



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

<b>Plano de Ensino</b>			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b>			
<b>Docente Responsável:</b> Fábio Gomes Goveia			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/8805154696900984">http://lattes.cnpq.br/8805154696900984</a>			
<b>Disciplina:</b> Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária II			<b>Código:</b> COS04867
<b>Pré-requisito:</b>	COS04946/COS04859		<b>Carga Horária Semestral:</b> 45h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	1	2	0
<b>Ementa:</b> Técnicas avançadas de estúdio e iluminação artificial. Diferentes técnicas de manipulação da imagem fotográfica. Estudo da fotografia aplicada à publicidade, criação e produção de fotografia publicitária. Principais movimentos da fotografia artística. Fotografia digital e técnicas de manipulação de fotografia digital. Noções de fotografia na imagem em movimento.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Capacitar o aluno para utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade;</li><li>2. Fornecer ao aluno elementos teóricos e práticos que permitam a leitura crítica de imagens publicitárias;</li><li>3. Experimentar as diversas técnicas fotográficas utilizadas na publicidade;</li><li>4. Produzir material para composição de portfólio pessoal.</li></ol>			

### Conteúdo Programático

#### Unidade I – FOTOGRAFIA E PUBLICIDADE: ASPECTOS ÉTICOS E ESTÉTICOS

- 1.1. A ideologia e os aspectos políticos da fotografia publicitária
- 1.2. Fotografia publicitária no Brasil: história
- 1.2. Principais nomes da fotografia publicitária: autores e estilos
- 1.3. A (des)educação do olhar

## **Unidade II – A UTILIZAÇÃO DO EQUIPAMENTO**

- 2.1. Iluminação natural e artificial: teoria e prática
- 2.2. Fotometria e experimentação da luz
- 2.3. A prática fotográfica no Estúdio

## **Unidade III – A FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA NA PRÁTICA**

- 3.1. Produção de fotografias
  - 3.1.1. Retratos
  - 3.1.2. Moda
  - 3.1.3. Produtos
  - 3.1.4. Alimentos

### **Metodologia:**

Como metodologia de ensino para o semestre 2021/2 - EARTE, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes - individual ou coletivamente - desenvolvam uma plataforma de exposição para os materiais visuais produzidos. Para a efetivação dessa atividade utilizaremos 2h de aulas síncronas nos dias previstos pelo calendário. As atividades assíncronas compreenderão: leituras direcionadas; pesquisa de imagens; construção de plataformas individuais ou coletivas para exposição digital dos materiais visuais resultantes. As aulas síncronas serão realizadas na plataforma G-Suite e o link será enviado via Portal do Aluno.

Os recursos necessários para a disciplina: computador, tablet ou celular com acesso à internet; algum tipo de câmera fotográfica digital e/ou acesso a banco de imagens pessoal ou público disponível na internet.

### **Importante: Sobre gravação das aulas e uso de imagens de discentes e docentes**

- 1) *As atividades síncronas e/ou assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita para fins de anotação, facultando-se a discentes seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;*
- 2) *Haverá, durante as transmissões das atividades síncronas, alerta (escrito e/ou verbal) de que é proibida a utilização e/ou divulgação de gravações em vídeo, prints ou fotografias das aulas sem expressa autorização dos participantes das atividades;*
- 3) *Discentes não serão obrigados a manterem as câmeras ligadas durante as atividades síncronas, como forma de preservar a intimidade e as imagens de discentes.*

### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

1. Portfólio (peso 2)
2. Formulário Avaliativo/Participação (Peso 1)
3. Projeto Final (peso 3)

### **Bibliografia básica:**

LAGNFORD, Michael. Fotografia Básica. Lisboa: Dinalivro, 2003.  
MACHADO, Arlindo. A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia. São Paulo: Gustavo Gil, 2015.  
EGUIZÁBAL, Raúl. Fotografia Publicitária. Madrid: Cátedra, 2001.  
LIMA, Ivan. A fotografia e a sua linguagem. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

### **Bibliografia complementar:**

FATORELLI, Antônio. Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.

ZUANETTI, Rose et. al. Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho. Senac: Rio de Janeiro, 2002.  
TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico. São Paulo: Senac, 2003.

### **Cronograma:**

**Aula 1 (05/11):** Apresentação da disciplina

**Aula 2 (12/11):** Aula teórico-prática: (Des)Educar o olhar  
Texto-base: "Teoria dos universos circundantes"  
Atividade prática

**Aula 3 (19/11):** Aula teórica: Explorando a linguagem fotográfica.  
Texto: LIMA, Ivan. A fotografia e a sua linguagem. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

**Aula 4 (26/11):** Atividade teórico-prática: Luz natural ou artificial, o que é melhor?

**Aula 5 (03/12):** Atividade prática: Produção de (auto)retratos explorando a iluminação

**Aula 6 (10/12):** Atividade teórico-prática: Experimentando a iluminação e o movimento - splash e light painting

**Aula 7 (17/12):** Atividade teórico-prática: Fotografia de produtos: desafios e soluções.

**Aula 8 (28/01):** Atividade prática: Produção de fotos de produtos para catálogo.

**Aula 9 (04/02):** Atividade teórico-prática: Fotografia de alimentos: invenção de realidades.

**Aula 10 (11/02):** Atividade prática: Produção de fotos de alimentos.

**Aula 11 (18/02):** Aula expositiva sobre o Projeto Final

**Aula 12 (25/02):** Produção do Projeto final

**Aula 13 (04/03):** Produção do Projeto Final

**Aula 14 (11/03):** Apresentação do Projeto Final

**Aula 15 (18/03):** Entrega dos resultados finais / Encerramento da Disciplina

**Professor: Fábio Gomes Goveia email: [fabio.goveia@ufes.br](mailto:fabio.goveia@ufes.br) / [fabioqv@gmail.com](mailto:fabioqv@gmail.com)**