



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda				
Departamento Responsável: Comunicação Social				
Data de Aprovação (Art. Nº91): Reunião de Departamento em 16/03/2023				
Docente Responsável: Erly Milton Vieira Junior				
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5304948146950132				
Disciplina: ESTÉTICA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL		Código: COS04826		
Pré-requisito: ----		Carga Horária Semestral: 60h		
Créditos: 04		Distribuição da Carga Horária Semestral		
		Teórica	Exercício	Laboratório
		60	0	0
EMENTA: Introdução à estética: conhecimento "ingênuo" e conhecimento "culto". Estética e o objeto de análise; estética e o sujeito de análise. Estética e percepção. O belo, o feio, o sublime, o trágico, o cômico e o grotesco. Estética no mundo contemporâneo e apropriação midiática do universo das categorias estéticas. Formação do gosto e mercado. Estética e semiótica. A imagem como particularidade narrativa e representativa. Mundo imagético.				
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">• Capacitar estudantes a identificarem os principais elementos e categorias estéticas presentes nos meios audiovisuais a partir de um olhar crítico e multicultural.• Capacitar estudantes a identificarem, nas obras audiovisuais contemporâneas, as influências estéticas dessas referências.• Promover o entendimento do cinema, televisão e vídeo como fenômenos culturais, portanto, de comunicação e de linguagem• Buscar entender a importância dos meios audiovisuais no Brasil e no mundo a partir de suas dimensões estéticas e culturais, atentando também para os seus aspectos políticos, sociais e econômicos• Compreender como as diversas estéticas e linguagens inerentes aos meios audiovisuais dialogam com o contexto publicitário.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:				
UNIDADE 1 – LINGUAGENS E CATEGORIAS ESTÉTICAS NOS MEIOS AUDIOVISUAIS. O olhar e o ouvir: As categorias estéticas aplicadas aos meios audiovisuais Os domínios do cinema: Ficção, documentário, animação, narrativas experimentais. Os principais gêneros televisivos. O vídeo experimental e suas principais modalidades				

UNIDADE 2 – INTRODUÇÃO AO CINEMA

Elementos visuais, sonoros, temporais e hápticos da linguagem cinematográfica.

Breve panorama histórico do cinema: Primeiros cinemas, narrativa clássica, vanguardas europeias, cinemas modernos e contemporâneos.

Quem é mesmo a periferia? Afrofuturismo, cinemas asiáticos, africanos e latinoamericanos.

Cinemas de mulheres, LGBTQIA+, negros e povos originários.

UNIDADE 3 – A EXPERIÊNCIA ESTÉTICA DA TELEVISÃO

Alguns apontamentos sobre a experiência televisiva: laço social e espetáculo.

Breve histórico da televisão brasileira, dos anos 1950 ao século 21.

Estéticas e éticas televisivas da contemporaneidade: questões sócio-culturais contemporâneas

Reconfigurações transmidiáticas da experiência televisiva

UNIDADE 4 – O VÍDEO EXPERIMENTAL E O VIDEOCLÍPE

História e estéticas do vídeo experimental: videoarte, videoinstalação, videoperformance e outros

O vídeo como forma de pensamento e o “avesso” da televisão

Culturas da reciclagem: videografismo, sampleamento, found footage, vídeos virais e regimes de atrações contemporâneos

História, estéticas e linguagens do videoclipe

Reconfigurações contemporâneas do videoclipe: performance, transmídia e *visual albums*

METODOLOGIA:

A disciplina é de cunho teórico. Ela será desenvolvida em torno de aulas expositivas em diálogo com os discentes, a partir de leitura prévia e debate de textos indicados, além da exibição e debate de materiais audiovisuais. Haverá também a realização de seminários temáticos apresentados pelos discentes.

Como recursos serão necessários: computador com acesso à internet, conectado em um projetor em sala e caixas de som. Quadro branco para anotações e pincel.

AVALIAÇÃO:

Serão duas avaliações, em que a sala será dividida em 8 grupos. A primeira ocorrerá sob a forma de apresentação oral de seminários temáticos, realizados a partir da leitura prévia de textos indicados pelo docente no plano de ensino da disciplina. Os seminários ocorrerão nas aulas de 25/05 (tema: Telenovela e questões sócio-culturais contemporâneas) e 01/06 (Reconfigurações transmidiáticas da experiência televisiva). Cada seminário terá duração de 30 a 40 minutos. Valor: 5,0 pontos.

A segunda avaliação ocorrerá ao final do semestre, e poderá ser feita individualmente ou em dupla. Cada estudante ou dupla deverá escolher um videoclipe de sua preferência e fazer uma análise estética do mesmo. A análise deverá ser enviada por e-mail até o dia 13/06. Se for em formato de artigo, deverá ter entre 3 e 4 páginas de texto; poderá ser também entregue como apresentação de slides, desde que mantenha o mesmo número de caracteres exigido no formato artigo). Valor: 5,0 pontos.

A média final será a soma das pontuações obtidas nas duas avaliações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BETTON, Gerard. **Estética do cinema** . São Paulo: Martins Fontes, 1987.

DUBOIS, Philippe. **Cinema, vídeo, Godard** . São Paulo: Cosac Naify, 2004.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério** . São Paulo: Senac-SP, 2000.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco (Orgs.). **História da televisão no Brasil** . São Paulo: Contexto, 2010.

SÁNCHEZ-VÁSQUEZ, Adolfo. **Convite à estética** . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMORIM, Edgard Ribeiro do. **História da TV brasileira**. São Paulo: CCSP, 2008.
BASTOS, Marcus. "A cultura da reciclagem". In: ALZAMORA, Geane et al (org). **Cultura em fluxo: Novas mediações em rede**. Belo Horizonte : PUC, 2004.
CARREIRO, Rodrigo. **A linguagem do cinema: Uma introdução**. Recife: Ed. UFPE, 2021
SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004
SOARES, Thiago. **Videoclipe: Elogio da desarmonia**. Recife: Ed. Do Autor, 2004.

CRONOGRAMA:

UNIDADE 1 – LINGUAGENS E CATEGORIAS ESTÉTICAS NOS MEIOS AUDIOVISUAIS.

Aula 1 – 23/03 – Apresentação do plano de ensino. O olhar e o ouvir: As categorias estéticas aplicadas aos meios audiovisuais

Aula 2 – 30/03 – Gêneros cinematográficos, televisivos e videográficos.

Texto 1: "Capítulo 1: Como se faz um filme: A cadeia produtiva do cinema" (Rodrigo Carreiro, do livro *A linguagem do cinema, uma introdução*)

Texto complementar: trechos escolhidos do livro *Gêneros e formatos na televisão brasileira*, de José Carlos Aronchi de Souza.

UNIDADE 2 – INTRODUÇÃO AO CINEMA

Aula 3 – 06/04 – Elementos da linguagem audiovisual, parte 1: enquadramentos, ângulos e movimentos de câmera.

Texto 2: "Capítulo 6: A câmera" (Rodrigo Carreiro, do livro *A linguagem do cinema, uma introdução*)

Texto 3: "Capítulo 7: A fotografia" (Rodrigo Carreiro, do livro *A linguagem do cinema, uma introdução*)

Aula 4 – 13/04 - Elementos da linguagem audiovisual, parte 2: som e escuta; usos da luz e cor

Texto 3: "Capítulo 7: A fotografia" (Rodrigo Carreiro, do livro *A linguagem do cinema, uma introdução*)

Texto 4: "Capítulo 7: O som" (Rodrigo Carreiro, do livro *A linguagem do cinema, uma introdução*)

Aula 5 – 20/04 – Elementos da linguagem audiovisual, parte 3: elementos temporais e hápticos.

Texto 5: "Capítulo 8: A montagem" (Rodrigo Carreiro, do livro *A linguagem do cinema, uma introdução*)

Aula 6 – 27/04 – Breve panorama histórico do cinema: Primeiros cinemas, narrativa clássica, vanguardas europeias, cinemas modernos e contemporâneos.

Texto 6: Flávia Cesarino Costa – Espetáculo e narração: Cinema de atrações, regime de mostração (do livro *O primeiro cinema: Espetáculo, narração, domesticação*, p. 112-124)

Texto complementar 2: Breve panorama histórico do cinema desde seus primórdios (mimeo)

Aula 7 – 04/05 – Quem é mesmo a periferia? Afrofuturismo, cinemas asiáticos, africanos e latinoamericanos.

Texto 7: Priscilla Frank – Realismo mágico, história da África e ficção científica: Conheça o afrofuturismo

Aula 8 – 11/05 – Cinemas de mulheres, LGBTQIA+, negros e povos originários.

Texto 8: Letícia Moreira e Regina Gomes – Notas sobre o estudo de espectadorialidade feminina: Percorrendo caminhos e chaves de análise

Texto 9: Manthia Diawara – O espectador negro: Questões acerca de identificação e resistência

UNIDADE 3 – A EXPERIÊNCIA ESTÉTICA DA TELEVISÃO

Aula 9 – 18/05 – História da Televisão no Brasil: Dos primórdios ao século 21. Televisão, laço social e espetáculo.

Texto 10: *História da televisão Brasileira*, de Edgard Ribeiro do Amorim.

Aula 10 – 25/05– Avaliação: Apresentação de seminários em grupo – Tema: Telenovela e questões sócio-culturais contemporâneas.

Seminário 1: Matheus Effgen Santos e Gabriela Santos Alves – “Que lugar as mulheres negras ocupam na telenovela brasileira?” (artigo)

Seminário 2: Fabíola Tarapanoff e Julio Cesar Fernandes. “Reflexo de uma ascensão: O imaginário da classe C nas novelas *Cheias de charme* e *Avenida Brasil*” (artigo)

Seminário 3: Jussara Maia e Igor Sacramento. “O controle do corpo feminino no programa *Encontro* com Fátima Bernardes: Subjetividade, texto e contexto” (artigo)

Seminário 4: Theresa Medeiros, Rebeca Teles e Lucas Vieira. “Construções nostalgizantes: Os elementos nostálgicos presentes na narrativa visual de *Euforia*” (artigo)

Aula 11 – 01/06 – Avaliação: Apresentação de seminários em grupo – Tema: Reconfigurações transmidiáticas da experiência televisiva.

Seminário 5: Amanda Pezzo e Carlos Alberto Zanotti. “Laço social e espetáculo midiático tecnocultura ao redor do fogão” (artigo)

Seminário 6: Mayka Castellano e Heitor Machado. “Please come to Brazil! As práticas dos fãs brasileiros do reality show *Ru Paul’s drag race*” (artigo)

Seminário 7: Issaaf Karhawi. “Notas técnicas sobre influenciadores digitais e *Big Brother Brasil*: Visibilidade, autenticidade e motivações” (artigo)

Seminário 8: Cecília Lima, Diego Moreira e Janaína Calazans. “Netflix e a manutenção de gêneros televisivos fora do fluxo” (artigo)

UNIDADE 4 – O VÍDEO EXPERIMENTAL E O VIDEOCLÍPE

08/06 – NÃO HAVERÁ AULA – FERIADO

Aula 12 – 15/06 – Histórias e estéticas da videoarte e do vídeo experimental. Videoarte, videoperformance, videoinstalação. O vídeo como forma de pensamento e o “avesso” da televisão

Texto 11: Philippe Dubois. “Por uma estética da imagem de vídeo” (cap. 2 do livro *Cinema, vídeo, Godard*)

Aula 13 – 22/06 – Estéticas da reciclagem: videografismo, sampleamento, found footage, vídeos virais e regimes de atrações contemporâneos

Texto 12: “Cultura da reciclagem” (Marcus Bastos)

Texto 13: “Found footage: Uma introdução (Sabrina Tenório Lima)

Aula 14 – 29/06 – História e estéticas do videoclipe

Texto 14: Thiago Soares. “Videoclipe, o elogio da desarmonia: Hibridismo, transtemporalidade e neobarroco em espaços de negociação” (artigo)

Explicação sobre o trabalho final.

Aula 15 – 06/07 – Videoclipe contemporâneo: Performances, transmídia e *visual albums*

Texto 15: Thiago Soares. “O ato performático como gênese do videoclipe contemporâneo” (artigo)

Texto 16: Leonam Dalla Vecchia: “Expandindo as Fronteiras do Álbum Visual: O Caso *Lemonade* de Beyoncé Knowles” (artigo)

Avaliação final – individual ou em dupla: Entrega (por e-mail: erlyvieirajr@hotmail.com) das análises de videoclipes contemporâneos. Até dia 13/07.