



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus Goiabeiras</b>	
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 25/08/2022			
<b>Docente Responsável:</b> Fábio Gomes Goveia			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/8805154696900984">http://lattes.cnpq.br/8805154696900984</a>			
<b>Disciplina:</b> Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária I			<b>Código:</b> COS04859
<b>Pré-requisito:</b>	COS04946/COS04826		<b>Carga Horária Semestral:</b> 45h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semanal</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	1	2	0
<b>Ementa:</b> Breve histórico da técnica e da arte fotográfica: os principais precursores e movimentos. Estruturas, tipos, características e funcionamento de câmeras fotográficas. Ótica fotográfica. Produtos e materiais químicos fotográficos. Linguagem e expressão fotográfica. Gêneros, usos e aplicações da fotografia em Publicidade e Propaganda. Iluminação e estúdio fotográfico. Organização e funcionamento de laboratórios fotográficos. Revelação do filme e do papel fotográfico. Preservação de material fotográfico. Produção e leitura fotográfica.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Entender os conceitos elementares da fotografia;</li><li>2. Dominar a técnica fotográfica, conhecer o laboratório e o estúdio fotográficos;</li><li>3. Produzir material prático que permita iniciar e aperfeiçoar o aluno na utilização do equipamento fotográfico;</li><li>4. Permitir formação crítica sobre o atual momento da fotografia diante das novas tecnologias: questões éticas e técnicas;</li><li>5. Capacitar o aluno a utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade.</li></ol>			

**Conteúdo Programático**

- 1. Unidade I - A HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA E SEU DESENVOLVIMENTO**
  - 1.1 A invenção da fotografia – aspectos sociais, culturais e tecnológicos
  - 1.2 Desmontagem e compreensão do mecanismo fotográfico
  - 1.3 Das realidades da fotografia à ilusão especular
- 2. Unidade II - O EQUIPAMENTO E O ATO FOTOGRÁFICO**

- 2.1. O ato fotográfico, os atos dos fotógrafos e as técnicas dos observadores
- 2.2. Anatomia e tipos de câmera
- 2.3. Diafragma e profundidade de campo
- 2.4. O obturador e o controle do movimento
- 2.5. O fotômetro e a iluminação
- 2.6. Objetivas (grande angular, normal, tele e zoom)

### 3. **Unidade III – A FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA NA PRÁTICA**

- 3.1 Linguagem fotográfica aplicada à publicidade
- 3.2 Técnicas de produção fotográfica adaptada à realidade da disciplina;

#### **Metodologia:**

Como metodologia de ensino para o semestre 2022/2, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes - individual ou coletivamente - desenvolvam uma plataforma de exposição para os materiais visuais produzidos. Para a efetivação dessa atividade utilizaremos aulas expositivas e dialogadas, além de atividades práticas.

Ao fim do semestre realizaremos uma exposição fotográfica como principal atividade da disciplina. O tema será definido coletivamente durante as aulas.

O acompanhamento da evolução de discentes será feito a partir da plataforma G-Suite, em link que será enviado via Portal do Aluno.

Os recursos necessários para a disciplina: sala equipada com datashow, câmeras fotográficas digitais para uso dos discentes e acesso à internet.

#### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

1. Portfólio fotográfico (peso 2)
2. Formulário Avaliativo (Peso 1)
3. Projeto Final (Peso 3)

#### **Bibliografia básica:**

BENJAMIN, Walter. **Obras Escolhidas: Magia e técnica, Arte e Política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BERGER, John. **Modos de ver**. 7. ed. -. Barcelona: G. Gili, 2002.

FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa-preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia**. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 2002.

KOSSOY, Boris. **Realidades e Ficções na Trama Fotográfica**. São Paulo: Ateliê, 2012.

LAGNFORD, Michael. **Fotografia Básica**. Lisboa: Dinalivro, 2003.

MACHADO, Arlindo. **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015

#### **Bibliografia complementar:**

EGUIZÁBAL, Raúl. **Fotografía Publicitaria**. Madrid: Cátedra, 2001.

FATORELLI, Antônio. **Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.

JAGUARIBE, Beatriz. **O choque do real: estética, mídia e cultura**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

MACHADO, Arlindo. **Arte e mídia**. 3. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2010.

TRIGO, Thales. **Equipamento Fotográfico: Teoria e Prática**. São Paulo: Senac, 2003.

ZUANETTI, Rose et. al. **Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho**. Senac: Rio de Janeiro, 2002.

## CRONOGRAMA

**Aula 1:** Histórias da Fotografia (1)

**Aula 2:** Histórias da Fotografia (2)

**Aula 3:** Introdução ao equipamento fotográfico (1)

**Aula 4:** Introdução ao equipamento fotográfico (2)

**Aula 5:** Explorando o tripé da fotografia: obturador, diafragma e ISO (1)

**Aula 6:** Explorando o tripé da fotografia: obturador, diafragma e ISO (2)

**Aula 7:** Composição na fotografia (1)

**Aula 8:** Composição na fotografia (2)

**Aula 9:** Controle da iluminação (1)

**Aula 10:** Controle da iluminação (2)

**Aula 11:** Edição de imagens

**Aula 12:** Projeto final: definição do tema, formato e equipes.

**Aula 13:** Aula prática para produção do projeto final

**Aula 14:** Apresentação Coletiva dos Portfólios: abertura da exposição

**Aula 15:** Entrega dos resultados finais e encerramento da disciplina.

**PROFESSOR: Fábio Gomes Goveia**

**EMAIL: [fabioqv@gmail.com](mailto:fabioqv@gmail.com)  
[fabio.goveia@ufes.br](mailto:fabio.goveia@ufes.br)**