



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

| Plano de Ensino | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------|
| Universidade Federal do Espírito Santo | Campus Goiabeiras | | |
| Curso: Cinema e Audiovisual | | | |
| Departamento Responsável: Comunicação Social | | | |
| Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento em 07/10/2024 | | | |
| Docente Responsável: Arthur Fiel | | | |
| Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7349087526723649 | | | |
| Disciplina: LEGISLAÇÃO E ÉTICA NO AUDIOVISUAL | | | Código: COS11100 |
| Pré-requisito: | Não possui | Carga Horária Semestral: 30h | |
| Créditos | Distribuição da Carga Horária Semestral | | |
| | Teórica | Exercício | Laboratório |
| | 30 | - | - |
| <u>EMENTA:</u> | | | |
| Legislação de telecomunicações. Instituições dedicadas à regulamentação da comunicação. O direito à informação e o direito de comunicar. Direitos autorais e patrimoniais. Legislação dos meios audiovisuais. Leis de incentivo. A construção ética do discurso audiovisual. Ética nos gêneros audiovisuais. Ética no documentário. | | | |
| <u>OBJETIVO GERAL:</u> | | | |
| Refletir e analisar a ética como componente fundamental na relação do cineasta com o outro, nos agenciamentos audiovisuais, nas relações de trabalho e na cadeia produtiva audiovisual – realização, produção, distribuição, exibição e consumo. | | | |
| Objetivos Específicos: | | | |
| I. Refletir sobre o lugar do realizador, como produtor e mediador de imagens, e sobre a relação de tensão com o outro, em nome das negociações que se instalam no ato da filmagem; | | | |
| II. Compreender o papel do Estado na formação e na consolidação da indústria e do mercado audiovisual brasileiro, como fomentador e regulador das práticas cinematográficas; | | | |
| III. Analisar a constituição da cadeia produtiva por onde circulam os objetos audiovisuais em função do lugar que ocupam, a partir dos aspectos econômicos, políticos e sociais; | | | |
| IV. Avaliar o campo audiovisual no país tendo em vista as políticas públicas, as agências | | | |

reguladoras, as produtoras cinematográficas, as leis, os coletivos e os mais variados agentes.

V. Analisar e discutir as leis que fomentam a realização audiovisual regional

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- i. Ética aplicada ao fazer audiovisual
- ii. Economia e política do audiovisual brasileiro
- iii. Legislação, fomento e regulação do setor
- iv. Leis de incentivo nacionais e regionais

METODOLOGIA:

A disciplina é de cunho teórico e pretende promover debates em torno dos temas tratados, seja a partir dos textos com seminários promovidos pelos estudantes ou a partir da exibição de filmes e vídeos que abordem as questões de legislação e ética.

Aula expositiva: Seminários discente; Apresentação de documento se textos seguidos de debates.

Como recursos serão necessários: computador com acesso à internet e projetor audiovisual.

CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação será realizada a partir dos seguintes parâmetros:

1. Participação efetiva nas discussões em sala de aula (individual) – até 3 pontos
envolvimento qualitativo nas discussões, valendo 0,5 cada participação registrada em sala
2. Apresentação de trabalho final (Rodas de Conversa/Seminário) – até 7 pontos*

**O trabalho será realizado em grupos com membros a serem divididos de forma igualitária de acordo com o número de discentes inscritos na disciplina no vigente período.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HULTENG, John L. **Os desafios da comunicação:** problemas éticos. Florianópolis: Ed. da UFSC, 1990.

MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de ética:** de Platão à Foucault. São Paulo: Jorge Zahar Editores, 2007.

SILVA, João G. **Comunicação e indústria audiovisual:** cenários tecnológicos e institucionais do cinema brasileiro na década de 90. Porto Alegre: Sulina, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AGÊNCIA GOV. **Números da Ancine apresentam recuperação gradual do mercado cinematográfico.** Disponível em: <https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202404/ancine-informe-mercado-cinematografico>.

ANCINE. Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro 2023. Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 29/08/2024. Disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/publicacoes/arquivos.pdf/anuario-estatistico-2023.pdf>

ANCINE. Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro 2022. Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 04/01/2024. Disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/publicacoes/arquivos.pdf/anuario-2022r.pdf>

BAHIA, L. **Discursos, Políticas e ações**: processos de industrialização do campo cinematográfico brasileiro. São Paulo: Itaú Cultural : Iluminuras, 2012. Disponível em: <http://www.santoandre.sp.gov.br/pesquisa/ebooks/355425.pdf>

COUTINHO, Amanda (org.). **Profissão Artista**. Foz do Iguaçu: CLAEC, 2020.

COUTINHO, E. O CINEMA DOCUMENTÁRIO E A ESCUTA SENSÍVEL DA ALTERIDADE. **Projeto História : Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados de História**, [S. l.], v. 15, 2012. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/revph/article/view/11228>. Acesso em: 12 mar. 2023.

FERREIRA, F.; JAMBEIRO, O. Fomentando as Indústrias Criativas: uma Análise das Políticas Federais para o Audiovisual no Brasil. **Revista Extraprensa**, [S. l.], v. 8, n. 1, p. 90-100, 2015. DOI: 10.11606/extraprensa2014.85197. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/epx15-a11>. Acesso em: 12 mar. 2023.

FREIRE, Marcius. Relação, encontro e reciprocidade: algumas reflexões sobre a ética no cinema documentário contemporâneo **Galáxia**, núm. 14, 2007, pp. 13-28.

GUIMARÃES, César; DA SILVEIRA LIMA, Cristiane. A ética do documentário: o Rosto e os outros. **Revista Contracampo**, n. 17, p. 145-162, 2007.

IKEDA, Marcelo. **Cinema Brasileiro a partir da Retomada**: aspectos econômicos e políticos. São Paulo: Summus, 2015.

IKEDA, M. G. O papel da Ancine nas políticas públicas para o audiovisual brasileiro. **Revista Extraprensa**, [S. l.], v. 14, n. 2, p. 122-142, 2021. DOI: 10.11606/extraprensa2021.185388. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/185388>. Acesso em: 12 mar. 2023.

LADEIRA, João Martins; MARCHI, Leonardo. **REDES DE IMBRÓGLIOS**: A Regulação do Streaming no Brasil e suas Ambiguidades. **Contracampo**, Niterói, v. 38, n.3, p. 68-79, dez. 2019/mar. 2020.

LEÃO, Tânia. Política e Trabalho no sector do cinema e audiovisual em contexto pandémico: velhas tensões, novos protagonistas. **Cadernos da Pandemia-Em Suspense. Reflexões Sobre o Trabalho Artístico, Cultural e Criativo na Era Covid-19**, v. 5, p. 40-55, 2020.

RIOS, Daniel et al. **Agendas regulatórias no mercado de streaming: disputas e discrepâncias em países do centro e da periferia global**. In: IV Jornada Internacional GEMInIS (JIG 2021) - <https://doity.com.br/anais/jig2021/>, 2022. Disponível em: <https://www.doity.com.br/anais/jig2021/trabalho/227555>. Acesso em: 12/03/2023 às 01:08

RUAS, C. Políticas Culturais e o Cinema Capixaba. p. 35-42. In: **Milímetros: Revista do Audiovisual Capixaba**, n.7, 2017. Disponível em: https://issuu.com/mostraabd/docs/e-book_revista_milímetros2017_1

SANTANA, Sandro Luiz Cardoso. **Das Leis de Incentivo ao Fundo Setorial do Audiovisual**: uma análise das políticas públicas para o audiovisual no Brasil (2000-2015). Tese de Doutorado – UFBA, 2019. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/handle/ri/29757>

VIEIRA JR, Ery. **Breves reflexões sobre o impacto dos editais do Funcultura-ES na produção audiovisual capixaba a partir de 2009**. IN: SÁ, Ricardo; NITZ, Monica. Catálogo de filmes produzidos pelo Funcultura-ES (2009 a 2020), Vitória: Cousa, 2023.

CRONOGRAMA:

22/10 – SOCINE / NÃO HAVERÁ AULA

AULA 1 (29/10) – Apresentação e disponibilização do Plano de Curso

AULA 2 – (05/11) – Cinema e Estado no Brasil

AULA 3 – (12/11) – Plano de ação da PNAB no ES e possibilidades de realização

AULA 4 – (19/11) – A ANCINE, SAV e as políticas públicas para o audiovisual brasileiro

AULA 5 – (26/11) – Economia e política(s) do Audiovisual – evento integrado à pós

AULA 6 – (03/12) – Organização e distribuição dos temas para seminário (em grupo)

AULA 7 – (10/12) – Mecanismos de Fomento no contexto brasileiro

AULA 8 – (17/12) – Estudo de caso: editais e políticas setoriais

AULA 9 – (28/01) – O arranjo produtivo local do audiovisual – orientação para apresentação

AULA 10 – (04/02) – Ética e Políticas Afirmativas no setor audiovisual

AULA 11 – (11/02) – O cinema e/as/às margens no Espírito Santo

AULA 12 – (18/02) – Planejamento e preparação para apresentação dos Seminários

AULA 13 – (25/02) – Apresentação de Seminários

AULA 14 – (11/03) – Apresentação de Seminários

AULA 15 – (18/03) – ENCERRAMENTO DO CURSO E PROVA FINAL

Responsável: Prof. Dr. Arthur Fiel
E-mail: arthur.fiel@ufes.br