



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓSCOM/UFES
NÍVEL MESTRADO**

EDITAL 04/2018 – PROCESSO SELETIVO DE ALUNO ESPECIAL 2019/1 - PÓSCOM/UFES

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PósCom-Ufes) torna público o Processo Seletivo de Aluno Especial para o primeiro semestre de 2019, nos termos da Resolução nº 01/2018 PÓSCOM/CAR/UFES. As inscrições serão feitas de **28/01/2019 a 08/02/2019**, na Secretaria do PósCom-Ufes, no Prédio da Direção e Pós-Graduação do Centro de Artes, 2º andar, Centro de Artes da Ufes, das **9h às 12h**.

Os interessados deverão adotar os seguintes procedimentos:

1. Redigir um requerimento endereçado à Coordenação do PósCom-Ufes requisitando matrícula na condição de Aluno Especial e justificando o interesse em cursar as disciplinas escolhidas.
2. Preencher formulário de inscrição (ANEXO I) e relacionar as disciplinas ofertadas para o semestre 2019/1 por ordem de preferência. A candidatura, se selecionada, será para matrícula em uma única disciplina.
3. Anexar ao requerimento cópia impressa do Currículo cadastrado na Plataforma Lattes (<http://lattes.cnpq.br/>) acompanhado de todos os documentos comprobatórios, com o nome do candidato destacado. A avaliação será feita conforme tabela do ANEXO II. O/A candidato/a poderá indicar a pontuação almejada.
4. Cópia do diploma de graduação (frente e verso); ou declaração original de conclusão de curso de graduação emitida pela coordenação do curso; ou, para quem ainda não concluiu a graduação, comprovante de matrícula constando como última e única a disciplina destinada à elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC); cópia do histórico escolar do curso de graduação; cópia da carteira de identidade e cópia do CPF.
5. Todos os documentos deverão ser entregues em envelope pardo, LACRADO e identificado, na secretaria do PósCom-Ufes, em data e horário estipulados neste edital. Não serão aceitos ou incluídos documentos enviados posteriormente.
6. Serão aceitas inscrições por correspondência, desde que o material chegue à Secretaria do Programa até a data do prazo final de inscrição. O material deverá ser enviado para a secretaria do PósCom-Ufes no seguinte endereço:

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades
Universidade Federal do Espírito Santo – Centro de Artes
Av. Fernando Ferrari, 514
Goiabeiras
Vitória – ES
CEP 29075-910

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES - PÓSCOM

Universidade Federal do Espírito Santo – Centro de Artes
Avenida Fernando Ferrari, 514 – Campus de Goiabeiras – 29.075-910 - Vitória – ES
Telefone: (27) 4009-2024 - E-mail: poscomunicacao.ufes@gmail.com



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓS-COM/UFES
NÍVEL MESTRADO**

7. O número de vagas para pessoas na condição de *Alunos Especiais* matriculadas em cada disciplina do Programa será definido após a confirmação de matrícula dos *Alunos Regulares*, sendo limitado a 1/3 (um terço) do total de estudantes em cada disciplina.
8. Os candidatos não selecionados deverão retirar seus documentos na Secretaria do Programa em até 30 dias após a publicação dos resultados. Os documentos não retirados serão descartados.

Disciplinas ofertadas (Ementas no ANEXO III):

Nome da Disciplina	Créd.	CH	Dia	Horário	Prof. Resp.
Questões em Jornalismo	4	60	Quarta-feira	14h às 18h	Ruth Reis
Comunicação, Cotidiano e Sociabilidades	4	60	Terça-feira	14h às 18h	Monica Vermes
Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidade IV - Media on the Move: Products and Power	4	60	Quinta-feira	8h às 12h	Gabriel Menotti Virginia Crisp

OBS: A disciplina de Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidade IV - Media on the Move: Products and Power terá uma ou duas semanas de aulas concentradas todos os dias da semana no turno da manhã durante o mês de maio. As aulas ministradas pela professora Virginia Crisp serão em inglês.

Resultado preliminar do processo de seleção: 15 de fevereiro de 2019 no *site* do PósCom-Ufes (<http://comunicacaosocial.ufes.br/pos-graduacao/>).

Período para interposição de recurso: 18 e 19 de fevereiro, das 9h às 12h

Resultado Final: 22 de fevereiro

Matrícula: 25 e 26 de fevereiro, das 9h às 12h.

Início das aulas: 11 de março de 2019.

Vitória, 24 de dezembro de 2018.

Prof. Dr. José Edgard Rebouças
Coordenador do PósCom-Ufes



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓS-COM/UFES
NÍVEL MESTRADO

ANEXO I

EDITAL 04/2018 PÓS-COM – PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE
ALUNO ESPECIAL 2019/1

FICHA DE INSCRIÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO			
Nome:			
CPF:	Gênero: () F () M	Data de Nascimento:	
RG:	Órgão Emissor:	UF:	Data de Emissão:
Nacionalidade:		Número de Passaporte (se estrangeiro):	

ENDEREÇO			
Rua:			
Número:	Complemento:	Bairro:	
CEP:	Cidade:	UF:	
Telefone:		Celular:	
E-mail:			

DISCIPLINAS:
Opção 1:
Opção 2:

DATA E ASSINATURA
Eu, _____, candidato(a) a Aluno(a) Especial do Mestrado em Comunicação e Territorialidades declaro que conheço o Edital de Seleção de Aluno Especial do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades e que aceito todas as condições expressas no mesmo.
Vitória, ____ de _____ de ____.
_____ Assinatura do Candidato(a)



ANEXO II

TABELA PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULO

Grupo I – Títulos Acadêmicos:

Titulação Acadêmica	Até 2,0 pontos	Pontuação
Certificado de Pós-Graduação <i>stricto sensu</i>	1,0 ponto/curso	
Certificado de Pós-Graduação <i>lato sensu</i>	0,7 ponto/curso	
Certificado de Graduação	0,3 ponto/curso	

Grupo II – Atividades Ligadas ao Ensino e Extensão:

Atividades	Até 3,0 pontos	Pontuação
Exercício do Magistério no Ensino Superior.	1,0 ponto/ano	
Exercício do Magistério na Educação Básica.	0,5 ponto/ano	
Professor de Ensino não formal (ou comprovante de que ministrou cursos, conferências, mesas redondas) na área/subárea da seleção. (0,2 ponto cada)	0,3 ponto por trabalho	
Participação como membro efetivo de banca examinadora de trabalho final de graduação.	0,3 ponto por trabalho	
Exercício de monitoria, iniciação científica ou participação em grupo PET ou atividade de extensão.	0,5 ponto por semestre	
Estágio em área afim da seleção.	0,2 ponto por ano.	

Grupo III - Produção Científica, Técnica, Artística e Cultural:

Atividades	Até 6,0 pontos	Pontuação
Autoria de livro na área do PósCom-Ufes	5,0 pontos por livro	
Autoria de livro em outra área	2,5 pontos por livro	
Organização de livro na área do PósCom-Ufes	2,0 pontos por livro	
Organização de livro em outra área	1,0 ponto por livro	
Capítulo de livro na área do PósCom-Ufes.	3,0 pontos por capítulo	
Capítulo de livro em outra área	1,5 ponto por capítulo	
Tradução de livro na área do PósCom-Ufes	2,0 pontos por livro	
Tradução de livro em outra área	1,0 ponto por livro	



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓS-COM/UFES
NÍVEL MESTRADO**

Artigo completo publicado em periódico científico especializado e com corpo de árbitros.	3,0 pontos por artigo	
Trabalho científico apresentado em congresso e publicado na íntegra em anais.	1,5 ponto por trabalho	
Trabalho científico apresentado em congresso com resumo publicado em revista ou anais.	0,2 ponto por trabalho	
Relatório técnico de pesquisa publicado.	0,5 ponto por relatório	
Trabalhos técnicos e artísticos especializados (1 ponto cada)	até 5 pontos pelo conjunto	
Atividade profissional na área da Comunicação (1 ponto/ano)	até 5 pontos pelo conjunto	
Prêmios por atividades científicas, artísticas e culturais (1 ponto cada)	até 4 pontos pelo conjunto	
Consultorias a órgãos especializados de gestão científica, tecnológica ou cultural ou consultorias técnicas prestadas a órgãos públicos e privados (1 ponto cada)	até 4 pontos pelo conjunto	
Manuais didáticos e outros instrumentos didáticos (1 ponto cada)	até 4 pontos pelo conjunto	
Artigos especializados publicados na imprensa (0,5 ponto cada)	até 2 pontos pelo conjunto	
Participação em congressos e seminários (0,2 ponto cada)	até 2 pontos pelo conjunto	



ANEXO III

EMENTA DAS DISCIPLINAS

QUESTÕES EM JORNALISMO: Tendências do Jornalismo. Aspectos conceituais e epistemológicos. Práticas jornalísticas. Jornalismo e tecnologia. Modelos organização e produção. Jornalismo em suas diversas territorialidades.

MEDIA ON THE MOVE: PRODUCTS AND POWER: The study of media on its material/immaterial properties. How media in both physical and virtual forms are enabled or prevented from moving around the globe. Introduction on theory that engages with the processes that are central to the wider media ecology. How power within the media is invariably in the hands of distributors/publishers and not, as is commonly assumed, artists/creators. Explode the myth that media increasingly exists in virtual form by examining the continued existence of physical formats, the environment impacts of the technologies that enable smart phones, flat screen TVs and cloud services to exist as well as the problems associated with archiving media content in both virtual and physical forms. The media archaeology, infrastructure studies and distribution studies to examine how media moves around the globe so that it might then be viewed, collected, archived and/or repurposed. Film and television will be a particular focus for the module and examples will also be drawn from across the games, music and arts industries to reflect the increasingly converged media environment.

COMUNICAÇÃO, COTIDIANO E SOCIABILIDADES: Literatura, música, artes e comunicação na cidade moderna e contemporânea. Processos comunicacionais, sociedade e constituição cultural do sujeito contemporâneo. Elementos formadores fundamentais dos contextos e dos espaços geradores das narrativas do cotidiano e do imaginário contemporâneo. Crítica, arte e cultura na sociedade atual. A cidade como território de produção e reprodução de transformações culturais globais. Comunicação e sensibilidades culturais locais. Dispositivos de memória e narrativas midiáticas do espaço local/regional/global. A sociabilidades em territórios informacionais.