

Lista de Orientadores para o semestre 2024-2
Reunião do DEPCOM 23/09/2024

Aluno (a)	Tema	Professor(a) Orientador(a)
Davi Gomes de Souza	As diferentes representações da figura do jornalista no cinema hollywoodiano	Alexandre Curtiss
Monique Ferreira de Oliveira	As práticas artísticas como cura emocional	Alexandre Curtiss
Rodrigo de Almeida Souza	Fio de Água Quente no Corpo Gelado: roteiro de longa-metragem	Alexandre Curtiss
Julio Cesar Dias Meireles	Restos de carnaval – Roteiro de longa-metragem	Alexandre Curtiss
Maria Vitória Ferreira Mourenço	Pas de Deux - curta-metragem ficcional que aborda os conflitos de uma jovem de Colatina que aspira se tornar uma bailarina profissional	Arthur Fiel
Dianna Alves Bianchi	Curta-metragem de ficção: Espera-te, Kairós: Idealização, produção e direção.	Arthur Fiel
Américo Wilson Azevedo Soares	Araçá – Do plantio á colheita	Arthur Fiel
Maria Carolina Palermo	Bíblia de obra seriada - 2015 OFFLINE	Arthur Fiel
Patrick Lóss Fernandes da Silva	Presença e representatividade de profissionais LGBTQIA+ no telejornalismo: reflexos de uma pauta nacional na perspectiva capixaba	Arthur Fiel
Iure dos Santos Marques	Conversinhas Paralelas - O FILME	Arthur Fiel
Cauê Morellato de Almeida	O mito da imparcialidade e da objetividade na prática jornalística: uma análise a partir da obra “A sangue Frio” de Truman Capote	Bajonas
Victor Thomé Poldi Tinoco de Souza	Flaneurismo e a ocupação do espaço na Grande Vitória	Bajonas
Vinícios da Silva Pereira	A pobreza em pauta na pandemia: uma análise da representação de ações solidárias no Es1	Bajonas
Angelina Ferreira Santolin Nunes Campos	Os efeitos da identidade sonora na construção de vínculos emocionais entre marca-consumidor	Claudio Rabelo
Gabriel Barcellos Miranda	IA e branding sonoro: uso da inteligência Artificial na criação de identidade sonora	Claudio Rabelo
Milena de Castro Pereira	Narrativas que conectam: O uso do storyteller pela Duolingo para se comunicar com a geração Z	Claudio Rabelo
Clara Machado Rios	Criação de uma confeitaria: Construindo marcas, sabores e experiências	Claudio Rabelo
Cícero Pereira de Lima	O papel do UX Writing na construção de interfaces intuitivas: como a escolha cuidadosa das palavras pode influenciar a navegação e a satisfação do usuário	Claudio Rabelo

Taynara Gimenes Garcia Suzuki	Memorial acerca do processo de assistência de direção no curta-metragem A Outra Filha	Erly Junior
Ariel Norian da Motta Silva	Montagem no curta-metragem ficcional Garota-Morcego	Erly Junior
Gabriel Araújo de Nino	Memorial do processo de direção do curta-metragem Tem que ser hoje.	Erly Junior
Erick Jonatha Luiz da Silva	Territórios e narrativas no cinema pós-retomada: corpos negros e periféricos no cinema contemporâneo brasileiro	Erly Junior
Gabriela Fraga Domingos	Entre a imagem e o protagonismo: a mulher negra nas telas	Erly Junior
Uandiléia Aparecida Dias Alves	Análise da cobertura midiática de casos de desastres ambientais no Brasil	Fabio Malini
Igor Barbosa Jales	De tendências à virais: a produção audiovisual orientada por dados em vídeos verticais	Fabio Malini
Leonardo Lucas Gomes de Melo Cardoso	Impacto da pressão midiática em relação à saúde mental dos atletas de alto rendimento	Fabio Malini
Felipe dos Santos Dutra	Análise do discurso do jornal espanhol Marca sobre o jogador Vinicius Júnior	Fabio Malini
João Victor Bassini e Silva	CazéTV e o seu impacto nas transmissões esportivas no Brasil	Fabio Malini
Laura Helena de Paula Valentim Ribeiro	Design no cyberspace: a arte de se comunicar com visualização de dados	Fabio Goveia
Laryssa de Jesus Florencio	Antivaxx no Facebook: um estudo sobre a desinformação vacinal no Brasil pós pandêmico	Fabio Goveia
Pollyana de Cassia dos Santos Pereira	Ataques que os jornalistas sofreram no período das eleições presidenciais de 2022	Fabio Goveia
Larissa Barbosa Lima Sayegh	A relação entre a identidade visual e o branding de uma marca	Fernando Manhães
Gabriel Gavioli Boarato	Naming rights: compreendendo como o avanço do marketing e da publicidade influenciaram no futebol	Fernando Manhães
Matheus Alves Modesto	Reformulação da marca Made in ES	Fernando Manhães
Matheus Sampaio Soeiro	Vestuário e branding pessoal: como a imagem de um profissional influencia no mercado de trabalho	Fernando Manhães
Ana Julia Sena dos Santos	Experiência de compra e merchandising: análise do ambiente sensorial e atendimento na construção de valor e exclusividade da marca Farm Rio	Fernando Manhães
Amanda de Souza Limas	“A MELODIA DOS DADOS: Um estudo de caso do Data Storytelling do Spotify e sua influência no	Fernando Manhães

	comportamento do usuário”	
Lilian Barbosa Cordeiro	A audiovisualidade do afeto: do preterimento afetivo em vivências femininas à construção de novas narrativas	Gabriela Alves
Guilherme Destefane Biló	Identidade e cultura: uma análise sobre a comunicação visual das unidades de saúde da Serra	Isabel Augusto
Daniela Braz Liuth	Cadê o meu felizes para sempre?: a recepção das tramas com casais sáficos na Netflix	Janaína Leite
Karen Cristine Souza Teles	Indústria cosmética: a influência e o empoderamento feminino a partir da marca Rare Beauty	Janaína Leite
Luiz Felipe da Silva Santos	Wandavision e a publicidade televisiva estadunidense dos anos 50	Janaína Leite
Talita Katriany de Jesus dos Santos	Como a Savage X Fenty se tornou um Marco: análise do desfile Savage X Fenty Volume 2	Janaína Leite
Thailon do Amaral Fonseca	Coleção Entre Mundos by Florest: campanha de lançamento	Janaína Leite
Maine de Jesus Pinheiro	Podcast: mídias digitais e as vivências da geração Z no Brasil	Jorge Arturo
Thaissa Lannes de Carvalho	Dior, análise histórica da comunicação da marca de luxo que revolucionou a moda	Jorge Arturo
Thalita Jesus Cunha	Critério de noticiabilidade e agenda capitalista: uma análise da cobertura jornalística a crimes cometidos pelo agronegócio em terras indígenas	Jorge Arturo
Laura Fernandes Cardoso	As estratégias publicitárias e o impacto do TikTok nas regravações de Taylor Swift	Jorge Arturo
Vitor Rigoni da Silva	Construção de um projeto de branding: desenvolvimento de uma marca para uma empresa de marketing de experiência	Jorge Arturo
Eden Ferreira Souza	A publicidade das redes: a fagulha do microempreendedorismo moderno	Jorge Arturo
Ryan Guimaraes Leal	Do Eros ao Himeros: a persona dos criadores de conteúdo adulto e suas formas de publicidade.	Jose Martinuzzo
Thayná Bahia Barbosa Simões	Carnaval e comunicação organizacional da Rede Globo: análise da criação e das mudanças da vinheta Globeleza.	Jose Martinuzzo
Amanda Gonçalves Kfuri	Neuromarketing: uma análise das percepções dos profissionais de comunicação organizacional do Espírito Santo acerca da área de estudo	Jose Martinuzzo
Emilly Mendes Cruz Branco Rocha	Jornalismo cultural X Entretenimento: uma análise de Hz.	Jose Martinuzzo
Anna Carolina Braga Queres	Pix para todos: estratégias para promover a inclusão de grupos em estado de vulnerabilidade social numa economia digitalizada	Jose Martinuzzo
Isabela Xavier marques	Histórias capixabas: uma discussão sobre o apagamento da memória espírito-santense a partir da narrativa folhetinesca sonora	Jose Martinuzzo
Hector Murilo Breda Ribeiro	Videoclipe de João Bananeira – Gastação Infinita:	José Junior

	conectando a juventude á figura do congo capixaba através do audiovisual.	
Melissa Monteiro de Paula e Souza	O american way of life no cinema norte-americano dos anos 80: uma análise do filme Curtindo a Vida Adoidado	José Junior
Pedro Henrique de Ameixa Barcelos	O desenvolvimento do documentário animado de longa-metragem In Memoriam	Klaus' Berg
Mariana Milholo das Neves	(Re) Começo - Curta-metragem	Klaus' Berg
Gabriela Busato Borges	Curta experiemntal com referência do cinema de horror e do expressionimo alemão	Klaus' Berg
Gabrielle Gomes Paiva	Vila Mágica	Klaus' Berg
Daniella Marins de Oliveira	Da página para a tela: uma adaptação de O Que Temos Não Tem Nome	Klaus' Berg
Daniel Pirola Pena	Relíquias de Cronos	Klaus' Berg
Vinicius Araujo de Freitas	A representação do negro no espaço público: uma análise das peças premiadas pelo Clube de Criação em 2023	Lívia de Souza
Thiago Plumbini Davila	Toda sua história trago na memória: projeto de redesign da identidade visual do Rio Branco Atlético Clube	Lívia de Souza
Lourdes Maria Ramalho Marques	O desafio de criar o diferencial num mercado novo: desenvolvendo o rebranding da Tris Estratégia a partir do seu novo posicionamento	Lívia de Souza
Pedro Santiago Nascimento	O consumo cultural no rap: uma análise da marca Kenner e suas relações com o rap brasileiro	Lívia de Souza
Ana Luiza Lello Maria	Fulla: a boneca muçulmana.	Lívia de Souza
João Vitor Ramos Guimarães	O designer conversacional também é publico: um trabalho prático sobre o desenvolvimento de um chatbot para a UFES -Campus Goiabeiras	Lívia de Souza
Janderson Chagas da Rocha	The Eras Tour: Uma intersecção entre música, moda e comunicação na turnê mundial de Taylor Swift	Nazareth Pirola
Renan Soares Silva	Produzindo estéticas que moldam a periferia. Editorial TANG: Tão aonde ninguém ganha.	Nazareth Pirola
Sulamita Vitoria Marinho da Silva	Diversidade e inclusão na publicidade de moda: como as marcas estão abordando questões raciais e promovendo a representatividade	Nazareth Pirola
Letícia Assis Alves Reis	Desfiles de moda como ferramenta de publicidade: Estudo de caso do desfile Tenda Tripa pela marca Misci	Nazareth Pirola
Lívia Santos Souza	A criação de uma marca de crochê	Nazareth Pirola
Livia Guerson Peixoto	Foto-editoriais de moda após a decadência das revistas impressas: uma proposta digital	Nazareth Pirola
Julia Kaneko Vieira	Palavra feminina: mulheres e literatura no Espírito Santo	Patrícia D'Abreu
Ana Carolina Leal Saraiva	CuidaDelas: uma curadoria jornalística sobre o cuidado	Patrícia D'Abreu

Eduarda Moreira Lisboa Pinto	Expansão da campanha “Para Elas nos ônibus”: saiba como denunciar a importunação sexual contra mulheres	Patrícia D’Abreu
Renam Henrique Linhares Bonelá Nascimento	Dialetos interioranos: a oralidade na cidade de Conceição da Barra	Patrícia D’Abreu
Beatriz Horst Martins	Redes sociais e a classe trabalhadora: desafios e oportunidades para a mobilização política diante do avanço conservador	Rafael Bellan
Daniel Mattedi Cardoso	Análise jornalística sobre o conflito Israel X Palestina	Rafael Bellan
Layna Silva Cruz	Jornalismo periférico: como a mídia constrói e reforça narrativas estereotipadas de comunidades periféricas	Rafael Bellan
Caleb Ribeiro Moulaz	Visibilidade de jovens atletas no futebol capixaba em 2023	Rafa Paes
Julia Fernandes Ramos	Da uva ao branding: a concepção da marca Jane Vinhos	Rosane Zanotti
Nicole Garcia Sobreiro de Oliveira	O impacto dos microinfluenciadores e do conteúdo gerado pelo usuário no consumo de marcas para cabelos cacheados	Rosane Zanotti
Jefferson José Sfalsin Scopel	Benvenuti à XVI Festa Italiana da Vila de pendanga: comunicação visual multimídia para campanha de divulgação do evento	Rosane Zanotti
Renan de Oliveira Pereira	Dia TV e a cultura da convergência e da conexão: um estudo sobre como a TV da internet se conecta com seu público	Rosane Zanotti
Ygor Brito Bremide da Silva	A presença e a contribuição negra na fotografia brasileira: um olhar atento sobre as obras presentes no Coletivo Zumvi e nas fotografias de Walter Firmo	Rosane Zanotti
Vitória Andrade Coutrim	Uma análise da publicidade de suplementos nos perfis de influenciadoras fitness no Instagram	Rosane Zanotti
Arthur Canuto Pereira	Divulgação científica	Ruth Reis
Manoel Ramos Nascimento	Da internet para a TV: a presença de influenciadores digitais na programação da televisão brasileira	Ruth Reis
Thaís Bastos Lopes Mascarenhas Pinto	Análise das demandas externas à UFES – Setor de Comunicação	Ruth Reis