



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

## Plano de Ensino

<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 25/08/2022			
<b>Docente Responsável:</b> Ivana Sonegheti de Mingo			
<b>Qualificação/link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/748306793060036">http://lattes.cnpq.br/748306793060036</a>			
<b>Disciplina:</b> Tópicos Especiais em Jornalismo II - Rádio e democracia			<b>Código:</b> COS 04918
<b>Pré-requisito:</b>			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	40	20	-
<b>Ementa:</b> Comunicação pública como direito. Histórico da radiodifusão pública. Políticas públicas para a radiodifusão. As instituições que compõem o sistema público de comunicação. O papel das rádios públicas no desenvolvimento de uma sociedade democrática.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Conhecer o conceito de Radiodifusão Pública e como ele está associado ao desenvolvimento democrático.</li><li>● Conhecer a história da radiodifusão nacional e das políticas públicas para os setores na perspectiva da radiodifusão pública.</li><li>● Identificar os princípios e práticas que estão relacionadas à radiodifusão pública.</li><li>● Analisar a gestão, transparência, participação social e produção de conteúdos em emissoras de rádio públicas diante da reflexão dos princípios da independência, a distinção, a pluralidade e a diversidade.</li></ul> <b>Objetivo principal:</b> Debater criticamente sobre a prática da radiodifusão pública instituições públicas de rádio.			
<b>Conteúdo Programático</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Módulo I: Conceitos<ol style="list-style-type: none"><li>1.1 Direito à comunicação: democracia e informação</li><li>1.2 Radiodifusão pública: discutindo os conceitos.</li></ol></li><li>2. Módulo II: História - Evolução das políticas públicas e dificuldades para a radiodifusão<ol style="list-style-type: none"><li>2.1 O início do rádio no Brasil</li><li>2.2 Radiobrás</li><li>2.3 Conselho de Comunicação</li><li>2.4 Fórum de TVs e Rádios Públicas</li><li>2.5 EBC</li></ol></li><li>3. Módulo III: Rádio Pública na prática<ol style="list-style-type: none"><li>3.1 Rádio pública: Quem são as emissoras de rádio públicas</li><li>3.2 Identificando características, princípios e práticas.</li><li>3.3 Seminário: As emissoras de rádio públicas brasileiras.</li></ol></li></ol>			

**Metodologia:**

Aulas expositivas dialogadas; trabalhos individuais e em grupos; indicação de leituras complementares; apresentação de peças em áudio e vídeo; debates e seminário temático.

Como recursos serão utilizados: bibliografia a ser disponibilizada digitalmente, recursos audiovisuais, além de acesso a internet e data show.

**Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

Avaliação 1: Argumentação escrita sobre o que entendem sobre a radiodifusão pública.

Avaliação 2: Apresentação de trechos de programas com exemplos de boas práticas relacionadas à radiodifusão e posterior produção de resenha analisando o trecho apresentado.

Avaliação 3: Seminário com apresentação sobre a análise crítica de uma emissora de rádio ou TV pública.

As notas serão somadas à participação do aluno em sala. A frequência mínima é de 75%.

**Bibliografia básica:**

BUCCI, Eugênio. Conceito reto: o que é (e o que não é) Comunicação pública. In: \_\_\_\_\_ **O Estado de Narciso: A comunicação pública a serviço da vaidade particular**. São Paulo: Companhia das Letras, 2015. p.39-69 Disponível em: [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1880463/mod\\_resource/content/1/O%20Estado%20de%20Narciso.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1880463/mod_resource/content/1/O%20Estado%20de%20Narciso.pdf)

BUCCI, Eugênio; CHIARETTI, Marco; FIORINI, Ana Maria. **Indicadores de qualidade nas emissoras públicas – uma avaliação contemporânea**. Série Debates CI nº10. Brasil: Representação da UNESCO, Jun 2012. Disponível em: <http://www3.eca.usp.br/sites/default/files/form/biblioteca/acervo/producao-academica/002445084.pdf>

DEL BIANCO, Nélia R.; ESCH, C. E.; MOREIRA, S. V. **Radiodifusão pública: um desafio conceitual na América Latina**. Revista FSA, Teresina, v10, n4, art4, p. 67-86, Out./Dez. 2013 Disponível em: <http://www.intercom.org.br/sis/2012/resumos/r7-0299-1.pdf>

FEDERICO, Maria Elvira Bonavita. **História da Comunicação Rádio e TV no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 1982.

FERRARETO, Luiz Artur. Rádio e capitalismo no Brasil: Uma abordagem histórica. **Anais**. Grupo de Trabalho Economia Política e Políticas da Comunicação. XVI Compós. Curitiba, Paraná. 2007 Disponível em: [http://www.compos.org.br/data/biblioteca\\_210.pdf](http://www.compos.org.br/data/biblioteca_210.pdf)

GARCEZ, José Roberto. **O direito à comunicação: necessidade de uma política pública para promover a inclusão social**. Inclusão Social, Brasília, v. 2, n. 1, p. 125-129, out. 2006/mar. 2007. Disponível em: [https://www.brapi.inf.br/\\_repositorio/2010/05/pdf\\_070235a7af\\_0010213.pdf](https://www.brapi.inf.br/_repositorio/2010/05/pdf_070235a7af_0010213.pdf)

INTERVOZES. **Sistemas públicos de comunicação no mundo: experiências de doze países e o caso brasileiro**. São Paulo: Paulus, 2009 Disponível em: <https://www.intervozes.org.br/arquivos/interliv004spcmepb.pdf>

JAMBEIRO, Othon. **A TV no Brasil do século XX**. Salvador: Edufba, 2001 Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/149/4/A%20TV%20no%20Brasil%20do%20seculo%20XX.pdf>

JAMBEIRO, Othon. **Tempo de Vargas: o rádio e o controle da informação**. Salvador: UFBA, 2004 Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ufba/152>

LEAL FILHO, Laurindo Lalo. Ameaçada, comunicação pública é vital para a democracia. In: LOPES, Ruy Sardinha (org.). **SOCICOM debate : a comunicação pública em questão : crise na EBC**. 2.ed. São Paulo : SOCICOM, 2016. p. 20-30. Disponível em: <https://www.reciis.icict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/view/1194/pdf1194>

MENDEL, Toby. **Serviço público de radiodifusão: um estudo de direito comparado** Brasília: UNESCO, 2011 Disponível em: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000214765>

MENDEL, Toby; SOLOMON, Eve. **O ambiente regulatório para a radiodifusão: uma pesquisa de melhores práticas para os atores-chave brasileiros**. Série Debates CI nº7. Brasil: UNESCO, 2011. Disponível em: <https://andi.org.br/documento/o-ambiente-regulatorio-para-a-radiodifusao-uma-pesquisa-de-melhores-praticas-para-os-atores-chave-brasileiros/>

NITAHARA, Akemi; DA LUZ, Cristina Rego Monteiro. A EBC e a Comunicação Pública no Brasil. **Liinc em Revista**, Rio de Janeiro, v.16, n.1, maio 2020. Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/5130>



PIERANTI, Octavio Penna. **A radiodifusão pública resiste: A busca por independência no Brasil e no Leste Europeu.** Brasília: FAC-UnB, 2018. Disponível em: [https://faclivros.files.wordpress.com/2018/08/a-radiodifusc3a3o-pc3bublica-resiste\\_a-busca-por-independe3aancia-no-brasil-e-no-leste-europeu.pdf](https://faclivros.files.wordpress.com/2018/08/a-radiodifusc3a3o-pc3bublica-resiste_a-busca-por-independe3aancia-no-brasil-e-no-leste-europeu.pdf)

RADDATZ, Vera Lucia Spacil; KISCHINHEVSKY, Marcelo; LOPEZ, Débora Cristina; ZUCULOTO, Valci (orgs). **Rádio no Brasil 100 anos de história em (re)construção.** Ijuí: Unijui, 2020. Disponível em: <https://www.editoraunijui.com.br/produto/2257>

REBOUÇAS, Edgard; MARTINS, Mariana. Evolução da regulação da mídia eletrônica no Brasil. **Revista Estudos em Comunicação.** Braga, n.2, p. 357-369, Dez.2007. Disponível em: [http://www.observatoriodaimprensa.com.br/download/Evolucao\\_da\\_regulamentacao\\_da\\_midia\\_eletronica\\_no\\_Brasil%20.pdf](http://www.observatoriodaimprensa.com.br/download/Evolucao_da_regulamentacao_da_midia_eletronica_no_Brasil%20.pdf)

WEBER, Maria Helena. Nas redes de comunicação pública, as disputas possíveis de poder e visibilidade. In: WEBER, Maria Helena; COELHO, MarjaPfeifer; LOCATELLI, Carlos. (Org). **Comunicação pública e política: pesquisas e práticas.** Florianópolis: Insular, 2017. p. 23-56. Disponível em: <https://abcpública.org.br/biblioteca/nas-redes-de-comunicacao-publica-as-disputas-possiveis-de-poder-e-visibilidade/>

### **Bibliografia complementar:**

CARTA DE BRASÍLIA. **Manifesto pela TV Pública independente e democrática.** I Fórum Nacional de TVs Públicas. Brasília: 11 mai. 2007. Disponível em: <https://www.cartamaior.com.br/?/Editoria/Direitos-Humanos/Leia-na-integra-a-Carta-de-Brasilia/5/13076>

COMISSÃO DOS EMPREGADOS DA EBC. **Dossiê: Censura e Governismo na Empresa Brasil de Comunicação.** Portal Em Defesa da EBC, Brasília, DF, 2018. Disponível em: <https://emdefesadaebc.wordpress.com/2018/08/28/trabalhadores-denunciam-mais-de-60-casos-de-censura-e-governismo-na-ebc/> . Acesso em 21 abr 2021

FRENTE UNIFICADA DE CULTURA DO DF. **Pra começar bem! Carta aberta ao Sr. Bartolomeu Rodrigues.** [Recurso Eletrônico].Disponível em <https://intervozes.org.br/wp-content/uploads/2020/01/Carta-Aberta-ao-Secreta%CC%81rio-de-Cultura-Sr.-Bartolomeu-Rodrigues-titular-da-SECEC.pdf> Acesso em 28 fev 2021

INTERVOZES. **Confira o documento final do Fórum de TVs Públicas.** 11 mai 2007. Disponível em <http://www.intervozes.org.br/direitoacomunicacao/?p=18362> Acesso em 7 fev 2020.

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES. **Caderno da 1ª Conferência Nacional de Comunicação.** Documento eletrônico. Disponível em: [https://www.ipea.gov.br/participacao/images/pdfs/conferencias/Comunicacao/relatorio\\_deliberacoes\\_1\\_conferencia\\_comunicacao.pdf](https://www.ipea.gov.br/participacao/images/pdfs/conferencias/Comunicacao/relatorio_deliberacoes_1_conferencia_comunicacao.pdf)

OUVINTES E ESPECTADORES DA EMC. **Carta aberta dos ouvintes e espectadores da EMC (Empresa Mineira de Comunicação).** Belo Horizonte, Jan 2019. Disponível em: <https://blogdadidadania.com.br/2019/01/peticao-carta-aberta-dos-ouvintes-e-espectadores-da-emc/> Acesso em 3 mar 2021

REBOUÇAS, Edgard. **Panorama do rádio em Vitória.** In:Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2010 Caxias do Sul, RS. Anais do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. 2 a 6 set 2010 Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-3291-1.pdf>

UNESCO. **Public broadcasting. Why? How?** 2001. Disponível em <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/public-broadcasting-why-how/> Acesso em 5 fev 2020.

**Cronograma:**

**Aula 1:** Direito à informação e desenvolvimento democrático

**Aula 2:** O rádio de serviço público: Conceitos e princípios

**Aula 3:** O rádio público pelo mundo: Regulação e a radiodifusão pública

**Aula 4:** Raízes da radiodifusão pública no Brasil

**Aula 5:** Da Rabiobrás à mobilização da sociedade civil

**Aula 6:** EBC - Tencionamentos e dificuldades para consolidar a política pública

**Aula 7:** Emissoras públicas nos estados

**Aula 8:** Apresentação de trabalho: práticas que se aplicam aos princípios da radiodifusão pública

**Aula 9:** Estudo de caso: Gestão

**Aula 10:** Estudo de caso: Participação Social

**Aula 11:** Estudo de caso: Transparência

**Aula 12:** Estudo de caso: Conteúdos

**Aula 13:** Características das emissoras de rádio públicas brasileiras

**Aula 14:** Aula debate sobre a radiodifusão pública: convidado

externo **Aula 15:** Seminário: A radiodifusão pública no Brasil