



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 24/04/2025			
Docente Responsável: Fábio Gomes Goveia			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8805154696900984			
Disciplina: Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária II			Código: COS04867
Pré-requisito:	COS04946/COS04859		Carga Horária Semestral: 45h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semanal		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	1	2	0
Ementa: Técnicas avançadas de estúdio e iluminação artificial. Diferentes técnicas de manipulação da imagem fotográfica. Estudo da fotografia aplicada à publicidade, criação e produção de fotografia publicitária. Principais movimentos da fotografia artística. Fotografia digital e técnicas de manipulação de fotografia digital. Noções de fotografia na imagem em movimento.			
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Capacitar o aluno para utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade;2. Fornecer ao aluno elementos teóricos e práticos que permitam a leitura crítica de imagens publicitárias;3. Experimentar as diversas técnicas fotográficas utilizadas na publicidade;4. Produzir material para composição de portfólio pessoal.			

Conteúdo Programático

Unidade I – FOTOGRAFIA E PUBLICIDADE: ASPECTOS ÉTICOS E ESTÉTICOS

- 1.1. A ideologia e os aspectos políticos da fotografia publicitária
- 1.2. Fotografia publicitária no Brasil: história
- 1.2. Principais nomes da fotografia publicitária: autores e estilos
- 1.3. A (des)educação do olhar

Unidade II – A UTILIZAÇÃO DO EQUIPAMENTO

- 2.1. Iluminação natural e artificial: teoria e prática
- 2.2. Fotometria e experimentação da luz
- 2.3. A prática fotográfica no Estúdio

Unidade III – A FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA NA PRÁTICA

- 3.1. Produção de fotografias
 - 3.1.1. *Retratos*
 - 3.1.2. *Moda*
 - 3.1.3. *Produtos*
 - 3.1.4. *Alimentos*

Metodologia:

Como metodologia de ensino para o semestre 2025/1, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes - individual ou coletivamente - desenvolvam uma plataforma de exposição para os materiais visuais produzidos. Para a efetivação dessa atividade utilizaremos aulas expositivas e dialogadas, além de atividades práticas.

Ao fim do semestre realizaremos uma exposição fotográfica como principal atividade da disciplina. O tema será definido coletivamente durante as aulas.

O acompanhamento da evolução de discentes será feito a partir da plataforma Classroom, em link que será enviado via Portal do Aluno.

Os recursos necessários para a disciplina: sala equipada com datashow, câmeras fotográficas digitais para uso dos discentes e acesso à internet.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Portfólio fotográfico (Valor: 10)
 2. Formulário Avaliativo/Participação (Valor: 10)
 3. Projeto Final (Valor: 10)
- Nota final: média das notas 1, 2 e 3

Bibliografia básica:

AQUINO, Agda. Lições de fotografia para fazer em casa. João Pessoa: Editora UFPB, 2021. Disponível em <https://www.editora.ufpb.br/sistema/press5/index.php/UFPB/catalog/view/801/946/8304>

LAGNFORD, Michael. Fotografia Básica. Lisboa: Dinalivro, 2003.

MACHADO, Arlindo. A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia. São Paulo: Gustavo Gil, 2015.

EGUIZÁBAL, Raúl. Fotografía Publicitaria. Madrid: Cátedra, 2001.

LIMA, Ivan. A fotografia e a sua linguagem. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

Bibliografia complementar:

FATORELLI, Antônio. Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.

ZUANETTI, Rose et. al. Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho. Senac: Rio de Janeiro, 2002.
TRIGO, Thales. Equipamento Fotográfico. São Paulo: Senac, 2003.

CRONOGRAMA (quartas, 9 às 12h)

Aula 1 (23/04): Revisão (aula 1): tripé da fotografia - diafragma, obturador e ISO

Aula 2 (30/04): Revisão (aula 2): tripé da fotografia - diafragma, obturador e ISO

Aula 3 (07/05): Arquétipos pictóricos na imagem fotográfica (1)

Aula 4 (14/05): Arquétipos pictóricos na imagem fotográfica (2)

Aula 5 (21/05): Atividade teórico-prática: Fotografia na publicidade

Aula 6 (28/05): Atividade prática: Fotografia na publicidade

Aula 7 (04/06): Atividade teórico-prática: Fotografia de produtos: desafios e soluções.

Aula 8 (11/06): Atividade prática: Produção de fotos de produtos para catálogo.

Aula 9 (18/06): Atividade teórico-prática: Fotografia de alimentos: invenção de realidades.

Aula 10 (25/06): Atividade prática: Produção de fotos de alimentos.

Aula 11 (02/07): Projeto Final: definição de tema, formato e grupos. Análise dos trabalhos dos grupos

Aula 12 (09/07): Aula para produção do Projeto Final

Aula 13 (23/07): Aula para produção do Projeto Final

Aula 14 (30/07): Apresentação do Projeto Final: montagem e abertura da exposição

Aula 15 (06/08): Entrega dos resultados finais / Encerramento da Disciplina

Professor: Fábio Gomes Goveia
email: fabio.goveia@ufes.br / fabiogv@gmail.com