



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Fábio Gomes Goveia			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8805154696900984			
Disciplina: Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária II			Código: COS04867
Pré-requisito:	COS04946/COS04859		Carga Horária Semestral: 45h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	1	2	0
Ementa: Técnicas avançadas de estúdio e iluminação artificial. Diferentes técnicas de manipulação da imagem fotográfica. Estudo da fotografia aplicada à publicidade, criação e produção de fotografia publicitária. Principais movimentos da fotografia artística. Fotografia digital e técnicas de manipulação de fotografia digital. Noções de fotografia na imagem em movimento.			
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Capacitar o aluno para utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade;2. Fornecer ao aluno elementos teóricos e práticos que permitam a leitura crítica de imagens publicitárias;3. Experimentar as diversas técnicas fotográficas utilizadas na publicidade;4. Produzir material para composição de portfólio pessoal.			

Conteúdo Programático

Unidade I – FOTOGRAFIA E PUBLICIDADE: ASPECTOS ÉTICOS E ESTÉTICOS

- 1.1. A ideologia e os aspectos políticos da fotografia publicitária
- 1.2. Fotografia publicitária no Brasil: história
- 1.2. Principais nomes da fotografia publicitária: autores e estilos
- 1.3. A (des)educação do olhar

Unidade II – A UTILIZAÇÃO DO EQUIPAMENTO

- 2.1. Iluminação natural e artificial: teoria e prática
- 2.2. Fotometria e experimentação da luz
- 2.3. A prática fotográfica no Estúdio

Unidade III – A FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA NA PRÁTICA

- 3.1. Produção de fotografias
 - 3.1.1. Retratos
 - 3.1.2. Moda
 - 3.1.3. Produtos
 - 3.1.4. Alimentos

Metodologia:

Como metodologia de ensino para o semestre 2021/2 - EARTE, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes - individual ou coletivamente - desenvolvam uma plataforma de exposição para os materiais visuais produzidos. Para a efetivação dessa atividade utilizaremos 2h de aulas síncronas nos dias previstos pelo calendário. As atividades assíncronas compreenderão: leituras direcionadas; pesquisa de imagens; construção de plataformas individuais ou coletivas para exposição digital dos materiais visuais resultantes. As aulas síncronas serão realizadas na plataforma G-Suite e o link será enviado via Portal do Aluno.

Os recursos necessários para a disciplina: computador, tablet ou celular com acesso à internet; algum tipo de câmera fotográfica digital e/ou acesso a banco de imagens pessoal ou público disponível na internet.

Importante: Sobre gravação das aulas e uso de imagens de discentes e docentes

- 1) *As atividades síncronas e/ou assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita para fins de anotação, facultando-se a discentes seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;*
- 2) *Haverá, durante as transmissões das atividades síncronas, alerta (escrito e/ou verbal) de que é proibida a utilização e/ou divulgação de gravações em vídeo, prints ou fotografias das aulas sem expressa autorização dos participantes das atividades;*
- 3) *Discentes não serão obrigados a manterem as câmeras ligadas durante as atividades síncronas, como forma de preservar a intimidade e as imagens de discentes.*

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Portfólio (peso 2)
2. Formulário Avaliativo/Participação (Peso 1)
3. Projeto Final (peso 3)

Bibliografia básica:

LAGNFORD, Michael. Fotografia Básica. Lisboa: Dinalivro, 2003.
MACHADO, Arlindo. A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia. São Paulo: Gustavo Gil, 2015.
EGUIZÁBAL, Raúl. Fotografia Publicitária. Madrid: Cátedra, 2001.
LIMA, Ivan. A fotografia e a sua linguagem. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

Bibliografia complementar:

FATORELLI, Antônio. Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.

ZUANETTI, Rose et. al. Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho. Senac: Rio de Janeiro, 2002.
TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico. São Paulo: Senac, 2003.

Cronograma:

Aula 1 (05/11): Apresentação da disciplina

Aula 2 (12/11): Aula teórico-prática: (Des)Educar o olhar
Texto-base: "Teoria dos universos circundantes"
Atividade prática

Aula 3 (19/11): Aula teórica: Explorando a linguagem fotográfica.
Texto: LIMA, Ivan. A fotografia e a sua linguagem. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

Aula 4 (26/11): Atividade teórico-prática: Luz natural ou artificial, o que é melhor?

Aula 5 (03/12): Atividade prática: Produção de (auto)retratos explorando a iluminação

Aula 6 (10/12): Atividade teórico-prática: Experimentando a iluminação e o movimento - splash e light painting

Aula 7 (17/12): Atividade teórico-prática: Fotografia de produtos: desafios e soluções.

Aula 8 (28/01): Atividade prática: Produção de fotos de produtos para catálogo.

Aula 9 (04/02): Atividade teórico-prática: Fotografia de alimentos: invenção de realidades.

Aula 10 (11/02): Atividade prática: Produção de fotos de alimentos.

Aula 11 (18/02): Aula expositiva sobre o Projeto Final

Aula 12 (25/02): Produção do Projeto final

Aula 13 (04/03): Produção do Projeto Final

Aula 14 (11/03): Apresentação do Projeto Final

Aula 15 (18/03): Entrega dos resultados finais / Encerramento da Disciplina

Professor: Fábio Gomes Goveia email: fabio.goveia@ufes.br / fabioqv@gmail.com