO BRASIL: A evasão escolar no ensino médio de meninos em Vitória	MARTINUZZO
BERNARDO FERREIRA BARBOSA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA O SERRA F.C.	MARTINUZZO
ANDRESSA DOS SANTOS VENTURA	A MUDANÇA DE POSICIONAMENTO DA REVISTA CAPRICHÓ PARA SE ADEQUAR AO EMPODERAMENTO FEMININO NA ATUALIDADE	MARTINUZZO

DANIEL PASTI ESPINDULA DA ROCHA	MÍDIA CUSTOMIZADA E FUTEBOL CAPIXABA: REVISTA CAPA-PRETA	MARCIO TELLES
DANIEL SANTIAGO PEREIRA DA SIILVA	MARCAS E RACISMO: um estudo de gestão de imagem	MARCIO TELLES
LUCAS SANMTOS PINTO	JORNALISMO NO INSTAGRAM: Sextou – investigação da produção jornalística no stories do perfil do Jornal O Globo	MARCIO TELLES
BEATRIZ OLIVEIRA DE PAULA	PORTAIS DE NOTÍCIAS NAS MÍDIAS SOCIAIS: Análise do perfil da Folha de São Paulo no Twitter	MARCIO TELLES

THAINÁ BONFÁ	UM PESO E DUAS MEDIDAS: Uma análise sobre o uso do corpo gordo na campanha “A sua beleza começa no seu olhar” da Natura	NAZARETH
CAMILA IZABELLE DINIZ ALVES	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA A EMPRESA CAFÉ COM SOM	NAZARETH
MATHEUS GALVÃO DA SILVA	DISCURSOS SOBRE O ARMAMENTISMO NA MÍDIA CAPIXABA: uma análise sobre as reportagens impressas dos jornais	NAZARETH

LETÍCIA DE MELO COMÉRIO	A MULHER ESQUECIDA PELA HISTÓRIA DO CINEMA: Alice Guy-Blake	PATRÍCIA
-------------------------	---	----------

CAROLINE KOBI DE CASTRO	CONSTRUÇÃO DA COMUNICAÇÃO DA REDE RIO DOCE MAR	RAFAEL PAES
-------------------------	--	-------------

IURE JOSÉ PEREIRA DEMUNER	PODCAST MEDALHAS CAPIXABAS	PEDRO
ÂNGELO PARRELLA	O POVO CAPIXABA E AS NOVAS FORMAS DE TRABALHO	PEDRO
DANIELLE GONÇALVES MENDONÇA DA SILVA	PODCAST DO JORNAL INFORMA Nº 543, ANIVERSÁRIO DE 65 ANOS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO	PEDRO
MATHEUS DE NADAI E SOUZA	LOONA – UMA TRAJETÓRIA NA CENA MUSICAL SUL-COREANA	PEDRO

MARCUS VINICIUS DA SILVA FREIRE	REVISTA APÁTRIDAS – Um retrato dos refugiados no ES	RAFAEL BELLAN
VINICIUS NERY DOS SANTOS	O ENQUADRAMENTO DO JORNAL GAZETA ONLINE NOS CRIMES CONTRA A POPULAÇÃO LGBT CAPIXABA EM 2018	RAFAEL BELLAN
MARIANA CRISTINA ROCHA DOS SANTOS	JORNALISMO CULTURAL NA ERA DIGITAL: Um olhar a partir do portal online DIVIRTA-SE	RAFAEL BELLAN
VINICIUS VIANA GONÇALVES ROZA	JORNALISMO POPULAR: Uma análise dos mecanismos de narrativa do jornal Super Notícia	RAFAEL BELLAN

PAULA ROMANHA VICENTTE OLIVEIRA	BRASIL NA IMPRENSA PORTUGUESA> Critérios utilizados pela sic ao noticiar acontecimentos brasileiros	RAFAEL BELLAN
---------------------------------	--	---------------

GABRIEL L.C. MORAES	O POD É POP – O PODCASTER COMO INFLUENCIADOR DIGITAL	ROSANE
CLARA SILVA AZEVEDO	O SUCESSO DE FRIENDS: CONSUMO AFETIVO E COMO A MARCA SE CONSOLIDOU E FAZ SUCESSO TANTOS ANOS APÓS SEU FIM.	ROSANE
DJHONATAN SOARES DE OLIVEIRA	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA MARKETPLACE	ROSANE
LAÍSA SIMONETTI	MARKETING DE INFLUÊNCIA: o consumo causado pelos influenciadores digitais	ROSANE
MARIA EDUARDA LOPES ALMEIDA	A ESTRATÉGIA DE MARKETING DA NETFLIX NO TWITTER	ROSANE
GIULIA VIEIRA DOS SANTOS	A INFLUÊNCIA DO FANDOM NOS POSICIONAMENTOS ÉTICOS E POLÍTICOS NO CASO ANITTA	ROSANE

WESLLEY VITOR DA SILVA	A DIVERSIDADE NA UFES	RUTH
------------------------	-----------------------	------

PEDRO HENRIQUE DE OLIVEIRA MARTINS	O CÔRREGO DA PERDIDA	MARCOS NEVES
MAYKON VINICIUS AQUINO BERNARDES	REALIZAÇÃO DE DOCUMENTÁRIO, TÍTULO PPROVISÓRIO: A Ponte	MARCOS NEVES
CARLOS RONEY ESTEVÃO CASULA	EP VISUAL SEM TÍTULO	MARCOS NEVES