



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo e Publicidade			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 25/08/2022			
Docente Responsável: Leonardo Andrada de Mello			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9578620391801568			
Disciplina: LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO			Código: COS 04835
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	
Ementa: Lei de imprensa, legislação de telecomunicações. Instituições dedicadas à regulamentação da comunicação. Delitos, contravenções, crimes. Responsabilidade, reparação por dano moral, multas, detenção. A Constituição Brasileira. O Estado Democrático de Direito. Os direitos humanos. A proteção dos direitos humanos na ordem brasileira. Leis especiais. O direito à informação e o direito de comunicar. Legislação em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Conhecer os mecanismos legais que envolvem a atividade da comunicação• Analisar casos de desrespeito à ética profissional• Desenvolver um espírito crítico em relação à atividade profissional• Discutir as implicações sociais e políticas da prática da comunicação e sua normatização.• Levantar questões éticas a partir da análise do fazer profissional.			
Objetivo principal: <p>Conhecer os mecanismos legais, normativos e éticos que orientam a atividade do jornalismo. Analisar criticamente casos de ética profissional. Desenvolver uma visão crítica em relação à atividade</p>			

Conteúdo Programático

Organização política do Estado Democrático
Evolução dos conceitos de regulação
Evolução dos conceitos regulamentação das comunicações
Legislação brasileira e a regulamentação da comunicação
Lei de Acesso à Informação e a nova Lei Geral de Proteção de Dados
Deontologia para comunicação
Declaração universal dos Direitos Humanos
Concepção Multicultural dos Direitos Humanos
Direitos Humanos e marcas de discriminação

Metodologia:

- Aulas expositivas, dialogadas e interativas
- Leitura de textos conceituais e legais
- Estudos de casos e debates
- Apresentação de seminários

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- Participação nos debates em sala de aula – 2 pontos.
- Apresentação de seminários (2x) – 4 cada .

Bibliografia básica:

VALENTE, J.. Por que regular os meios de comunicação? In: **Regulação democrática dos meios de comunicação**. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2013.

LOPES, M. C.; FABRIS, E. H. Norma, normação, normalização, normatização e normalidade. In: **Inclusão & Educação**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2016

LYON, D. Cultura da vigilância: envolvimento, exposição e ética na modernidade digital. In: BRUNO, F. et al. (orgs.). **Tecnopolíticas da Vigilância: perspectivas da margem**. São Paulo: Boitempo, 2018.

ROSA, R. A. G.. **Regulação da radiodifusão: controle social versus desregulamentação**. Brasília: Senado federal, 2008.

ALVES, Fabrício Germano. Greenwashing e sua configuração como publicidade enganosa e abusiva sob a perspectiva do microsistema de proteção e defesa do consumidor. **Revista Thesis Juris**, v. 9, n. 1, 2020

FRAZÃO, A.; OLIVA, M. D.; ABILIO, V. S.. Compliance de dados pessoais. In: **A lei geral de proteção de dados pessoais e suas repercussões no direito brasileiro**. São Paulo: THOMSON REUTERS, 2019.

CORNU, D.. **Da deontologia do jornalismo à ética da informação**. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2021

BARBOSA, Sílvia Henrique Vieira Barbosa. Escola Base e Imprensa o Jornalismo no Banco dos Réus. **ESPM**. nov., 2014

SANTOS, Boaventura de Sousa. Direitos humanos: o desafio da interculturalidade. **Revista Direitos Humanos**, jun. 2009.

MARTINS, L. Os sete matizes da ética. **Intercom** - Revista brasileira de Ciências da Comunicação. São Paulo, v. 29, n. 2, p. 89-101, jul./dez. 2006

Bibliografia complementar:

ABRAMO, Perseu. **Padrões de manipulação na grande imprensa**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.

BERTRAND, Claude-Jean. **A deontologia das mídias**. Bauru: Edusc, 1999.

. **O arsenal da democracia: sistemas de responsabilização da mídia**. Bauru: Edusc, 2002. BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

CORNU, Daniel. **Ética da informação**. Bauru: Edusc, 1998.

FARIAS, Edilson. **Liberdade de expressão e comunicação**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

FENAJ (Org.). **Formação superior em jornalismo**: uma experiência que interessa à sociedade. Florianópolis: UFSC, 2002.

FOUCAULT, Michel. *Ética, Sexualidade, Política*. Trad. Elisa Monteiro e Inês A. D. Barbosa. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2012. (col. Ditos & Escritos).

GALDELMAN, Henrique. **De Gutenberg à internet**: direitos autorais na era digital. 4. ed., Rio de Janeiro: Record, 2001.

GOODWIN, H. Eugene. **Procura-se ética no jornalismo**. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993.

LIMA, Venício A.. **Liberdade de Expressão X Liberdade de Imprensa**. 2. ed., São Paulo: Publisher, 2012.

LIMA, Venício A.. **Cultura do silêncio e democracia no Brasil**: ensaios em defesa da liberdade de expressão (1980-2015). Brasília: EdUnB, 2015.

MEDINA, Cremilda. **Profissão jornalista**: responsabilidade social. Rio de Janeiro: Forense, 1982.

PLAISANCE, Patrick L. **Ética na comunicação**: princípios para uma prática responsável. Porto Alegre: Penso, 2011.

MOEMBERGER, Noemi Friske. **A publicidade dirigida às crianças e adolescentes, regulamentações e restrições**. São Paulo: Memória Jurídica, 2002.

SCHULTZ, Roberto. **O publicitário legal**: alguns toques, sem juridiquês, sobre o direito da publicidade no Brasil. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005

Códigos deontológicos:

Fenaj, ANJ, Aner, Abert, The New York Times, Grupo Globo, Rede Gazeta.

Cronograma:

Aula 1: Apresentação da Turma, ementa e conteúdo programático

Aula 2: A comunicação como bem público e a necessidade de regulação. Texto de referência: "Por que regular os meios de comunicação?" (VALENTE, 2013).

Aula 3: Conceitos de legislação, normatização e ética. Texto de referência: "Norma, normação, normalização, normatização e normalidade" (LOPES; FABRIS, 2016).

Aula 4: "Capitalismo de Vigilância" e os desafios do mundo "plataformizado". Texto de referência: "Cultura da Vigilância" (LYON, 2018).

Aula 5: Legislação Brasileira e a regulamentação dos meios de comunicação. Texto de referência: "Regulação da radiodifusão" (ROSA, 2008).

Aula 6: Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Marco Civil da Internet e Lei de acesso à informação. Texto de referência: "Compliance de dados pessoais" (FRAZÃO, OLIVA, ABILIO, 2019).

Aula 7: ALVES, Fabrício Germano. Greenwashing e sua configuração como publicidade enganosa e abusiva sob a perspectiva do microsistema de proteção e defesa do consumidor. **Revista Thesis Juris**, v. 9, n. 1, 2020.

Aula 8: CORNU, D.. **Da deontologia do jornalismo à ética da informação**. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2021.

Aula 9: Seminários Legislações aplicadas às práticas comunicacionais (parte 1):

Exercício de apresentação em sala de aula - Apresentar brevemente a legislação a respeito e debater as implicações no exercício da profissão: Estatuto da Infância e Juventude, Direito de Imagem, Difamação, calúnia e injú-

ria, Direitos autorais, Direito ao Esquecimento (direito à vida privada), Lei Rouanet, Lei do Audiovisual.

Aula 10: Seminários Legislações aplicadas às práticas comunicacionais (parte 2)

Aula 11: Estudos de casos. Texto de referência: “Escola Base e Imprensa o Jornalismo no Banco dos Réus” (BARBOSA, 2014)

Aula 12: Declaração Universal dos Direitos Humanos e a crítica decolonial de Boaventura de Sousa Santos. Texto de referência: “Direitos humanos: o desafio da interculturalidade” (SANTOS, 2009)

Aula 13: MARTINS, L. Os sete matizes da ética. **Intercom** - Revista brasileira de Ciências da Comunicação. São Paulo, v. 29, n. 2, p. 89-101, jul./dez. 2006

Aula 14: Seminários finais avaliativos, tema “Direitos Humanos e Comunicação”: raça, classe, gênero, sexualidade, etarismo, imigrantes e interseccionalidades

Aula 15: Seminários finais avaliativos, tema “Direitos Humanos e Comunicação”: raça, classe, gênero, sexualidade, etarismo, imigrantes e interseccionalidades