

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 08/11/2021			
Docentes Responsáveis:			
CLEBER JOSÉ CARMINATI – <a href="mailto:cleber.carminati@ufes.br">cleber.carminati@ufes.br</a> <a href="mailto:clebercarminati@yahoo.com.br">clebercarminati@yahoo.com.br</a>			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes:			
<a href="http://lattes.cnpq.br/0917569976936641">http://lattes.cnpq.br/0917569976936641</a>			
Disciplina: <b>História e Estéticas do Audiovisual II</b>			Código: COS10160
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
<b>Ementa:</b>			
Televisão e vídeo. Pré-história da televisão. As primeiras experiências de transmissão televisual. As primeiras emissoras e transmissões ao vivo. Décadas de 40 e 50: Televisão e cultura de massa. A chegada da televisão no Brasil. A revolução do vídeo-tape. A transmissão via satélite e a globalização da TV. Gêneros e formatos televisivos. Principais realizadores da televisão. A invenção do vídeo. História da vídeo-arte e do vídeo comunitário. Principais realizadores do vídeo.			
<b>Objetivos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar alguns percursos da história da televisão e do vídeo no mundo a partir de suas realizações mais significativas.</li> <li>- Promover o entendimento da televisão e do vídeo enquanto fenômenos culturais, portanto de comunicação e linguagem.</li> <li>- Identificar e analisar os aspectos estéticos de obras para a televisão e o vídeo.</li> <li>- Buscar entender a importância da televisão e do vídeo no Brasil a partir de suas dimensões estéticas e culturais, atentando também para os seus aspectos políticos, sociais e econômicos.</li> <li>- Introduzir questões relativas a algumas teorias do audiovisual.</li> </ul>			
<b>Conteúdo Programático</b>			
I – <i>Televisão e Vídeo: uma introdução</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Percursos conceituais.</li> <li>- Caminhos históricos e estéticos.</li> </ul>			
II – <i>Estética e linguagens audiovisuais</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Televisão de qualidade e repertório.</li> <li>- Gêneros televisuais.</li> <li>- Arte e imagem eletrônica.</li> <li>- Por uma estética do vídeo.</li> </ul>			
III – <i>A televisão no Brasil</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anos 50 e 60: experimentação e popularização.</li> <li>- Anos 70 e 80: modernização e democratização.</li> <li>- Anos 90 e 2000: mudanças e convergências.</li> </ul>			

IV – *A experiência do vídeo brasileiro*

- Os pioneiros.
- Linhas de força e tendências

**Metodologia:**

Utilizaremos a plataforma G-Suit para o planejamento e organização das atividades a partir do Google Class-Room; Google Drive, para compartilhamento de arquivos e materiais; e o Google Meet, para os momentos de aulas síncronas.

Os encontros terão duração de 2h, sendo realizados a partir das 19h dentro do dia designado para realização da disciplina. A carga horária será composta por 50% de aulas síncronas e 50% de aulas não síncronas. As atividades das aulas não síncronas incluem leituras de textos e pesquisa dirigida para seminários temáticos e escrita de um texto-ensaio final. Os encontros síncronos incluirão exposição oral do professor e/ou dos discentes conforme o planejamento feito.

- **Plataformas a serem usadas: GSuite/UFES**

**Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

1. Realização de atividades de fichamento/síntese de texto/livro (10,0)
2. Participação e apresentação de pesquisa dirigida (10,0);
3. Realização de ensaio escrito (10,0).

**Bibliografia básica:**

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac-SP, 2000.

MACHADO, Arlindo (org.). *Made in Brasil: três décadas do vídeo brasileiro*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003.

MARTIN, Sylvia. *Video Art*. Colônia/Lisboa: Taschen, 2006.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart, Igor Sacramento e Marco Roxo (orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010.

**Bibliografia complementar:**

ARMES, Roy. *On Video*. São Paulo: Summus, 1999.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. *Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet*. 2 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

CANNITO, Newton. *A televisão na era digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócio*. São Paulo: Summus, 2010.

DUBOIS, Philippe. *Cinema, vídeo, Godard*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

FRANÇA, Vera Veiga (Org.). *Narrativas televisivas: programas populares na TV. Belo Horizonte*. Autêntica, 2006.

MACHADO, Arlindo. *A arte do vídeo*. 2. Ed. São Paulo: Brasiliense, 1990.

\_\_\_\_\_. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. Campinas, SP: Papyrus, 1997.

SÁNCHEZ VASQUES, Adolfo. *Convite a Estética*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. *Gêneros e formatos na televisão brasileira*. São Paulo: Summus, 2004.

SQUIRRA, Sebastião; FECCHINE, Yvana (Orgs.). *Televisão digital: desafios para a comunicação*. Porto Alegre: Sulinas, 2009.

TRIBE, Mark; JANA, Reena. *Arte y nuevas tecnologías*. Colônia/Barcelona: Taschen, 2006.

**CRONOGRAMA:**

**PLANEJAMENTO:**

Novembro:

10 – Apresentação da disciplina. Planejamento e organização das atividades didáticas.

17 – Estudos de TV: percursos conceituais

Texto base: “ATV, a janela e a rua”. In: FRANÇA, Vera Veiga (Org.). *Narrativas televisivas: programas populares na TV. Belo Horizonte*. Autêntica, 2006, pag. 13-45.

24 - Estudos de TV: percursos conceituais

Texto base: “ATV, a janela e a rua”. In: FRANÇA, Vera Veiga (Org.). *Narrativas televisivas: programas populares na TV. Belo Horizonte*. Autêntica, 2006, pag. 13-45.

Dezembro:

01 - A arte da tevê: repertório, gêneros e realizadores.

Livro: MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac-SP, 2000.

08 - A arte da tevê: repertório, gêneros e realizadores.

Livro: MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac-SP, 2000.

15 - A arte da tevê: repertório, gêneros e realizadores.

Livro: MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac-SP, 2000.

Janeiro:

26 – Televisão e Sociedade Brasileira - aula de retorno.

Fevereiro:

02 - A televisão no Brasil.

Livro base: RIBEIRO, Ana Paula Goulart, Igor Sacramento e Marco Roxo (orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010. (Anos 50 e 60).

09 – A televisão no Brasil.

Livro base: RIBEIRO, Ana Paula Goulart, Igor Sacramento e Marco Roxo (orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010. (Anos 70 e 80).

16- A televisão no Brasil.

Livro base: RIBEIRO, Ana Paula Goulart, Igor Sacramento e Marco Roxo (orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010. (Anos 90 e 2000).

23 – Revisão dos assuntos / Orientação para a escrita do ensaio.

Março:

02 - Carnaval

09 - Vídeo: arte, história e linguagem

Textos: 1) Livro: MARTIN, Sylvia. *Video Art*. Colônia/Lisboa:Taschen, 2006. 2) “O vídeo e sua linguagem”. In: MACHADO, Arlindo. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. Campinas, SP: Papyrus, 1997, pag. 188 - 201. 3) “Por uma estética da imagem vídeo”. In: DUBOIS, Philippe. *Cinema, vídeo, Godard*. São Paulo: Cosac Naify, 2004, 69 – 95.

16- O vídeo no Brasil e suas linhas de força

Textos: 1) “Pioneiros”. In: MACHADO, Arlindo (org.). *Made in Brasil: três décadas do vídeo brasileiro*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003, pag. 51-84. 2) MACHADO, Arlindo (org.). *Made in Brasil: três décadas do vídeo brasileiro*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003, pag. 13-47.

23 – Entrega do ensaio escrito individual e Encerramentos

30 - Prova final