



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

<b>Plano de Ensino</b>			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 25/08/2022			
<b>Docente Responsável:</b> Fábio Gomes Goveia			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/8805154696900984">http://lattes.cnpq.br/8805154696900984</a>			
<b>Disciplina:</b> Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária II			<b>Código:</b> COS04867
<b>Pré-requisito:</b>	COS04946/COS04859		<b>Carga Horária Semestral:</b> 45h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semanal</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	1	2	0
<b>Ementa:</b> Técnicas avançadas de estúdio e iluminação artificial. Diferentes técnicas de manipulação da imagem fotográfica. Estudo da fotografia aplicada à publicidade, criação e produção de fotografia publicitária. Principais movimentos da fotografia artística. Fotografia digital e técnicas de manipulação de fotografia digital. Noções de fotografia na imagem em movimento.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Capacitar o aluno para utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade;</li><li>2. Fornecer ao aluno elementos teóricos e práticos que permitam a leitura crítica de imagens publicitárias;</li><li>3. Experimentar as diversas técnicas fotográficas utilizadas na publicidade;</li><li>4. Produzir material para composição de portfólio pessoal.</li></ol>			

### Conteúdo Programático

#### Unidade I – FOTOGRAFIA E PUBLICIDADE: ASPECTOS ÉTICOS E ESTÉTICOS

- 1.1. A ideologia e os aspectos políticos da fotografia publicitária
- 1.2. Fotografia publicitária no Brasil: história
- 1.2. Principais nomes da fotografia publicitária: autores e estilos
- 1.3. A (des)educação do olhar

## **Unidade II – A UTILIZAÇÃO DO EQUIPAMENTO**

- 2.1. Iluminação natural e artificial: teoria e prática
- 2.2. Fotometria e experimentação da luz
- 2.3. A prática fotográfica no Estúdio

## **Unidade III – A FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA NA PRÁTICA**

- 3.1. Produção de fotografias
  - 3.1.1. *Retratos*
  - 3.1.2. *Moda*
  - 3.1.3. *Produtos*
  - 3.1.4. *Alimentos*

### **Metodologia:**

Como metodologia de ensino para o semestre 2022/2, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes - individual ou coletivamente - desenvolvam uma plataforma de exposição para os materiais visuais produzidos. Para a efetivação dessa atividade utilizaremos aulas expositivas e dialogadas, além de atividades práticas.

Ao fim do semestre realizaremos uma exposição fotográfica como principal atividade da disciplina. O tema será definido coletivamente durante as aulas.

O acompanhamento da evolução de discentes será feito a partir da plataforma G-Suite, em link que será enviado via Portal do Aluno.

Os recursos necessários para a disciplina: sala equipada com datashow, câmeras fotográficas digitais para uso dos discentes e acesso à internet.

### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

1. Portfólio fotográfico (peso 2)
2. Formulário Avaliativo/Participação (Peso 1)
3. Projeto Final (peso 3)

### **Bibliografia básica:**

LAGNFORD, Michael. *Fotografia Básica*. Lisboa: Dinalivro, 2003.  
MACHADO, Arlindo. *A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia*. São Paulo: Gustavo Gil, 2015.  
EGUIZÁBAL, Raúl. *Fotografía Publicitaria*. Madrid: Cátedra, 2001.  
LIMA, Ivan. *A fotografia e a sua linguagem*. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

### **Bibliografia complementar:**

FATORELLI, Antônio. *Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias*. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.  
ZUANETTI, Rose et. al. *Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho*. Senac: Rio de Janeiro, 2002.  
TRIGO, Thales. *Equipamento Fotográfico*. São Paulo: Senac, 2003.

## **CRONOGRAMA**

**Aula 1:** Revisão (aula 1): tripé da fotografia - diafragma, obturador e ISO

**Aula 2:** Revisão (aula 2): tripé da fotografia - diafragma, obturador e ISO

**Aula 3:** Arquétipos pictóricos na imagem fotográfica (1)

**Aula 4:** Arquétipos pictóricos na imagem fotográfica (2)

**Aula 5:** Atividade teórico-prática: Fotografia líquida: o corpo, o "self" e a fotografia publicitária

**Aula 6:** Atividade prática: Fotografia líquida: corpo, "self" e fotografia publicitária

**Aula 7:** Atividade teórico-prática: Fotografia de produtos: desafios e soluções.

**Aula 8:** Atividade prática: Produção de fotos de produtos para catálogo.

**Aula 9:** Atividade teórico-prática: Fotografia de alimentos: invenção de realidades.

**Aula 10:** Atividade prática: Produção de fotos de alimentos.

**Aula 11:** Projeto Final: definição de tema, formato e grupos

**Aula 12:** Produção do Projeto final

**Aula 13:** Produção do Projeto Final

**Aula 14:** Apresentação do Projeto Final: montagem e abertura da exposição

**Aula 15:** Entrega dos resultados finais / Encerramento da Disciplina

**Professor: Fábio Gomes Goveia**

**email: [fabio.goveia@ufes.br](mailto:fabio.goveia@ufes.br) / [fabiogv@gmail.com](mailto:fabiogv@gmail.com)**