

GT28 – COMUNICAÇÃO E MODA

Data: 16/05/2025 | Horário: 14h-18h

Sessão 1

Coordenação: Renata Pitombo Cidreira

1. A evolução digital na comunicação de moda: do blog ao Instagram
Rogério Luiz Boccuzzi (ESPM)
2. O futuro do visagismo: entre a linguagem estética, a tecnologia e a ética Cultural
Lilian Moreira de Lima e Cilene Victor (Unesp)
3. Corporeísmo na Sociedade do Espetáculo: Diálogos Possíveis entre Michel Maffesoli e Guy Debord
Marco Antônio de Souza Laranjeira Ferraz, Renata Pitombo Cidreira (UFRB)
4. O Luxo e o Popular nas Edições da British Vogue e Vogue Brasil: Um Estudo Comparativo
Liliane de Lucena Ito, Gabrielli Natividade da Silva (Unesp)
5. Publicidade e Representatividade: O Corpo da Mulher Negra Através da Marca Santa Resistência
Adrielle dos Reis da Silva, Renata Pitombo Cidreira (UFRB)
6. Moda e Corporalidade: uma análise da quebra de padrões em desfiles
Ana Carolina da Silveira Praxedes, Manoele Soares da Silva Fonseca, Renata Pitombo Cidreira (UFRB)
7. Corpo - Digressões sobre Mitos, Forjas e Modificações
Beatriz Ferreira Pires (EACH/USP)
8. O Consumo de Moda por Entregadores de Aplicativo: estudos iniciais
Lucas Zanardo Milanez, Eneus Trindade Barreto Filho (USP)
9. Corporalidade Feminina na Ellus: Uma Análise da Beleza Contemporânea
Bianca da Silva Rosário e Renata Pitombo Cidreira (UFRB)
10. O Streetwear Brasileiro Como Expressão De Identidade Cultural: Uma Análise Sobre O Coletivo Je M'apelle Brasil Na Paris Fashion Week
Henrique Cunha Limberger, Daniela Schmitz (UFRGS)
11. A Corporalidade Vestida como Vetor Comunicacional e Modo de Existência
Renata Pitombo Cidreira (UFRB)

Sessão 2

Coordenação: Maria Nazareth Bis Pirola

1. A Lógica Do Sportlife e a Construção Da Identidade na Moda Esportiva, uma abordagem teórica
Gabriela Lamas, Giovanna Pupo, Laura Saroa, Livia Nonata, Mário Casemiro, Maria Lúcia Jacobini (PUCC)
2. Vivienne Westwood Entre Moda e Ativismo: Uma Análise Sobre Comunicação Estratégica e Posicionamento Político
Ana Carolina de Lima Gomes, Clara Duarte Baroncelli, Isabela Castelli Girardi, Manoela Xavier Mattiazo, Maria Lucia de Paiva Jacobini (PUCC)
3. Moda e Modernidade no Correio da Manhã nos anos 1930
Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes (SENAI CETIQT)
4. "Nós Existimos e Somos parte desta Cidade": vestes africanas como elementos acionadores de identidade e de modos de existência
Christian Dino Batsi (PUCSP)
5. Goya Lopes: A conexão entre Comunicação, Moda e Identidade Afro-brasileira
Helen de Carvalho Tavares, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)
6. História da moda no Espírito Santo: um recorte da revista Vida Capichaba
Mariana de Araujo Camillo da Silva, Yago Falcão Custodio, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)
7. Espetáculo Submundo: quando a moda se torna protesto
Helena Rosa Monieló, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

4. “Nós Existimos e Somos parte desta Cidade”: vestes africanas como elementos acionadores de identidade e de modos de existência

Christian Dino Batsi (PUCSP)

5. Goya Lopes: A conexão entre Comunicação, Moda e Identidade Afro-brasileira

Helen de Carvalho Tavares, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

6. História da moda no Espírito Santo: um recorte da revista Vida Capichaba

Mariana de Araujo Camillo da Silva, Yago Falcão Custodio, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

7. Espetáculo Submundo: quando a moda se torna protesto

Helena Rosa Monjeló, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

8. Tendências e trans-sazonalidade na moda feminina brasileira para corpos gordos

Julia da Cunha Mattos Sanchez, Kledir Henrique Lopes Salgado (SENAC)

9. Comunicação e Moda Indígena: um estudo da marca Mauricio Duarte

Maria Julia Oliveira Batista, Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

10. Expressões de subversão: moda e identidade entre homens pretos queer

Yuri Demartini Bernardo (ESPM)

11. Interfaces Comunicação e Moda

Maria Nazareth Bis Pirola (Ufes)

Sessão 3

Coordenação: Roseana Sathler Portes Pereira

1. As estratégias de comunicação de moda no TikTok: Um estudo comparativo entre a Fast Fashion "Renner" e a Slow Fashion "Matos Brexó"

Ana Clara Ornelas dos Santos, Letícia Nogueira Meneghel, Mariana Dadamo, Sophia Miranda Barbosa, Vitória Rêgia Barros Silva, Maria Lucia de Paiva Jacobini (PUCC)

2. A Apropriação de Elementos Culturais por Influenciadores de Moda do TikTok e seus Efeitos no Cenário Contemporâneo

Bárbara Marçal de Almeida, Beatriz Franchito Zaguetti, Isabelli Scalabrin Tanganelli, Luísa Tosim Gomes de Figueiredo, Maria Beatriz Nunes Kobata Vani, Poliana de Brito Belo, Maria Lúcia de Paiva Jacobini, Tarcisio Torres Silva (PUCC)

3. Recursos De Acesso À Imagens De Moda: Considerações Sobre O Uso De Descrição, Audiodescrição E Alt Text Por Revistas De Moda Online

Barbara Viotto do Carmo (Unesp)

4. Fotografia de moda nas capas da Vogue Brasil: um panorama das décadas de 1970 a 1990

Ana Paula Dessupoio Chaves, Ana Julia Bellini, Luiza Lopes Gomez, Stephanie Chiote Bordone Santos (UFJF)

5. Consumo sustentável e a disputa de poder

Giselly Horta (UFF)

6. A dimensão territorial da cultura: ressignificação, curadoria e economia circular de itens de brechó no Vale do Rio Piracicaba

Manoela Xavier Mattiazzo, Jane Victal, Fernanda do Nascimento Cintra (PUCC)

7. Entre costuras e fronteiras: experiências de mulheres trabalhadoras bolivianas na moda fast fashion na cidade de São Paulo

Alexandra Guida Marinho (ESPM)

8. Moda e construção da identidade feminina e o papel da mulher na sociedade: O caso dos uniformes das Olimpíadas de 2024

Taís Regina Pereira Guilherme, Maria Lucia Jacobini (PUCC)

9. Recommerce no lixão do Atacama: plataformas de vendas e mídias sociais no esforço de comercialização da moda que polui

Solange R. Mezabarba (SENAI CETIOT)

7. Entre costuras e fronteiras: experiências de mulheres trabalhadoras bolivianas na moda fast fashion na cidade de São Paulo

Alexandra Guida Marinho (ESPM)

8. Moda e construção da identidade feminina e o papel da mulher na sociedade: O caso dos uniformes das Olimpíadas de 2024

Taís Regina Pereira Guilherme, Maria Lucia Jacobini (PUCC)

9. Recommerce no lixão do Atacama: plataformas de vendas e mídias sociais no esforço de comercialização da moda que polui

Solange R. Mezabarba (SENAI CETIQT)

10. Joias digitais: Como partilhar o real e o irreal na joalheria?

Gina Rocha Reis Vieira (USP)

11. SPFW: Uma Análise sobre a Exposição e o Apagamento de Mulheres

Roseana Sathler Portes Pereira (PUCC/USP)