



Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda

Departamento Responsável: Departamento de Comunicação Social

Data de Aprovação (Art. nº 91): 03/02/2021

DOCENTE PRINCIPAL : BRUNO SAITER ZORZAL

Matrícula: 3206572

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6866476940846211>

Disciplina: HISTÓRIA DA ARTE

Código: COS04823

Período: 2020 / 2

Turma: 2

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral

Créditos: 4	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0

Ementa:

Introdução à história da arte ocidental. Panorama histórico dos movimentos artísticos. Tendências da arte contemporânea. Conceitos básicos da história da arte. Teorias da arte, com ênfase nos movimentos que formam a compreensão moderna da arte. Arte na sociedade complexa e mediatizada. Arte e publicidade; arte e mercado.

Objetivos Específicos:

Entender e discutir os problemas suscitados pela arte na modernidade e contemporaneidade. Refletir sobre as interfaces existentes entre arte e comunicação. Realizar estudos de cultura contemporânea, brasileira e mundial. Perceber as relações entre as experiências estéticas proporcionadas pelas artes em geral e aspectos sócio-culturais, políticos e a própria experiência cotidiana.

Conteúdo Programático:

UNIDADE I - SOBRE O CONCEITO DE ARTE

Definições sobre o fazer artístico, o sistema da arte, e a indústria cultural no mundo contemporâneo.

UNIDADE II - A MODERNIDADE COMO EXPERIÊNCIA ESTÉTICA

Movimentos da arte moderna: Impressionismo; Expressionismos; Vanguardas do século XX; Pop Art e outros movimentos artísticos e culturais dos anos 1960/1970; A arte contemporânea, da década de 1970 ao começo do século XXI; Artes mecânicas e eletrônicas: fotografia, cinema e arte eletrônica.

UNIDADE III - ARTE, CULTURA E COMUNICAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE

3.1 - Relações entre arte, cultura de consumo e expressões de massa

3.2 - Modalidades artísticas da atualidade: performance, land art, happening, minimalismo, arte conceitual, vídeo arte, intervenção urbana, grafitti, arte digital.

3.3 - Questões estéticas contemporâneas: O corpo nas artes; arte, consumo e ironia; arte e paisagem urbana; multiculturalismo e arte engajada; sampleamento e cultura da reciclagem; melancolia pós-pop; crítica institucional, metalinguagem e discursos do real.

Metodologia:

Aulas expositivas; debates a partir de conteúdos selecionados; apresentações com reproduções de obras; exibição de filmes; bate-papos com artistas.

CrITÉRIOS / Processo de avaliação da Aprendizagem :

Ao longo do semestre, serão propostas atividades escritas a partir de textos, audiovisuais e obras dos diferentes movimentos artísticos. Para se ter nota, alunas e alunos deverão fazer todas as atividades. A presença e a participação nas aulas são critérios igualmente importantes de avaliação.

Bibliografia básica:

BENJAMIN, Walter. A Obra de Arte na Era da sua Reprodutibilidade Técnica. In: Sobre Arte, Técnica, Linguagem e Política. Antropos, Lisboa, Relógio D'Água, Editores, 1992, 1 vol. Pp. 10-34.(aula 4)

COCCHIARALE, Fernando. Quem tem medo da arte contemporânea? Recife: Fundação Joaquim Nabuco/ Ed. Massangana: 2006. (aula 12)

COELHO, Teixeira. O que é indústria cultural. São Paulo: Brasiliense, 1980. (aula 4)

COLI, Jorge. O que é arte. 15ªed. São Paulo: Brasiliense, 2004. (aula 2)

CHAUÍ, Marilena de Souza. O universo das artes. In: Convite a filosofia. São Paulo: Ática, 1994. viii, p.402-428. (aula 2)

COSTA, Cacilda Teixeira da. Arte no Brasil 1950-2000: movimentos e meios/ Cacilda Teixeira da Costa. - São Paulo: Alameda, 2004. (aula 9)

COSTA, Cristina. Questões de arte. O belo, a percepção estética e o fazer artístico. 2ªed. São Paulo: Moderna, 2004.

GOMPERTZ, Will. Isso é arte? 150 anos de arte moderna do impressionismo até hoje/ Will Gompertz. Zahar, 2013. (aula 9)

JAMESON, Fredric. Pós-modernidade e sociedade de consumo. tradução: Vinicius Dantas. In: Novos Estudos CEBRAP, São Paulo, no 12, jun. 1985, p. 16-26.(aula 6)

LUCIE-SMITH, Edward. Os movimentos artísticos a partir de 1945. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

MARTIN, Sylvia. VideoArt. Lisboa: Taschen, 2006.

WOOD, Paul. Arte conceitual. São Paulo: Cosac & Naify, 2002. 80 p. (Movimentos da arte moderna). . (aula 12)

McCARTHY, David. Arte pop. São Paulo: Cosac & Naify, 2002. .(aula 11)

ORTIZ, Renato. Cultura brasileira e identidade nacional/ Renato Ortiz. - 5. ed. - São Paulo: Brasiliense, 1994. Bibliografia compl

Bibliografia complementar:

BARROSO, Paulo. Arte e sociedade: comunicação como processo. Actas dos ateliers do Vº Congresso Português de Sociologia. Sociedades Contemporâneas: Reflexividade e Acção. Atelier: Artes e Culturas. Disponível em: , acesso abril/2017.(aula 3)

BELCHIOR Douglas. Apropriação cultural sob uma análise marxista. Portal Negro Belchior - Carta Capital. Publicado em 22 de setembro de 2015. Disponível em: , acesso julho/2017. (aula 6)

BASTOS, Marcus. Samplertropofagia – a cultura da reciclagem. INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – BH/MG – 2 a 6 Set 2003. Disponível em: , acesso em abril de 2017. (aula 13)

FAVARETTO, Celso. Tropicália, alegria, alegria/ Celso Favareto. Ateliê Editorial. 3ª ed. 1995. (aula 14)

JORGE, Marina Soler. Cultura popular, cultura erudita e cultura de massas no cinema brasileiro. Cronos, Natal-RN, v. 7, n. 1, p. 173-182, jan./jun. 2006. Disponível em: , acesso em abril de 2017. (aula 5)

PENTEADO, J. Roberto Whitaker. Arte e Consumo: um mosaico. Comunicação, Mídia e Consumo - São Paulo. Ano 8. Vol. 8, N. 23. P. 13-22, nov. 2011.

SILVA Jr., Ailton da Costa. Cinema novo brasileiro e representações sociais: diálogos entre sétima arte e sociologia. Sinais - Revista Eletrônica – Núcleo de Estudos e Pesquisas Indiciárias, Universidade Federal do Espírito Santo. vol.2, n.1, junho, 2015. Disponível em: , acesso abril/2017. (aula 5)

SUBTIL, Maria José Dozza. Reflexões sobre Arte e Indústria Cultural/ Maria José Dozza Subtil. Linhas Críticas, Brasília, v. 14, n. 27, p. 283-299, jul./dez. 2008. Disponível em: , acesso em abril de 2017.(aula 4)

Site: Verbetes – Enciclopédia/Itaú Cultural: <http://enciclopedia.itaucultural.org.br>

Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	03/02/2021	- Sobre História(s) da(s) Arte(s): uma visão sobre um domínio particularmente diverso e atraente.		Textos base: Jorge Coli, O que é Arte.

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
02	10/02/2021	- Sobre História(s) da(s) Arte(s): uma visão sobre um domínio particularmente diverso e atraente.	Assistir e comentar Modos de Ver (ep. 1), de John Berger.	Textos base: Jorge Coli, O que é Arte.
03	24/02/2021	- Arte e sociologia; Arte e história; Arte e comunicação - Interfaces e perspectivas de abordagem da arte. Artes, artistas e realidades.		Textos base: Marilena Chauí, O universo das artes; texto extra: Eric Hobsbawn. Era dos extremos: o breve século XX (1914-1991).
04	03/03/2021	- O Renascimento: as relações entre ciências, filosofia e as artes.		Textos: Jorge Coli. O que é Arte; Umberto Eco, História da Beleza; E. Gombrich, A História da Arte.
05	10/03/2021	- Barroco(s): multiplicidades e o espírito dos "novos tempos".		Textos: Jorge Coli. O que é Arte; Umberto Eco, História da Beleza; E. Gombrich, A História da Arte; Enciclopédia do Itaú Cultural (em linha).
06	17/03/2021	- Do Rococó ao pré-impressionismo: Rococó, Neoclassicismo, Romantismo, Realismo e Pré-Impressionismo.		Texto base: Maria Santos. História da arte.
07	24/03/2021	- Impressionismo e Pós-Impressionismo.		Texto base: Graça Proença. História da Arte.
08	31/03/2021	- Arte Moderna: técnica, indústria, comunicação.		Texto base: Graça Proença, História da Arte.
09	07/04/2021	- Arte européia e artes originárias: colonização, apagamento a uma arte a partir do "sul do mundo".		Referências base: mariatherezaalves.org/texts-by-alves; descolonizandobrasil.com.br; Enciclopédia do Itaú Cultural.
10	14/04/2021	- Arte e sociedade industrial. Estéticas e políticas entre disparidades sociais e outras subjetividades.		Texto base: Walter Benjamin, A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica; Teixeira Coelho, O que é indústria cultural; Fredric Jameson, Pós-modernidade e sociedade de consumo.
11	28/04/2021	- Arte contemporânea		Textos base: Fernando Cocchiarale. Quem tem medo da arte contemporânea?; Will Gompertz. Isso é arte? 150 anos de arte moderna do impressionismo até hoje.
12	05/05/2021	- Arte contemporânea		Textos base: Fernando Cocchiarale. Quem tem medo da arte contemporânea?; Will Gompertz. Isso é arte? 150 anos de arte moderna do impressionismo até hoje.
13	12/05/2021	Arte contemporânea e sistema da arte		Textos base: Fernando Cocchiarale. Quem tem medo da arte contemporânea?; Will Gompertz. Isso é arte? 150 anos de arte moderna do impressionismo até hoje; Marcus Bastos. Samplertropofagia - a cultura da reciclagem.

Observação:

As atividades serão definidas ao longo do semestre.