



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 03/02/2021			
<b>Docente Responsável:</b> Fábio Gomes Goveia			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/8805154696900984">http://lattes.cnpq.br/8805154696900984</a>			
<b>Disciplina:</b> Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária I		<b>Código:</b> COS04859	
<b>Pré-requisito:</b>	COS04946/COS04826	<b>Carga Horária Semestral:</b> 45h	
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semanal</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	1	2	0
<b>Ementa:</b> Breve histórico da técnica e da arte fotográfica: os principais precursores e movimentos. Estruturas, tipos, características e funcionamento de câmeras fotográficas. Ótica fotográfica. Produtos e materiais químicos fotográficos. Linguagem e expressão fotográfica. Gêneros, usos e aplicações da fotografia em Publicidade e Propaganda. Iluminação e estúdio fotográfico. Organização e funcionamento de laboratórios fotográficos. Revelação do filme e do papel fotográfico. Preservação de material fotográfico. Produção e leitura fotográfica.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Entender os conceitos elementares da fotografia;</li><li>2. Dominar a técnica fotográfica, conhecer o laboratório e o estúdio fotográficos;</li><li>3. Produzir material prático que permita iniciar e aperfeiçoar o aluno na utilização do equipamento fotográfico;</li><li>4. Permitir formação crítica sobre o atual momento da fotografia diante das novas tecnologias: questões éticas e técnicas;</li><li>5. Capacitar o aluno a utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade.</li></ol>			

<b>Conteúdo Programático</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Unidade I - A HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA E SEU DESENVOLVIMENTO</b><ol style="list-style-type: none"><li>1.1 A invenção da fotografia – aspectos sociais, culturais e tecnológicos</li><li>1.2 Desmontagem e compreensão do mecanismo fotográfico</li><li>1.3 Das realidades da fotografia à ilusão especular</li></ol></li></ol>

## 2. **Unidade II - O EQUIPAMENTO E O ATO FOTOGRÁFICO**

- 2.1. O ato fotográfico, os atos dos fotógrafos e as técnicas dos observadores
- 2.2. Anatomia e tipos de câmera
- 2.2. Diafragma e profundidade de campo
- 2.3. O obturador e o controle do movimento
- 2.4. O fotômetro e a iluminação
- 2.5. Objetivas (grande angular, normal, tele e zoom)

## 3. **Unidade III – A FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA NA PRÁTICA**

- 3.1 Linguagem fotográfica aplicada à publicidade
- 3.2 Técnicas de produção fotográfica adaptada à realidade da disciplina;

### **Metodologia:**

Como metodologia de ensino para o semestre 2020/2 - EARTE, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes - individual ou coletivamente - desenvolvam uma plataforma de exposição para os materiais visuais produzidos. Para a efetivação dessa atividade utilizaremos 2h de aulas síncronas nos dias previstos pelo calendário. As atividades assíncronas compreenderão: leituras direcionadas; pesquisa de imagens; construção de plataformas individuais ou coletivas para exposição digital dos materiais visuais resultantes. As aulas síncronas serão realizadas na plataforma G-Suite e o link será enviado via Portal do Aluno.

Os recursos necessários para a disciplina: computador, tablet ou celular com acesso à internet; algum tipo de câmera fotográfica digital e/ou acesso a banco de imagens pessoal ou público disponível na internet.

### **Importante: Sobre gravação das aulas e uso de imagens de discentes e docentes**

1) *As atividades síncronas e/ou assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita para fins de anotação, facultando-se a discentes seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;*

2) *Haverá, durante as transmissões das atividades síncronas, alerta (escrito e/ou verbal) de que é proibida a utilização e/ou divulgação de gravações em vídeo, prints ou fotografias das aulas sem expressa autorização dos participantes das atividades;*

3) *Discentes não serão obrigados a manterem as câmeras ligadas durante as atividades síncronas, como forma de preservar a intimidade e as imagens de discentes.*

### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

1. Portfólio (peso 3)
2. Formulário Avaliativo (Peso 2)

### **Bibliografia básica:**

BENJAMIN, Walter. **Obras Escolhidas: Magia e técnica, Arte e Política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BERGER, John. **Modos de ver**. 7. ed. -. Barcelona: G. Gili, 2002.

FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa-preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia**. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 2002.

KOSSOY, Boris. **Realidades e Ficções na Trama Fotográfica**. São Paulo: Ateliê, 2012.

LAGNFORD, Michael. **Fotografia Básica**. Lisboa: Dinalivro, 2003.

MACHADO, Arlindo. **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015

### **Bibliografia complementar:**

EGUIZÁBAL, Raúl. **Fotografía Publicitaria**. Madrid: Cátedra, 2001.

FATORELLI, Antônio. **Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.

JAGUARIBE, Beatriz. **O choque do real: estética, mídia e cultura**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

MACHADO, Arlindo. **Arte e mídia**. 3. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2010.

TRIGO, Thales. **Equipamento Fotográfico: Teoria e Prática**. São Paulo: Senac, 2003.

ZUANETTI, Rose et. al. **Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho**. Senac: Rio de Janeiro, 2002.

### **CRONOGRAMA**

**Aula 1 (02/02):** Como a imagem técnica mudou a sociedade? (parte 1)

**Aula 2 (09/02):** Como a imagem técnica mudou a sociedade? (parte 2)

**Aula 3 (23/02):** Imagem publicitária na sociedade da informação (parte 1)

**Aula 4 (02/03):** Imagem publicitária na sociedade da informação (parte 2)

**Aula 5 (09/03):** O equipamento fotográfico (parte 1)

**Aula 6 (16/03):** O equipamento fotográfico (parte 2)

**Aula 7 (23/03):** O equipamento fotográfico (parte 3) / Formulário Avaliativo 1

**Aula 8 (30/03):** O ato fotográfico no mundo mediado por computadores (parte 1)

**Aula 9 (06/04):** O ato fotográfico no mundo mediado por computadores (parte 2)

**Aula 10 (13/04):** O ato fotográfico no mundo mediado por computadores (parte 3)

**Aula 11 (20/04):** Imagens nas redes sociais: construindo narrativas visuais (parte 1)

**Aula 12 (27/04):** Imagens nas redes sociais: construindo narrativas visuais (parte 2)

**Aula 13 (04/05):** Montagem de portfólio coletivo com as imagens da turma / Formulário Avaliativo 2

**Aula 14 (11/05):** Apresentação Coletiva dos Portfólios: abertura da exposição

**Aula 15 (15/05):** Entrega dos resultados finais e encerramento da disciplina.

**PROFESSOR: Fábio Gomes Goveia**

**EMAIL: [fabiogv@gmail.com](mailto:fabiogv@gmail.com)**

