

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 24/04/2025			
Docente Responsável: FABIO MALINI – fabio.l.lima@ufes.br			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8284809605215682			
Disciplina: Estudos de Mercado e Gestão de Empreendimentos, Projetos e Produtos de Comunicação			Código: COS 04845
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	50	10	0
Ementa: Conhecimento global do funcionamento do sistema empresarial. A empresa de comunicação: conhecimento do papel de empresa de comunicação na vida econômica. As principais funções administrativas de uma empresa jornalística. Organização, planejamento, controle e direção de empresas jornalísticas. Constituição de novos empreendimentos em comunicação. Desenvolvimento de produto; interação com o mercado: como conhecer seus desejos, antecipar-se às necessidades e criar necessidades. O marketing para novos produtos e novos mercados			
Objetivo principal: Conhecer o funcionamento do sistema empresarial inclusive em empresas de comunicação ponderando suas principais funções administrativas bem como seus mecanismos de organização, planejamento, controle e direção das mesmas desde a perspectiva do empreendedorismo.			
Objetivos Específicos: - Analisar a constituição de novos empreendimentos em comunicação, conhecendo processos fiscais para abertura de diferentes modos de pessoa jurídica. - Entender o processo de desenvolvimento de produto; interação com o mercado desde a perspectiva das necessidades. - Analisar as perspectivas de marketing para novos produtos e novos mercados na área comunicacional. - Conhecer como desenvolver um Plano de Negócios em empresas de comunicação.			
Conteúdo Programático: 1. Noções de mercado e mudanças nos processos de trabalho contemporâneo. 1.1 Trabalho Imaterial e novas dinâmicas do capitalismo cognitivo. 1.2 Tendências do mercado plataformizado em comunicação. 2. Inovação e Tendências empresariais: ciclo de seminários 2.1 Empreendedorismo e Jornalismo Empreendedor 2.2 Empreendedorismo e Criação de Conteúdo Digital 2.3 Empreendedorismo e Mercado de Fact-checking 2.4 Empreendedorismo e Mercado de Streaming Digital			

- 2.5 Empreendedorismo na área de eventos e marketing promocional
- 2.6 Empreendedorismo e Mercados de Tecnologias de Informação
- 2.7 Empreendedorismo e Comunicação Política Digital

2. Planejamento de Negócios e Criação de conteúdo

- 1.3 A construção de um novo negócio: qual pessoa jurídica é mais vantajosa?
- 1.3 Planejamento Estratégico e Ambiente de negócio.
 - 1.3.1 Mensuração do mercado
 - 1.3.2 A Construção de Missão, Visão e Objetivos Estratégicos corporativos.
 - 1.3.4 Riscos e Oportunidades: avaliando o mercados
 - 1.3.5 Prototipando os produtos e ações estratégicas
- 1.2.5 Elaboração e apresentação de Plano de Negócio Digital

Metodologia: Aulas expositivas; debates a partir de textos selecionados; apresentações de seminários; exibição de filmes.

Recursos: Lousa, data show, computador, textos didáticos, materiais publicitários em diferentes formatos

Atividades de avaliação:

A nota final será atribuída por:

Nota 1 – Apresentação de seminários (Análise de Tendências do Mercado) - texto escrito e apresentação. (Valor: 3 pontos)

Nota 2 – Redação e Apresentação de Plano de Negócio - texto escrito e apresentação. (Valor: 7 pontos)

Ao final do período, os alunos que não alcançarem média 7,0 (sete) farão uma prova final teórica abrangendo todo o conteúdo da disciplina.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas. Um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2008 281 p.

ABREU, Poliana M. R. de. Panorama dos estudos sobre empreendedorismo no jornalismo: revisão sistemática de literatura no Brasil nos últimos cinco anos. Revista Temática. Ano XVI, n. 4., abr., 2018. p. 179-193. Disponível em:
<http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/tematica>

ALMEIDA, Raquel de Queiroz. O ecossistema de jornalismo na cultura digital: startups, arranjos e coletivos empreendedores de produção de notícias. 2018. 113 f. Dissertação de Mestrado – Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Estudos da Linguagem, Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo, Campinas, 2018.

BITTENCOURT, Maria Clara Aquino. Jornalismo, Inovação e Empreendedorismo: questões sobre modelos de negócio em contexto de crise. Revista eletrônica do Programa de Mestrado em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. Ano XXI, n. 41., jan./jun., 2018.p. 74-87. Disponível em:
<http://seer.casperlibero.edu.br/index.php/libero/article/view/924>

LAZZARATO, Maurizio; NEGRI, Antonio. Trabalho imaterial: formas de vida e produção de subjetividade. Rio

de Janeiro: DP&A, 2001. 108 p

OLIVEIRA, Carolina Rodrigues; ARAÚJO, Marcelo Marques. Empreendedor e independente: um novo jornalismo digital com narrativas de impacto. Disponível em: <https://doi.galoa.com.br/sites/default/files/ac8/ac08-21.pdf>

OLIVEIRA, Michelle Roxo; GROHMANN, Rafael. O jornalista empreendedor: uma reflexão inicial sobre jornalismo, flexibilização do trabalho e os sentidos do empreendedorismo no campo profissional. *Libero*. São Paulo, v. 18, n. 35, jan./jun., 2015. p. 123-132.

PULLIZZI, Joe. *Conteúdo S.A.: como os empreendedores usam o conteúdo para gerar um público enorme e criar empresas extremamente bem sucedidas*. São Paulo: DVS Editora, 2017.

CRONOGRAMA:

22/4/2025 - Aula 01 - Apresentação da disciplina e análise geral das tendências do mundo do trabalho: riscos e oportunidades

29/4/2025 - Aula 02 - Trabalho Imaterial e Plataformização da vida. Leitura sobre o texto de LAZZARATO, Maurizio; NEGRI, Antonio. *Trabalho imaterial: formas de vida e produção de subjetividade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001. 108 p

06/5/2025 - Aula 03 – O que é empreendedorismo: tipos e conceitos e desafios.

13/5/2025 - Aula 04 – Trabalho autônomo e criação de pessoa jurídica: como fazer, oportunidades e riscos na inovação empreendedora

20/5/2025 - Aula 05 – Seminário de Leitura de mercados tendenciais: comunicação estratégia e criação de conteúdo digitais

27/5/2025 - Aula 06 – Seminário de Leitura de mercados tendenciais: fact-checking e streaming digital

03/06/2025 - Aula 07 – Seminário de Leitura de mercados tendenciais: monitoramento de dados digitais e produção/promoção de eventos

10/06/2025 - Aula 08 - Seminário de Leitura de mercados tendenciais: mercados de comunicação de causas e comunicação política digital

17/06/2025 - Aula 09 – Construção de um Plano de Negócio: Missão, Visão e Objetivos Estratégicos

01/07/2025 - Aula 10 – Construção de um Plano de Negócio: Ameaças e Oportunidades, Pontos Fortes e Fracos para o Negócio; Ações Estratégicas e Produtos prototipados;

08/07/2025 - Aula 11 – Construção de Um Plano de Negócio: redação e montagem do seu próprio plano de negócio; Definição da Pessoa Jurídica.

15/07/2025 - Aula 12 – Apresentação do Plano de Negócio

29/07/2025 - Aula 13 – Apresentação do Plano de Negócio

05/08/2025 - Aula 14 – Apresentação do Plano de Negócio

12/08/2025 - Aula 15 – Avaliação Final da Disciplina

Docente responsável: Fabio Malini- fabio.l.lima@ufes.br