



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo				
Departamento Responsável: Comunicação Social				
Data de Aprovação (Art. nº91):07/10/2024				
Docente Responsável: Rafael Bellan Rodrigues de Souza				
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4771588U6				
LABORATÓRIO DE JORNALISMO				Código: CSO16049
Pré-requisito:				Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral			
	Teórica	Exercício	Laboratório	Extensão
	0	0	0	60
Ementa: Produção laboratorial de produto jornalístico textual periódico, com periodicidade regular, de caráter factual (hard news). Realização de projeto interdisciplinar com as disciplinas de Fotojornalismo e Design em Jornalismo. Disciplina de caráter extensionista com a distribuição do produto jornalístico para a comunidade interna e/ou externa.				
Objetivos: Geral: Capacitar o aluno para a realização de conteúdos informativos nos mais variados meios, gêneros e formatos, incluindo todas as suas etapas de produção. Específicos: 1) Definir um projeto editorial jornalístico específico; 2) Produzir e distribuir o produto jornalístico para a comunidade interna e/ou externa.				
Conteúdo Programático Unidade 1 – Debate sobre as características da mídia impressa. Definição do perfil editorial do jornal-laboratório No Entanto. Conceitos e técnicas de pauta, apuração, redação e edição. Elaboração do projeto gráfico. Divisão das equipes de trabalho. Unidade 2 – Prática laboratorial. Produção das edições do No Entanto.				
Metodologia: Simulação de rotina produtiva, com cumprimento de metas e processos necessários à elaboração				

de um jornal. Produção coletiva de matérias e reflexão sobre a dinâmica de edição, buscando o exercício do jornalismo, desde a discussão da pauta, a investigação, pesquisa e apuração de conteúdo, passando pela redação, planejamento gráfico, fotografia e edição do periódico.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Avaliação da produção jornalística da equipe. Nota sobre o material produzido.

Critérios: Assiduidade; comprometimento com a elaboração do produto, participação nos processos de produção jornalística, disponibilidade para a realização das tarefas; criatividade e competência redacional; rigor na apuração e responsabilidade com o uso das fontes; busca pela ética e qualidade jornalística.

Bibliografia básica:

ERBOLATO, Mario. **Técnicas de codificação em jornalismo**. São Paulo : Ática 1991.
FERREIRA JUNIOR, José. **Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico-visual**. São Paulo: Ed. SENAC, 2003.
HIRAO, Roberto. **70 lições de jornalismo: colunas do ombudsman da Folha da Tarde**. São Paulo: Publifolha, 2009.
LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2009.
NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. Editora Contexto: 2003.
PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A Apuração da Notícia**. Métodos de Investigação na Imprensa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.

Bibliografia complementar:

BENETTE, Djalma Luiz. **Em branco não sai: um olhar semiótico sobre o jornal impresso diário**. São Paulo: Códex, 2002.
DE GRANDI, Celito. **Diário de notícias : o romance de um jornal**. Porto Alegre: LPM, 2005.
GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide - para uma teoria marxista do jornalismo**. Porto alegre: Tchê, 1987.
LOPES, Dirceu Fernandes. **Jornal laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor**. São Paulo: Summus, 1989.
MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos: jornalismo e cotidiano : do senso comum ao senso crítico**. Rio de Janeiro, RJ: Revan, 2007.
PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. 4. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.
PORTO, Sérgio Dayrell. **O jornal: da forma ao sentido**. 2a. ed. Brasília: Ed. da Unb, 2002.
SANDRONI, Cícero. **180 anos do Jornal do Commercio, 1827-2007 : de D. Pedro I a Luiz Inácio Lula da Silva**. Rio de Janeiro, RJ: Quorum, 2007.
SOUZA, Rafael Bellan R. De. **Jornalismo, trabalho e marxismo**. Vitória, ES: Edufes, 2024.
TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2004

Cronograma:

Aula 1 –(22/10) Apresentação do plano de ensino e da dinâmica da disciplina. Exibição e debate do documentário: *Em perigo*.

Aula 2 – (29/10) Definição do perfil editorial do No Entanto: linha-editorial, público-alvo, circulação, gêneros e formatos a serem desenvolvidos. Definição das equipes de trabalho. Reunião de pauta. Início da apuração.

Aula 3 – (12/11) Apuração, redação e fotografia; início da revisão; orientações.

Aula 4 – (19/11) Conclusão do texto. Redação. Fechamento até às 12h. (Entrega do arquivo

fechado até o final da aula). Enviar para o professor.

Aula 5 – (26/11) Distribuição e avaliação da primeira produção; reunião de pauta para a segunda rodada; definição da equipe e distribuição de tarefas; início da pesquisa e produção da segunda rodada. Início da apuração.

Aula 6 – (3/12) Apuração, redação e fotografia; início da revisão; orientações.

Aula 7 – (10/12) Conclusão do texto. Redação. Fechamento até às 12h. (Entrega do arquivo fechado até o final da aula). Enviar para o professor.

Aula 8 – (17/12) Distribuição (redes e site) e avaliação da segunda produção.

Aula 09 – (28/1) Reunião de pauta para a terceira rodada; definição da equipe e distribuição de tarefas; início da pesquisa e produção da terceira rodada. Início da apuração.

Aula 10 – (04/2) Apuração, redação e fotografia; início da revisão, edição e diagramação.

Aula 11 – (11/2) Conclusão do texto. Redação. Fechamento até às 12h. (Entrega do arquivo fechado até o final da aula). Enviar para o professor.

Aula 12 – (18/2). Distribuição (redes e site) e avaliação da terceira produção; reunião de pauta para a última rodada; definição da equipe e distribuição de tarefas; início da pesquisa e produção da última rodada. Início da apuração

Aula 13 – (25/2) Apuração, redação e fotografia; início da revisão; orientações

Aula 14 – (11/3) Conclusão do texto. Redação. Fechamento até às 12h. (Entrega do arquivo fechado até o final da aula). Enviar para o professor.

Aula 15 – (18/3) Distribuição (redes e site) e avaliação da última produção Seleção da matérias para a edição impressa. Edição, hierarquização. Avaliação final.