



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 24/04/2025			
Docente Responsável: Fábio Gomes Goveia			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8805154696900984			
Disciplina: Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária I			Código: COS04859
Pré-requisito:	COS04946/COS04826		Carga Horária Semestral: 45h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semanal		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	1	2	0
Ementa: Breve histórico da técnica e da arte fotográfica: os principais precursores e movimentos. Estruturas, tipos, características e funcionamento de câmeras fotográficas. Ótica fotográfica. Produtos e materiais químicos fotográficos. Linguagem e expressão fotográfica. Gêneros, usos e aplicações da fotografia em Publicidade e Propaganda. Iluminação e estúdio fotográfico. Organização e funcionamento de laboratórios fotográficos. Revelação do filme e do papel fotográfico. Preservação de material fotográfico. Produção e leitura fotográfica.			
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Entender os conceitos elementares da fotografia;2. Dominar a técnica fotográfica, conhecer o laboratório e o estúdio fotográficos;3. Produzir material prático que permita iniciar e aperfeiçoar o aluno na utilização do equipamento fotográfico;4. Permitir formação crítica sobre o atual momento da fotografia diante das novas tecnologias: questões éticas e técnicas;5. Capacitar o aluno a utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade.			

Conteúdo Programático

1. **Unidade I - A HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA E SEU DESENVOLVIMENTO**
 - 1.1 A invenção da fotografia – aspectos sociais, culturais e tecnológicos
 - 1.2 Desmontagem e compreensão do mecanismo fotográfico
 - 1.3 Das realidades da fotografia à ilusão especular
2. **Unidade II - O EQUIPAMENTO E O ATO FOTOGRÁFICO**

- 2.1. O ato fotográfico, os atos dos fotógrafos e as técnicas dos observadores
- 2.2. Anatomia e tipos de câmera
- 2.3. Diafragma e profundidade de campo
- 2.4. O obturador e o controle do movimento
- 2.5. O fotômetro e a iluminação
- 2.6. Objetivas (grande angular, normal, tele e zoom)

3. **Unidade III – A FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA NA PRÁTICA**

- 3.1 Linguagem fotográfica aplicada à publicidade
- 3.2 Técnicas de produção fotográfica adaptada à realidade da disciplina;

Metodologia:

Como metodologia de ensino para o semestre 2025/1, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes - individual ou coletivamente - desenvolvam materiais visuais ao longo do período. Para a efetivação dessa atividade utilizaremos aulas expositivas e dialogadas, além de atividades práticas.

Haverá uma avaliação teórica a partir dos conteúdos que fundamentam as atividades práticas, além dos conceitos históricos da disciplina.

Ao fim do semestre realizaremos um projeto final como teste para o desenvolvimento na disciplina. O tema do projeto final será definido coletivamente durante as aulas.

O acompanhamento da evolução de discentes será feito a partir da plataforma Classroom Google, em link que será enviado via Portal do Aluno.

Os recursos necessários para a disciplina: sala equipada com datashow, câmeras fotográficas digitais para uso dos discentes e acesso à internet.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Leituras, presença e participação nas aulas expositivas e realização das atividades práticas (10 pontos)
2. Avaliação teórica (10 pontos)
3. Projeto Final (10 pontos)

Cálculo da nota final: Média das notas 1, 2 e 3.

Bibliografia básica:

BENJAMIN, Walter. **Obras Escolhidas: Magia e técnica, Arte e Política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BUSSELLE, Michael. **Tudo sobre Fotografia**. - São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1979. 3ª edição.

CRARY, Jonathan. **Técnicas do observador: visão e modernidade no século XIX**. 1. ed. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

KOSSOY, Boris. **Realidades e Ficções na Trama Fotográfica**. São Paulo: Ateliê, 2012.

MACHADO, Arlindo. **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015

SONTAG, Susan. **Diante da dor dos outros**. São Paulo: Cia das Letras, 2005.

SOUSA, Jorge Pedro. **Fotojornalismo: uma introdução à história, às técnicas e à linguagem da**

fotografia na imprensa. Biblioteca On-line das Ciências da Comunicação (Bocc). 2002. Disponível em <https://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-fotojornalismo.pdf>.

Bibliografia complementar:

AQUINO, Agda. **Lições de fotografia para fazer em casa.** João Pessoa: Editora UFPB, 2021. Disponível em <https://www.editora.ufpb.br/sistema/press5/index.php/UFPB/catalog/view/801/946/8304>

EGUIZÁBAL, Raúl. **Fotografía Publicitaria.** Madrid: Cátedra, 2001.

LIMA, Ivan. **A fotografia e a sua linguagem.** Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

MACHADO, Arlindo. **Arte e mídia.** 3. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2010.

TRIGO, Thales. **Equipamento Fotográfico: Teoria e Prática.** São Paulo: Senac, 2003.

CRONOGRAMA – terças, de 9h às 12h

Aula 1 (22/04): Histórias da Fotografia (aula 1)

Aula 2 (29/04): Histórias da Fotografia (aula 2)

Aula 3 (06/05): Introdução ao equipamento fotográfico (aula 1)

Aula 4 (13/05): Introdução ao equipamento fotográfico (aula 2)

Aula 5 (20/05): Explorando o tripé da fotografia: obturador, diafragma e ISO (aula 1)

Aula 6 (27/05): Explorando o tripé da fotografia: obturador, diafragma e ISO (aula 2) /
Atividade prática: Explorando o equipamento

Aula 7 (03/06): Composição na fotografia (aula 1)

Aula 8 (10/06): Composição na fotografia (aula 2) / Atividade prática: Composição na
Fotografia

Aula 9 (17/06): Controle da iluminação (aula 1)

Aula 10 (24/06): Controle da iluminação (aula 2) / Atividade prática: O uso da iluminação

Aula 11 (01/07): Avaliação teórica

Aula 12 (08/07): Análise e edição de imagens: Avaliação do desenvolvimento individual nas
atividades práticas. Planejamento do Projeto Final: definição do tema, formato e equipes

Aula 13 (22/07): Aula prática para execução do Projeto Final

Aula 14 (29/07): Apresentação do Projeto Final e entrega dos Portfólios individuais.

Aula 15 (05/08): Entrega dos resultados finais e encerramento da disciplina.

PROFESSOR: Fábio Gomes Goveia

**EMAIL: fabiogv@gmail.com
fabio.goveia@ufes.br**