



EDITAL 05/2026 - PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE ALUNOS ESPECIAIS AO PÓS COM

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PósCom-Ufes) torna público o Processo Seletivo de Aluno/a Especial para o segundo semestre de 2026, conforme a Portaria Normativa nº 14 de 21 de outubro de 2024, Resolução CAR/UFES Nº 17, DE 16 DE NOVEMBRO DE 2023 e Resolução Cepe/Ufes nº 52, de 15 de setembro de 2023.

1 - O Regulamento Geral da Pós-Graduação da Ufes (Resolução no. 52/2023 do CEPE) define que: “Aluno especial é aquele matriculado em disciplina isolada, após aprovação em processo seletivo específico; o programa de pós-graduação definirá os procedimentos de seleção e aceite de alunos especiais, desde que esses alunos demonstrem capacidade de cursar as disciplinas com proveito, mediante edital público de processo seletivo prévio; o aproveitamento obtido como aluno especial terá validade de 2 (dois) anos e, nesse prazo, se o aluno passar à condição de aluno regular, as disciplinas e créditos cumpridos poderão ser registrados no histórico escolar como ‘Aproveitamento de Estudos’, lançando-se a classificação “AE”.

2- O Regimento do PósCom-Ufes, em seu Artigo 39, determina que:

“Serão aceitos alunos especiais, em conformidade com resolução específica do Colegiado Acadêmico sobre Alunos Especiais e com o disposto no Regulamento Geral da Pós-graduação da Ufes, desde que haja vagas disponíveis nas disciplinas solicitadas.

§ 1º A seleção de alunos especiais é realizada por processo e edital específicos, não sendo admitida a entrada de alunos especiais por meio do processo seletivo para Ingresso de alunos regulares.

§ 2º O aproveitamento obtido como aluno especial terá validade de 2 (dois) anos e, nesse prazo, as disciplinas e créditos cumpridos serão registrados no histórico escolar se o aluno passar à condição de aluno regular.

INSCRIÇÕES

- 1- O interessado(a) deve escolher UMA dentre as disciplinas ofertadas;
2. As inscrições serão realizadas de **14/07/2026 a 22/07/2026**, mediante envio dos documentos descritos a seguir, digitalizados, em formato PDF, em uma ÚNICA MENSAGEM, para o endereço eletrônico selecaoposcomufes@gmail.com. No campo assunto do e-mail, o candidato deverá indicar, conforme o curso pretendido, uma das seguintes opções:

- Processo seletivo de aluno/a especial 2026/1 - Mestrado;
- Processo seletivo de aluno/a especial 2026/1 - Doutorado;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E
TERRITORIALIDADES

PÓS COM

- a) Formulário de inscrição (ANEXO I) preenchido.
- b) Carta de intenção (de uma página, fonte Arial 12, espaçamento 1,5, com margens 2,5 cm), mencionando o nome da disciplina escolhida e abordando as seguintes questões:
- como a disciplina pode contribuir para os interesses de pesquisa e/ou formação profissional, humana e acadêmica?
 - como seus interesses de pesquisa e/ou formação profissional, humana e acadêmica estão relacionados com uma das linhas de pesquisa do programa?
- c) Anexar ao requerimento arquivo do currículo atualizado na Plataforma Lattes (<http://lattes.cnpq.br/>), acompanhado de TODOS os documentos comprobatórios, com o nome do/a candidato/a destacado. O(a) candidato(a) deverá enviar também o ANEXO II - TABELA PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULO. A documentação comprobatória deverá ser organizada na ordem indicada no ANEXO II. Caso um único documento precise ser utilizado para comprovar mais de uma atividade ou produção, ele deve ser incluído na documentação. A produção não comprovada NÃO será pontuada.
- d) **Mestrado:** Cópia do diploma de graduação (frente e verso); ou declaração original de conclusão de curso de graduação emitida pela coordenação do curso; ou, para quem ainda não concluiu a graduação, comprovante de matrícula constando que o estudante está cursando/matriculado em disciplina de elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). **Doutorado:** Cópia do diploma de mestrado ou declaração de conclusão/ata de defesa.
- e) Cópia da carteira de identidade e cópia do CPF ou CNH.
3. Todos os documentos deverão ser enviados em um único e-mail. NÃO serão aceitos ou incluídos documentos enviados posteriormente, nem mesmo no momento de recebimento de recursos das(os) candidatas(os). Em caso de envio de mais de uma mensagem por candidata(o), será considerado apenas o último e-mail. A secretaria do Programa confirmará, também por e-mail, o recebimento da mensagem, em até 48h.
4. O número de vagas para pessoas na condição de Aluno/as Especiais em cada disciplina do Programa no semestre 2026/2 será de:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E
TERRITORIALIDADES

PÓSCOM

OFERTA DE DISCIPLINAS PÓS/UFES 2026/1					
Nº VAGAS	PROFESSOR(A)	DIA / HORÁRIO	DISCIPLINA	CRÉDITOS POR DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
02	Cicilia Peruzzo	2ª feiras e 5ª feiras 14h às 18h	Tópicos Especiais V: Comunicação, Movimentos Sociais e Decolonialidade na América Latina (optativa da Linha 01)	4 créditos	60h
05	Flavia Mayer	3ª feira 08h – 12h (podendo haver aulas às sextas-feiras, de 8h às 12h)	Tópicos Especiais V - Territorialidades, Cultura visual e sociedade disruptiva: questões da comunicação contemporânea (optativa da Linha 02)	4 créditos	60h

CRONOGRAMA:

Lançamento do Edital: 13/07/2026

Período de inscrições: 14/07/2026 a 22/07/2026

Resultado Preliminar do processo de seleção: 28/07/2026

Período para interposição de recurso: 29 e 30/07/2026

Resultado final do processo de seleção: 31/07/2026

Matrícula no Programa e na Disciplina (secretaria fará a matrícula): 03/08 e 04/08/2026.

Início das aulas: a partir de 17 de agosto de 2026 (a depender da disciplina).

Vitória, 13 de julho de 2026.

Prof. Dra. Daniela Zanetti.
Coordenadora do PósCom-Ufes



ANEXO I

EMENTA E BIBLIOGRAFIAS DAS DISCIPLINAS

DISCIPLINA - TÓPICOS ESPECIAIS V - Comunicação, Movimentos Sociais e Decolonialidade na América Latina

Ementa: Breve histórico dos movimentos sociais no Brasil e novas iniciativas no contexto das mudanças climáticas. A comunicação popular, comunitária e alternativa e os formatos atuais de mídia independente (progressistas e conservadores extremistas). Mídia comunitária e alternativa como territórios de proximidade. Ativismo midiático e redes digitais. Concepção tradicional de desenvolvimento e as propostas alternativas. Pós-desenvolvimento e Bem Viver. O debate sobre decolonialidade na América Latina. Da comunicação para o desenvolvimento à comunicação para o Bem Viver. O lugar da comunicação nas abordagens teóricas decoloniais do pós-desenvolvimento e do Bem Viver. O direito à comunicação. Rumos dos conceitos de cidadania, entre permanências e mudanças.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. ACOSTA, Alberto. O bem viver. Uma oportunidade para imaginar outros mundos. Tradução de Tadeu Breda. São Paulo: Elefante, 2016.
2. CONTRERAS B., Adalid. Sentipensamientos. De la comunicación-desarrollo a la comunicación para el buen vivir. Quito: UASB/ Editorial Tierra, 2014.
3. EHLERS ZURITA, F. Construyendo la sociedad del buen vivir. In: SIERRA C. F.; MALDONADO R., C. (Org.) Comunicación, decolonialidad y buen vivir. Quito: Ciespal, 2016.
4. ESCOBAR, Arturo. Post-development as a concept and social practice. IN: ZIAI, Aram (Ed.). Exploring Post-Development: Theory and practice, problems and perspectives". Londres: Routledge, 2007. p. 18 – 31
5. EHLERS ZURITA, F. Construyendo la sociedad del buen vivir. In: Sierra C., F.; Maldonado R., C. (Org.) Comunicación, decolonialidad y buen vivir. Quito, Ciespal, 2016.
6. KOTHARI, A.; SALLEH, A.; ESCOBAR, A.; DEMARIA, F.; ACOSTA, A. (Org.). Pluriverso. Um dicionário do pós-desenvolvimento. Tradução de Isabella Victoria Eleonora. São Paulo: Elefante, 2021.
7. KRENAK, Ailton. Ideias para adiar o fim do mundo. 2.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2020.
8. MALDONADO-TORRES, N. La descolonización y el giro des-colonial. Tabula Rasa. N.9, p.61,72, jul.-dic., 2008.
9. MIGNOLO, W. Desafios decoloniais hoje. Epistemologias do Sul, Foz do Iguaçu, Unila, v.1, n.1, p.12-32, 2017.
10. QUIJANO, A. Colonialidad y poder. Eurocentrismo y América Latina. Buenos Aires: Clacso, 2005.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E
TERRITORIALIDADES

PÓS.COM

11. PERUZZO, Cíclia M K. Fundamentos Teóricos da Comunicação Popular, Comunitária e Alternativa. Vitória: EDUFES, 2024. Disponível em: <https://repositorio.ufes.br/server/api/core/bitstreams/3400f8b7-1354-421b-b1da-8e75a459b740/content>
12. SOLÓN, Pablo. Bem viver. In: SOLÓN, P. (Org.) Alternativas sistêmicas: bem viver, decrescimento, comuns, ecofeminismo, direitos da mãe terra. São Paulo: Elefante, 2019b.p. 19-63.
13. SIERRA CABALLERO, F. Buen vivir y la ecología de la comunicación. Principios para la religancia y el clinamen ético-político de una matriz neobarroca. In: Sierra C. F.; Maldonado R., C. (Org.) Comunicación, decolonialidad y buen vivir. Quito, Ciespal, 2016. p.113-141.
14. TORRICO, V., Erick. Por una comunicación ex-céntrica. Revista Matrices: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da ECA-USP, São Paulo, v.13, n.3, p.89-107, set-dez, 2019.
15. WALSH, Catherine. ¿Comunicación, decolonización y buen vivir? Notas para enredar, preguntar, sembrar y caminar. In: SIERRA C. F.; MALDONADO R., C. (Org.) Comunicación, decolonialidad y buen vivir. Quito: Ciespal, 2016. p.39-57.

DISCIPLINA – Tópicos Especiais VIII - Territorialidades, Cultura visual e sociedade disruptiva: questões da comunicação contemporânea

Ementa:

A construção do território de pesquisa em publicidade e consumo. Publicidade como processo comunicativo. Publicidade como campo social. Publicização. Ecossistema publicitário. Mediações e mediações do consumo. Entretenimento publicitário persuasivo. Ciberpublicidade. Publicidade pervasiva. Publicidade expandida. Publicidade de experiência. Publicidade do cotidiano. Publicidade social. Publicidade como possibilidade. Publicidade antirracista e práticas da branquitude em agências brasileiras. Publicidade e inteligência artificial.

Bibliografia:

1. ALVES, Klenny Ellen; DOMINGUES, Izabela. **Tudo é #publi?** A dimensão sutil e complexa da publicidade do cotidiano. Signos do consumo, v. 16, 2024. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-5057.v16i2e232454>. Acesso em: 30 ago. 2025.
2. ALVES, Maria Cristina Dias. Da big idea à inteligência artificial: a criação publicitária e as mediações algorítmicas. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE PESQUISAS EM MEDIATIZAÇÃO E PROCESSOS SOCIAIS, 6., 2024, Santa Maria, RS. **Anais...** Disponível em: <https://anais.midiaticom.org/seminario-midiatizacao-resumos/article/view/1633/1540>. Acesso em: 23 out. 2025
3. AZEVEDO, Sandro. A ciberpublicidade como novo modelo de fazer publicitário: análise da campanha "Quem faz nossa história é você". In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 35., 2012, Fortaleza. Anais eletrônicos... São Paulo: Intercom, 2012. Disponível



em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2012/resumos/R7-2156-1.pdf>. Acesso em: 04 fev. 2025

4. CARRERA, Fernanda. Discalculia, desfoque, cromofobia e narcisismo: padrões da branquitude em agências de publicidade brasileiras. E-Compós, 27, 2024. Disponível em: <https://doi.org/10.30962/ecomps.3091>. Acesso em: 30 ago. 2025.
5. CARRERA, Fernanda; OLIVEIRA, Thaiane. Performance e teatralidade na publicidade pervasiva: análise dos cases Skyfall e Fantastic Delites. Intexto, Porto Alegre, n. 30, p. 184–201, 2014. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/47564>. Acesso em: 13 jul. 2026.
6. COVALESKI, Rogério. **Cinema e publicidade**. Intertextos e hibridismos. Rio de Janeiro: Confraria do Vento, 2015.
7. COVALESKI, Rogério; SILVA, Anna Karollina Oliveira; MOZDZENSKI, Leo. Publicidade parassocial algorítmica: ethos, pathos e presença sintética na performance da cyber influenciadora Lil Miquela. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal.
Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>. Acesso em: 13 jul. 2026.
8. DOMINGUES, Izabela. Extrativismo simbólico: apropriação cultural e geração de valor na comunicação e no consumo. In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>. Acesso em: 13 jul. 2026.
9. LEITE, Francisco; BATISTA, Leandro Leonardo (Org.). **O Negro nos Espaços Publicitários Brasileiros: Perspectivas Contemporâneas em Diálogo**. São Paulo: ECA-USP, 2011.
10. LEITE, Francisco; BATISTA, Leandro Leonardo (Org.). **Publicidade antirracista: reflexões, caminhos e desafios**. São Paulo: ECA-USP, 2019.
11. MACHADO, Monica; BURROWES, Patricia; RETT, Lucimara. PROPOSTA DE UM MODELO DE LITERACIA PARA AS NOVAS ENUNCIACÕES PUBLICITÁRIAS. Revista Interamericana de Comunicação Midiática, Santa Maria, v. 19, n. 40, p. 124-143, 2020.
12. MORENO FERNANDES, Pablo. (2021). Racismo e invisibilização: Representatividade negra em anúncios de revista. E-Compós. Disponível em: <https://doi.org/10.30962/ec.2384> . Acesso em: 13 jul. 2026.



13. PEREZ, Clotilde; TRINDADE, Eneus. Três dimensões para compreender as mediações comunicacionais do consumo na contemporaneidade. Matrizes, São Paulo, v.13, n.3, p. 109-126, 2019.
14. PETERMANN, Juliana; ALVES, Maria Cristina Dias. Questões de gênero, raça e idade em agências de publicidade brasileiras: mudanças efetivas ou apenas discursivas? In: COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026, Natal. Anais do COMPÓS Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2026. Anais eletrônicos... [online]. Disponível em: <https://publicacoes.softaliza.com.br/compos2026>. Acesso em: 13 jul. 2026. COVALESKI, Rogério. Cinema e publicidade. Intertextos e hibridismos. Rio de Janeiro: Confraria do Vento, 2015.
15. POMPEU, Bruno. De onde veio, onde está e para onde vai a publicidade? Barueri: Estação das Letras e Cores, 2021. Porto Alegre: Sulina, 2021.
16. SALDANHA, Patrícia G. Publicidade Social e sua tipificação: uma metodologia de transformação social. Comunicação, Mídia e Consumo, 18(52). Disponível em: <https://doi.org/10.18568/cmc.v18i52.2538> Acesso em: 13 jul. 2026.
17. SCHUCH, Lucas Alves; PETERMANN, Juliana. A Publicidade: um campo em transformação. Media & Jornalismo, Lisboa, v. 19, n. 34, p. 95-113, n.1, 2019. Disponível em: https://doi.org/10.14195/2183-5462_34_7. Acesso em: 03 fev. 2025.

Profª. Drª. **Daniela Zanetti.**
Coordenadora do PósCom-Ufes



ANEXO II

FICHA DE INSCRIÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome:

Nome social:

CPF:

Gênero: () F () M () Outros

Data de Nascimento:

RG:

Órgão Emissor:

UF:

Data de Emissão:

Nacionalidade (país):

Número de Passaporte (se estrangeiro):

Naturalidade (cidade/UF):

Estado Civil:

Etnia:

Deficiência:

ENDEREÇO

Rua:

Número:

Complemento:

Bairro:

CEP:

Cidade:

UF:

Telefone:

Celular:

E-mail:

Eu, _____, candidato(a) a Aluno(a) Especial em
() Mestrado ou () Doutorado em Comunicação e Territorialidades declaro que
conheço o Edital de Seleção de Aluno(a) Especial do Programa de Pós- Graduação em
Comunicação e Territorialidades e que aceito todas as condições expressas no mesmo.

Vitória, _____ de _____ de 2026.

Assinatura do(a) Candidato(a)



ANEXO III

TABELA PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULO

Grupo I – Títulos Acadêmicos:

Titulação Acadêmica	Até 2,0 pontos	Pontuação
TABELA PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULO		
Certificado de Pós-Graduação <i>stricto sensu</i>	1,0 ponto/curso Semestre	
Certificado de Pós-Graduação <i>lato sensu</i>	0,7 ponto/curso	
Certificado de Graduação	0,3 ponto/curso	

Grupo II – Atividades Ligadas ao Ensino e Extensão:

Atividades	Até 3,0 pontos	Pontuação
Exercício do Magistério no Ensino Superior	0,5 ponto/semestre	
Exercício do Magistério na Educação Básica	0,2 ponto/semestre	
Professor de Ensino não formal	0,1 ponto/semestre	
Ministrante de cursos, conferências, mesas redondas na área do PósCom	0,1 ponto por atividade	
Orientação de trabalho final de graduação na área do PósCom	0,4 ponto por orientação	
Participação como membro efetivo de banca examinadora de trabalho final de graduação	0,2 ponto por banca	
Exercício de monitoria, iniciação científica ou participação em grupo PET ou atividade de extensão na área do PósCom	0,4 ponto/semestre	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E
TERRITORIALIDADES

PÓSCOM

Estágio em área afim da seleção	0,1 ponto/semestre ano.	
---------------------------------	-------------------------	--

Grupo III - Produção Científica, Técnica, Artística e Cultural:

Atividades	Até 5,0 pontos	Pontuação
Autoria de livro na área do PósCom-Ufes	5,0 pontos por livro	
Autoria de livro em outra área	2,0 pontos por livro	
Organização de livro na área do PósCom-Ufes	2,0 pontos por livro	
Organização de livro em outra área	1,0 ponto por livro	
Capítulo de livro na área do PósCom-Ufes	3,0 pontos por capítulo	
Capítulo de livro em outra área	1,0 ponto por capítulo	
Tradução de livro na área do PósCom-Ufes	2,0 pontos por livro	
Tradução de livro em outra área	0,5 ponto por livro	
Artigo completo publicado em periódico científico especializado e com corpo de árbitros.	3,0 pontos por artigo	

Trabalho científico apresentado em congresso e publicado na íntegra em anais.	1,5 ponto por trabalho	
Trabalho científico apresentado em congresso com resumo publicado em revista ou anais.	0,2 ponto por trabalho	
Apresentação de trabalho científico em congressos em anais		
Relatório técnico de pesquisa publicado	0,5 ponto por relatório	
Trabalhos técnicos e artísticos especializados (0,5 ponto cada)	até 3 pontos pelo conjunto	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E
TERRITORIALIDADES

PÓS**COM**

Atividade profissional na área da Comunicação (1 ponto/ano)	até 4 pontos pelo conjunto	
Prêmios por atividades científicas, artísticas e culturais (1 ponto cada)	até 3 pontos pelo conjunto	
Consultorias a órgãos especializados de gestão científica, tecnológica ou cultural ou consultorias técnicas prestadas a órgãos públicos e privados (1 ponto cada)	até 3 pontos pelo conjunto	
Manuais didáticos e outros instrumentos didáticos (1 ponto cada)	até 3 pontos pelo conjunto	
Artigos especializados publicados na imprensa (0,5 ponto cada)	até 2 pontos pelo conjunto	
Participação em congressos e seminários (0,2 ponto cada)	até 2 pontos pelo conjunto	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PROTOCOLO DE ASSINATURA



O documento acima foi assinado digitalmente com senha eletrônica através do Protocolo Web, conforme Portaria UFES nº 1.269 de 30/08/2018, por
DANIELA ZANETTI - SIAPE 2552309
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades
Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades -
POSCOM/CAr
Em 14/07/2026 às 08:47

Para verificar as assinaturas e visualizar o documento original acesse o link: <https://api-lepisma.prod.uks.ufes.br/arquivos-assinados/1365306?tipoArquivo=O>