

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES**

Seleção de Mestrado – Edital 01/2024.

Questão - Linha 01.

Ao analisar o sistema midiático contemporâneo, Dênis de Moraes (2013) alerta que testemunhamos o crescimento de um “poder desmaterializado, penetrante, invasivo, livre de resistências físicas e territoriais” (MORAES, 2013, p. 18). Para o autor, o modelo que condiciona o crescimento desse poder midiático está associado à lógica concentracionária e expansivamente reprodutiva do mercado e da cultura tecnológica.

Partindo da assertiva de Moraes (2013) e considerando a disputa de poder que atravessa os debates sobre a regulação das redes sociais no Brasil e no mundo, relacione a digitalização e a convergência com a consolidação dos grandes conglomerados globais de mídia e disserte sobre o impacto desse modelo na construção de consensos sociais.

Chave de resposta/gabarito. *Espera-se do candidato a capacidade de relacionar o debate atual sobre a regulação das redes sociais (no Brasil e no mundo) com a discussão teórica desenvolvida por Moraes (2013) no texto “Sistema midiático, mercantilização cultural e poder mundial” (citado no enunciado e disponível na bibliografia indicada no Edital para a realização da prova). O candidato deverá demonstrar que compreende que a digitalização “favoreceu a multiplicação de bens e serviços de ‘infoentretenimento’; atraiu players internacionais para operações em todos os continentes; intensificou transmissões e fluxos em tempo real; instituiu outras formas de expressão, conexão, intercâmbio e sociabilidade, sobretudo por meio da internet (comunidades virtuais, redes sociais); e agravou a concentração e a oligopolização de setores complementares (imprensa, rádio, televisão, internet, audiovisual, editorial, fonográfico, telecomunicações, informática, publicidade, marketing, cinema, jogos eletrônicos, celulares, redes sociais etc.)” (MORAES, 2013, p. 19). Também deverá demonstrar que compreende que a convergência “viabiliza o aproveitamento de um mesmo produto em diferentes plataformas e suportes e distintos meios de transmissão, distribuição, circulação, exibição e consumo, fazendo sobressair a mais-valia na economia digital” (MORAES, 2013, p. 20). Deverá, por fim, ser capaz de dissertar relacionando os impactos da digitalização e da convergência com o estabelecimento dos grandes conglomerados, “a forma organizacional dominante nas indústrias da informação do final do século XX e começo do XXI” (MORAES, 2013, p. 20), indicando que o poder exercido por eles “exerce interferência crucial na circulação de informações, interpretações e crenças indispensáveis à consolidação de consensos sociais, por mais diversificadas que possam ser as reações e respostas” (MORAES, 2013, p. 19). É esperado que o candidato*

mencione referências complementares indicadas no Edital para embasar a sua resposta.

Referência principal: MORAES, Dênis (Org.). Mídia, poder e contrapoder. São Paulo: Boitempo, 2013.