



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓS/COM/UFES
NÍVEL MESTRADO**

**EDITAL 02/2018 – PROCESSO SELETIVO DE ALUNO ESPECIAL 2018/2 -
PÓS/COM/UFES**

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PósCom-Ufes) torna público o Processo Seletivo de Aluno Especial para o segundo semestre de 2018, nos termos da Resolução nº 01/2018 PÓS/COM/CAR/UFES. As inscrições serão feitas de **11/07/2018 a 25/07/2018**, na Secretaria do PósCom-Ufes, no Prédio da Direção e Pós-Graduação do Centro de Artes, 2º andar, Centro de Artes da Ufes, das **9h às 12h**.

Os interessados deverão adotar os seguintes procedimentos:

1. Redigir um requerimento endereçado à Coordenação do PósCom-Ufes requisitando matrícula na condição de Aluno Especial e justificando o interesse em cursar as disciplinas escolhidas.
2. Preencher formulário de inscrição (ANEXO I) e relacionar as disciplinas ofertadas para o semestre 2018/2 por ordem de preferência. A candidatura, se selecionada, será para matrícula em uma única disciplina.
3. Anexar ao requerimento cópia impressa do Currículo cadastrado na Plataforma Lattes (<http://lattes.cnpq.br/>) acompanhado de todos os documentos comprobatórios, com o nome do candidato destacado. A avaliação será feita conforme tabela do ANEXO II.
4. Cópia do diploma de graduação (frente e verso); ou declaração original de conclusão de curso de graduação emitida pela coordenação do curso; ou, para quem ainda não concluiu a graduação, comprovante de matrícula constando como última e única a disciplina destinada à elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC); cópia do histórico escolar do curso de graduação; cópia da carteira de identidade e cópia do CPF.
5. Todos os documentos deverão ser entregues em envelope pardo, LACRADO e identificado, na secretaria do PósCom-Ufes, em data e horário estipulados neste edital. Não serão aceitos ou incluídos documentos enviados posteriormente.
6. Serão aceitas inscrições por correspondência, desde que o material cheque à Secretaria do Programa até a data do prazo final de inscrição. O material deverá ser enviado para a secretaria do PósCom-Ufes no seguinte endereço:

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades
Universidade Federal do Espírito Santo – Centro de Artes
Av. Fernando Ferrari, 514
Goiabeiras
Vitória – ES
CEP 29075-910



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓS COM/UFES
NÍVEL MESTRADO

7. O número de vagas para pessoas na condição de *Alunos Especiais* matriculadas em cada disciplina do Programa será definido após a confirmação de matrícula dos *Alunos Regulares*, sendo limitado a 1/3 (um terço) do total de estudantes em cada disciplina.
8. Os candidatos não selecionados deverão retirar seus documentos na Secretaria do Programa em até 30 dias após a publicação dos resultados. Os documentos não retirados serão descartados.

Disciplinas ofertadas (Ementas no ANEXO III):

Nome da Disciplina	Créd.	CH	Dia	Horário	Prof. Resp.
Tecnologias e Poder	4	60	Segunda, terça e quarta-feira (6 Ago. a 5 Set.)	8h às 12h	Fabio Goveia
Comunicação, Cultura e Consumo	4	60	Terça-feira	14h às 18h	Flávia Mayer e Nazareth Pirola
Jornalismo no Brasil: teorias e história	2	30	Sexta-feira	14h às 17h	Victor Gentili

Resultado preliminar do processo de seleção: até 18h do dia 30 de julho no *site* do PósCom-Ufes (<http://comunicacaosocial.ufes.br/pos-graduacao/>).

Período para interposição de recurso: 31 de julho e 1º de agosto

Resultado Final: 2 de agosto

Matrícula: 3 e 6 de agosto, das 9h às 12h.

Início das aulas: 6 de agosto de 2018.

Vitória, 26 de junho de 2018.

Prof. Dr. José Edgard Rebouças

Coordenador do PósCom-Ufes



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓS-COM/UFES
NÍVEL MESTRADO

ANEXO I

**EDITAL 02/2018 PÓS-COM – PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE
ALUNO ESPECIAL 2018/2**

FICHA DE INSCRIÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO			
Nome:			
CPF:	Gênero: () F () M	Data de Nascimento:	
RG:	Órgão Emissor:	UF:	Data de Emissão:
Nacionalidade:		Número de Passaporte (se estrangeiro):	

ENDEREÇO			
Rua:			
Número:	Complemento:	Bairro:	
CEP:	Cidade:	UF:	
Telefone:		Celular:	
E-mail:			

DISCIPLINAS:	
Opção 1:	
Opção 2:	

DATA E ASSINATURA	
Eu, _____, candidato(a) a Aluno(a) Especial do Mestrado em Comunicação e Territorialidades declaro que conheço o Edital de Seleção de Aluno Especial do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades e que aceito todas as condições expressas no mesmo.	
Vitória, _____ de _____ de _____.	_____ Assinatura do Candidato(a)



ANEXO II

TABELA PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULO

Grupo I – Títulos Acadêmicos

Titulação Acadêmica	Até 2,0
Certificado de Aperfeiçoamento <i>lato sensu</i> .	0,5
Pós-graduação <i>stricto sensu</i> .	1,0

Grupo II – Atividades Ligadas ao Ensino e Extensão:

Atividades	Até 3,0
Exercício do Magistério no Ensino Superior.	01 ponto/ano
Exercício do Magistério na Educação Básica.	0,5 ponto/ano
Professor de Ensino não formal (ou comprovante de que ministrou cursos, conferências, mesas redondas) na área/subárea da seleção.	Até 2 pontos pelo conjunto
Participação como membro efetivo de banca examinadora de trabalho final de graduação.	0,3 pontos por trabalho
Exercício de monitoria, iniciação científica ou participação em grupo PET ou atividade de extensão.	0,5 pontos por semestre
Estágio em área afim da seleção.	0,2 pontos por ano.

Grupo II - Produção Científica, Técnica, Artística e Cultural na área/subárea do concurso:

Atividades	Até 5,0
Autoria de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	05 pontos por livro
Organização de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	02 pontos por livro
Capítulo de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	03 pontos por capítulo
Tradução de livro especializado em Comunicação Social.	02 pontos por livro
Artigo completo publicado em periódico científico especializado e com corpo de árbitros.	03 pontos por artigo
Trabalho científico apresentado em congresso e publicado na íntegra em anais.	1,5 pontos por trabalho
Trabalho científico apresentado em congresso com resumo publicado em revista ou anais.	0,2 pontos por trabalho
Relatório técnico de pesquisa publicado.	0,5 pontos por relatório
Trabalhos técnicos e artísticos especializados.	até 8 pontos pelo conjunto
Prêmios por atividades científicas, artísticas e culturais.	até 4 pontos pelo conjunto
Consultorias a órgãos especializados de gestão científica, tecnológica ou cultural ou consultorias técnicas prestadas a órgãos públicos e privados.	até 4 pontos pelo conjunto



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓSCOM/UFES
NÍVEL MESTRADO**

Artigos especializados publicados na imprensa.	até 2 pontos pelo conjunto
Manuais didáticos e outros instrumentos didáticos.	até 4 pontos pelo conjunto
Participação em congressos e seminários.	até 2 pontos pelo conjunto



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E TERRITORIALIDADES – PÓS-COM/UFES
NÍVEL MESTRADO

ANEXO III

EMENTA DAS DISCIPLINAS

TECNOLOGIAS E PODER

Teoria social e tecnologia. Conflitos políticos e apropriação tecnológica. Genealogias das redes e mídias sociais da internet. Novos agenciamentos produtivos, informatização da produção e a economia da informação: impactos da estrutura de produção em rede nos processos e práticas comunicacionais. Dados, rastros digitais e territórios: cartografias de imagens, opinião e conversação online. A construção das identidades políticas em redes: novos arranjos cognitivos em fluxo. Discursos, tecnologias e territórios informacionais.

COMUNICAÇÃO, CULTURA E CONSUMO

Principais abordagens teóricas sobre o consumo. O consumo como fenômeno para o entendimento de múltiplos processos sociais e culturais. Consumo, discursos e práticas significantes.

JORNALISMO NO BRASIL – TEORIAS E HISTÓRIA (Tópicos Especiais I)

Analisar o jornalismo praticado contemporaneamente no Brasil com base em uma perspectiva histórica – com ênfase a partir da segunda metade do século XX. Estudar os pensadores que se dedicaram a produzir teorias e/ou tentar compreender a realidade da imprensa e do sistema midiático no Brasil.